

# Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

## Direction Générale



## Indice des Prix à la Consommation des ménages au Burundi

Mois de Mars 2020



Date de publication : 10 Avril 2020

ISTEEBU

Zone Rohero, Quartier INSS, Avenue de l'Aviation, N°06,  
B.P. 1156 BUJUMBURA,  
Tél. : (+257) 22 22 2149/22 22 67 29, 22 21 67 34/35,  
FAX : (+257) 22-222 635,  
E-Mail : [isteebu@isteebu.bi](mailto:isteebu@isteebu.bi), [isteebubdi@gmail.com](mailto:isteebubdi@gmail.com),  
Site Web : [www.isteebu.bi](http://www.isteebu.bi)

Devise: " *En marche avec des statistiques fiables au service du développement* "

L'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de Mars 2020.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l'ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. Il couvre tout le territoire national (provinces Bubanza, Bujumbura, Bururi, Cankuzo, Cibitoke, Gitega, Karusi, Kayanza, Kirundo, Makamba, Muramvya, Muyinga, Mwaro, Ngozi, Rumonge, Rutana, Ruyigi et Bujumbura Mairie) tant en milieu urbain que rural. Les pondérations dérivent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d'agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L'indice national est un indice pondéré des indices provinciaux des 18 provinces du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

# 1 Inflation annuelle

## Le taux d'inflation annuel s'établit à 1,8% en Mars 2020.

Au cours de l'année ayant pris fin en Mars 2020, l'inflation annuelle globale s'élève à 1,8% contre 0,9% le mois de Février 2020. En glissement annuel, l'indice des prix à la consommation est en hausse de 7,1% pour le mois de Mars 2020 contre une hausse de 7,7 % le mois de Février 2020.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,1%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (-0,7%); Habillement et Chaussures (+2,8%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+2,3%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+2,8%) ; Santé (+2,3%) ; Transport (-0,6%) ; Communication (+0,0%) ; loisirs et culture (+8,2%) ; Enseignement, éducation (+2,1%), Hôtellerie, cafés, restauration (-0,2%) et Autres biens et services (+1,7%).

Cette l'inflation annuelle de 1,8% est due principalement aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 2,1%.

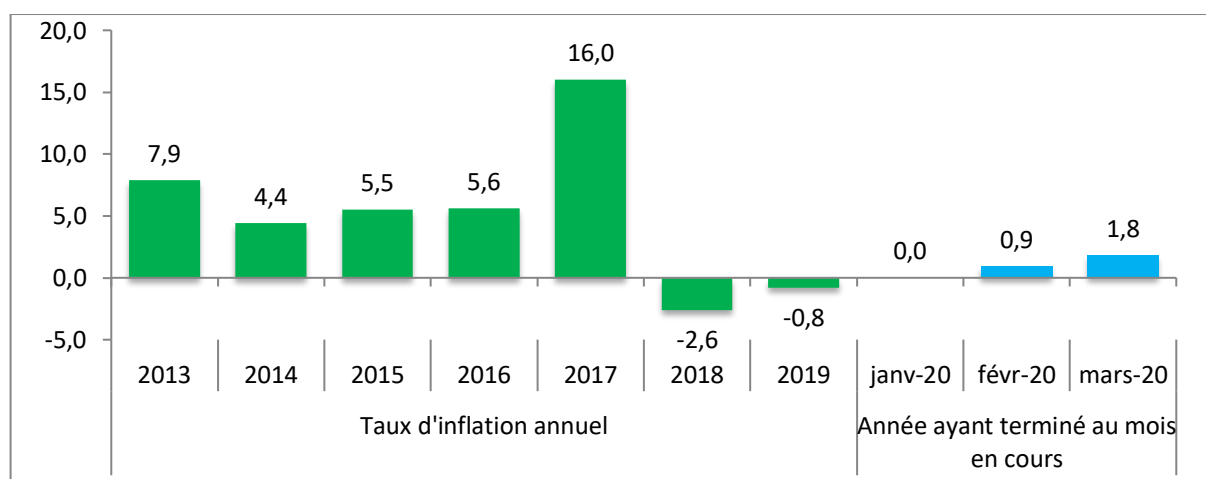
## Le taux d'inflation annuel sous- jacent s'établit à 3,0% en Mars 2020.

Au cours de l'année ayant pris fin en Mars 2020, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à 3,0% contre une hausse de 2,5% en Février 2020.

## Le taux d'inflation des produits alimentaires s'établit à +2,1% en Mars 2020

Au cours de l'année ayant pris fin en Mars 2020, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +2,1% contre 0,4% le mois de Février 2020.

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des sept dernières années



## 2. Inflation mensuelle

### Le taux d'inflation mensuel s'établit à 0,3% en Mars 2020.

En Mars 2020 l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 0,3% contre une hausse de 1,3% le mois de Février 2020.

Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,7%) ; boissons alcoolisées et Tabac (+0,3%) ; habillement et chaussures (-1,1%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,2%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (-0,3%) ; la Santé (+0,6%) ; le transport (+0,2%) ; la Communication (0,0%) ; loisirs et culture (-1,2%) ; enseignement, éducation (0,0%) ; hôtellerie, cafés, restauration (+0,3%) et autres biens et services (+0,8%).

La hausse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 0,3% est imputable principalement à la hausse des prix des produits alimentaires de 0,8%.

### Le taux d'inflation mensuel sous-jacent s'établit à -0,4% en Mars 2020.

En Mars 2020, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à -0,4% contre -0,2 % le mois précédent

### Graphique 2 : Indice mensuel des quatre dernières années



### 3. Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indice sont : (i) l'inflation sous-jacente, (ii) l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires, (iii) l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages, (iv) l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, en Mars 2020 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une hausse de 0,2% contre une baisse de 0,3% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,5% contre une hausse de 0,9% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 1,0% contre une hausse de 1,1% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 0,6% contre une hausse de 1,9% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une baisse de -0,8% contre une baisse de 0,3% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une hausse de 1,0% contre une hausse de 2,1% le mois précédent.

### 4. Indice national et indices provinciaux

**Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieux urbain & rural)**

	Rubriques	Indice du mois de			Glissement (%)	
		Mars-19	Févr -20	Mars -20	Mensuel	Annuel
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>109,7</b>	<b>117,1</b>	<b>117,4</b>	<b>0,3</b>	<b>7,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	103,5	115,0	115,8	<b>0,7</b>	<b>11,9</b>
01.1	Produits alimentaires	103,4	114,9	115,8	<b>0,8</b>	<b>12,0</b>
01.1.1	Pains et céréales	102,4	121,0	118,9	<b>-1,7</b>	<b>16,1</b>
01.1.2	Vianes	116,8	135,8	137,2	<b>1,0</b>	<b>17,5</b>
01.1.3	Poissons et Fruits de mer	136,0	143,2	147,0	<b>2,7</b>	<b>8,1</b>
01.1.4	Lait, fromage et œuf	111,8	118,4	117,8	<b>-0,5</b>	<b>5,4</b>
01.1.5	Huiles et graisses	113,3	119,2	118,7	<b>-0,4</b>	<b>4,8</b>
01.1.6	Fruits	109,6	115,1	113,6	<b>-1,3</b>	<b>3,6</b>
01.1.7	Légumes	96,0	105,8	107,9	<b>2,0</b>	<b>12,4</b>
01.1.8	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	108,4	117,4	115,9	<b>-1,3</b>	<b>6,9</b>
01.1.9	Produits alimentaires n.c.a	110,3	119,4	119,8	<b>0,3</b>	<b>8,6</b>
01.2	Boissons non alcoolisées	113,9	116,0	116,2	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>
01.2.1	Café, thé et cacao	127,0	128,2	127,3	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>
01.2.2	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	111,5	113,7	114,2	<b>0,4</b>	<b>2,4</b>
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	113,2	115,3	115,7	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	118,9	123,8	122,3	<b>-1,1</b>	<b>2,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	122,1	127,2	126,9	<b>-0,2</b>	<b>3,9</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	117,6	121,5	121,1	<b>-0,3</b>	<b>3,0</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	115,4	116,9	117,6	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	118,7	116,4	116,4	<b>0,2</b>	<b>-1,8</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	101,9	101,4	101,4	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	116,6	129,2	127,6	<b>-1,2</b>	<b>9,4</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	139,1	141,8	141,8	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	111,4	114,9	115,3	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	117,2	119,1	120,0	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>
	Autres Statistiques dérivées					

	Rubriques	Indice du mois de			Glissement (%)	
		Mars-19	Févr -20	Mars -20	Mensuel	Annuel
	Sous-jacent	112,0	118,6	118,1	-0,4	5,4
	Non alimentaire	116,5	119,4	119,3	-0,1	2,4
	Alimentaire	103,4	114,9	115,8	0,8	12,0
	Services	111,2	112,1	112,3	0,2	1,0
	Biens Durables	117,1	123,3	122,7	-0,5	4,8
	Biens Semi Durables	119,9	124,5	123,3	-1,0	2,8
	Biens Non Durables	107,1	117,6	118,2	0,6	10,4
	Energie, Carburant et Combustibles	137,1	142,7	142,2	-0,2	3,9
	Echangeable	113,5	122,2	121,1	-0,8	6,7
	Non échangeables	107,7	114,5	115,6	1,0	7,3

**Tableau 2 : Indice des prix des provinces**

Province	Poids	Janv-19	Février 2020	Mars 2020
Burundi	1000,0	115,63	117,09	117,45
Urbain	294,3	117,95	119,25	119,82
Rural	705,7	114,66	116,19	116,46
Bubanza	47,0	115,23	117,39	120,67
Bujumbura	71,0	125,03	124,07	124,13
Bururi	34,1	110,26	111,11	112,58
Cankuzo	20,0	112,00	110,55	110,62
Cibitoke	69,1	114,26	115,66	118,87
Gitega	59,7	117,69	118,80	117,32
Karusi	28,4	111,35	113,20	110,39
Kayanza	53,9	107,18	107,12	106,00
Kirundo	56,7	110,64	116,82	114,41
Makamba	47,7	119,11	121,13	122,07
Muramvya	26,1	115,75	114,88	118,12
Muyinga	53,1	119,19	122,55	121,73
Mwaro	29,1	113,44	110,73	112,52
Ngozi	67,0	114,92	116,91	119,07
Rutana	40,1	119,88	120,74	117,21
Ruyigi	27,0	104,64	105,65	106,18
Rumonge	42,2	118,07	122,85	123,68
Bujumbura Mairie	227,7	117,47	118,66	119,03

**Tableau 3 : IPC Mairie**

BUJUMBURA Mairie		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>117,5</b>	<b>118,7</b>	<b>119,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>338,4</b>	<b>100,0</b>	<b>118,1</b>	<b>120,1</b>	<b>120,5</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>333,1</b>	<b>100,0</b>	<b>118,1</b>	<b>120,0</b>	<b>120,4</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	90,7	100,0	122,8	122,0	119,3
0112	<i>Viandes</i>	24,8	100,0	153,6	155,2	157,4
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	32,8	100,0	126,2	111,2	127,3
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	9,3	100,0	107,5	116,8	115,8
0115	<i>Huiles et graisses</i>	22,5	100,0	116,7	120,9	118,2
0116	<i>Fruits</i>	6,1	100,0	110,8	104,7	102,0
0117	<i>Légumes</i>	130,6	100,0	107,8	114,7	114,0
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	10,9	100,0	108,2	122,4	119,4
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	5,3	100,0	125,7	122,5	123,5
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>5,2</b>	<b>100,0</b>	<b>119,8</b>	<b>122,5</b>	<b>124,4</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,7	100,0	122,9	121,1	116,8
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,6	100,0	119,4	122,7	125,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>	<b>114,5</b>	<b>112,3</b>	<b>115,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>55,5</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>121,5</b>	<b>119,6</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>156,4</b>	<b>100,0</b>	<b>113,4</b>	<b>114,5</b>	<b>114,9</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>53,5</b>	<b>100,0</b>	<b>121,5</b>	<b>122,2</b>	<b>124,3</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>31,3</b>	<b>100,0</b>	<b>124,0</b>	<b>124,0</b>	<b>124,0</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>110,9</b>	<b>100,0</b>	<b>120,3</b>	<b>119,9</b>	<b>120,1</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>19,4</b>	<b>100,0</b>	<b>120,3</b>	<b>124,9</b>	<b>117,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>37,2</b>	<b>100,0</b>	<b>135,6</b>	<b>135,6</b>	<b>135,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>	<b>115,0</b>	<b>114,8</b>	<b>117,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>34,1</b>	<b>100,0</b>	<b>127,0</b>	<b>125,7</b>	<b>127,0</b>

Tableau 4 : IPC BUBANZA

Bubanza		POIDS	Base 2016	jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>117,4</b>	<b>120,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>640,3</b>	<b>100,0</b>	<b>113,4</b>	<b>114,6</b>	<b>117,8</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>630,3</b>	<b>100,0</b>	<b>113,3</b>	<b>114,7</b>	<b>118,0</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	137,7	100,0	130,8	123,4	113,5
0112	<i>Viandes</i>	48,1	100,0	131,0	134,6	131,2
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	38,7	100,0	111,9	139,7	118,2
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,9	100,0	120,9	115,3	121,7
0115	<i>Huiles et graisses</i>	39,7	100,0	111,7	120,9	120,9
0116	<i>Fruits</i>	3,0	100,0	126,4	112,8	121,3
0117	<i>Légumes</i>	336,9	100,0	103,6	104,7	117,6
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	7,0	100,0	111,9	111,7	115,3
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	16,3	100,0	117,9	117,7	117,8
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>	<b>120,4</b>	<b>107,8</b>	<b>107,3</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,4	100,0	128,4	139,6	128,4
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	9,6	100,0	120,1	106,3	106,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>108,5</b>	<b>109,0</b>	<b>109,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>42,2</b>	<b>100,0</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>118,1</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>58,3</b>	<b>100,0</b>	<b>130,1</b>	<b>142,6</b>	<b>162,7</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>57,6</b>	<b>100,0</b>	<b>116,8</b>	<b>118,1</b>	<b>117,7</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>41,1</b>	<b>100,0</b>	<b>130,3</b>	<b>127,2</b>	<b>130,1</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>25,4</b>	<b>100,0</b>	<b>117,4</b>	<b>109,3</b>	<b>109,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>26,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>146,1</b>	<b>145,0</b>	<b>145,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>190,9</b>	<b>190,9</b>	<b>190,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>74,8</b>	<b>100,0</b>	<b>106,0</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>	<b>119,4</b>	<b>150,2</b>	<b>150,2</b>



Tableau 5 : IPC Bujumbura

BUJUMBURA		POIDS	Base 2016	jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>125,0</b>	<b>124,1</b>	<b>124,2</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>557,7</b>	<b>100,0</b>	<b>124,1</b>	<b>122,5</b>	<b>122,6</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>553,7</b>	<b>100,0</b>	<b>124,1</b>	<b>122,7</b>	<b>122,7</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	98,8	100,0	114,4	113,9	115,0
0112	<i>Viandes</i>	46,3	100,0	140,9	122,4	122,4
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	60,6	100,0	232,1	230,9	232,3
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	7,2	100,0	112,2	112,2	112,2
0115	<i>Huiles et graisses</i>	38,8	100,0	151,2	150,9	151,6
0116	<i>Fruits</i>	5,3	100,0	110,0	108,3	108,6
0117	<i>Légumes</i>	271,4	100,0	99,3	100,0	99,3
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	12,6	100,0	107,1	107,2	107,2
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	12,6	100,0	101,1	101,1	100,9
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>116,3</b>	<b>105,7</b>	<b>106,7</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,7	100,0	102,0	102,0	102,0
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,3	100,0	119,4	106,5	107,7
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>17,2</b>	<b>100,0</b>	<b>109,0</b>	<b>110,0</b>	<b>114,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>49,9</b>	<b>100,0</b>	<b>120,7</b>	<b>119,8</b>	<b>120,1</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>70,5</b>	<b>100,0</b>	<b>167,0</b>	<b>166,7</b>	<b>166,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>53,7</b>	<b>100,0</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>116,2</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>18,0</b>	<b>100,0</b>	<b>122,3</b>	<b>120,4</b>	<b>120,4</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>53,2</b>	<b>100,0</b>	<b>87,4</b>	<b>87,4</b>	<b>87,4</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>47,2</b>	<b>100,0</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>14,8</b>	<b>100,0</b>	<b>123,0</b>	<b>121,1</b>	<b>122,9</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>181,1</b>	<b>176,5</b>	<b>176,5</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>92,0</b>	<b>100,0</b>	<b>142,2</b>	<b>142,2</b>	<b>142,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>20,6</b>	<b>100,0</b>	<b>113,5</b>	<b>114,1</b>	<b>113,8</b>

Tableau 6 : IPC Bururi

Bururi		POIDS	Base 2016	jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>110,3</b>	<b>111,1</b>	<b>112,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>568,3</b>	<b>100,0</b>	<b>109,3</b>	<b>110,5</b>	<b>112,8</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>562,9</b>	<b>100,0</b>	<b>109,2</b>	<b>110,4</b>	<b>112,8</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	191,5	100,0	111,1	112,3	113,4
0112	<i>Viandes</i>	21,7	100,0	117,8	127,1	128,3
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	17,1	100,0	138,9	134,7	140,4
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,9	100,0	168,5	168,5	168,5
0115	<i>Huiles et graisses</i>	60,6	100,0	116,0	121,8	127,4
0116	<i>Fruits</i>	2,0	100,0	113,8	123,7	129,5
0117	<i>Légumes</i>	222,2	100,0	100,8	100,4	104,6
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	19,5	100,0	102,6	104,7	102,7
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	23,5	100,0	119,2	119,2	108,9
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>	<b>116,4</b>	<b>118,6</b>	<b>116,4</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	2,0	100,0	106,3	106,3	106,3
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,3	100,0	122,5	126,2	122,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>116,3</b>	<b>116,4</b>	<b>116,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>64,7</b>	<b>100,0</b>	<b>121,9</b>	<b>122,6</b>	<b>123,2</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>52,5</b>	<b>100,0</b>	<b>106,7</b>	<b>106,8</b>	<b>107,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>53,8</b>	<b>100,0</b>	<b>115,6</b>	<b>115,4</b>	<b>115,5</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>25,4</b>	<b>100,0</b>	<b>108,5</b>	<b>110,0</b>	<b>109,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>38,2</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>28,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>17,9</b>	<b>100,0</b>	<b>138,3</b>	<b>138,2</b>	<b>140,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>9,7</b>	<b>100,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>104,3</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>	<b>115,8</b>	<b>116,4</b>	<b>116,9</b>

Tableau 7 : IPC Cankuzo

Cankuzo		POIDS	Base 2016	jan.-20	Févr.-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>112,0</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>589,8</b>	<b>100,0</b>	<b>105,3</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>585,6</b>	<b>100,0</b>	<b>105,2</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	101,7	100,0	141,5	149,0	150,8
0112	<i>Viandes</i>	29,7	100,0	106,7	108,0	107,7
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	20,8	100,0	152,5	131,0	131,0
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,8	100,0	125,5	125,5	125,5
0115	<i>Huiles et graisses</i>	55,2	100,0	136,0	122,2	121,6
0116	<i>Fruits</i>	6,5	100,0	113,9	114,0	107,9
0117	<i>Légumes</i>	338,1	100,0	83,7	81,1	80,8
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	9,4	100,0	122,3	126,3	126,3
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	21,3	100,0	132,5	132,5	132,2
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>117,1</b>	<b>117,1</b>	<b>117,8</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,9	100,0	159,6	159,6	159,6
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,3	100,0	105,1	105,1	106,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>19,7</b>	<b>100,0</b>	<b>114,8</b>	<b>114,8</b>	<b>115,1</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>71,3</b>	<b>100,0</b>	<b>124,0</b>	<b>123,1</b>	<b>123,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>117,9</b>	<b>119,0</b>	<b>120,4</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>66,5</b>	<b>100,0</b>	<b>131,9</b>	<b>131,1</b>	<b>131,1</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>33,2</b>	<b>100,0</b>	<b>123,0</b>	<b>122,9</b>	<b>122,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>43,8</b>	<b>100,0</b>	<b>113,2</b>	<b>113,2</b>	<b>113,1</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>28,2</b>	<b>100,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>13,7</b>	<b>100,0</b>	<b>153,8</b>	<b>145,5</b>	<b>145,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>219,4</b>	<b>219,4</b>	<b>219,4</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>84,5</b>	<b>100,0</b>	<b>114,1</b>	<b>114,1</b>	<b>114,1</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>25,5</b>	<b>100,0</b>	<b>119,3</b>	<b>119,3</b>	<b>119,2</b>

Tableau 8 : IPC Cibitoke

Cibitoke		POIDS	Base 2016	jan-20	Févr-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>114,3</b>	<b>115,7</b>	<b>118,9</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>542,3</b>	<b>100,0</b>	<b>108,7</b>	<b>110,3</b>	<b>117,2</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>538,0</b>	<b>100,0</b>	<b>108,7</b>	<b>110,3</b>	<b>117,2</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	109,2	100,0	111,9	107,0	113,8
0112	<i>Viandes</i>	32,8	100,0	137,0	137,1	141,2
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	43,9	100,0	98,7	112,5	112,6
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,1	100,0	104,9	104,8	104,9
0115	<i>Huiles et graisses</i>	27,4	100,0	108,8	106,0	110,0
0116	<i>Fruits</i>	6,1	100,0	117,1	122,5	123,3
0117	<i>Légumes</i>	297,9	100,0	106,1	108,8	117,9
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	7,4	100,0	100,0	101,2	101,6
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	11,3	100,0	104,6	104,7	104,6
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>116,5</b>	<b>114,8</b>	<b>114,3</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,4	100,0	105,1	105,1	109,5
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,0	100,0	117,4	115,6	114,7
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>111,1</b>	<b>119,7</b>	<b>108,5</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>47,9</b>	<b>100,0</b>	<b>135,7</b>	<b>134,9</b>	<b>137,3</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>132,9</b>	<b>100,0</b>	<b>120,4</b>	<b>125,9</b>	<b>119,3</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>40,2</b>	<b>100,0</b>	<b>121,2</b>	<b>120,0</b>	<b>129,4</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>17,5</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>113,3</b>	<b>114,4</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>76,8</b>	<b>100,0</b>	<b>133,8</b>	<b>133,7</b>	<b>133,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>124,7</b>	<b>125,4</b>	<b>125,3</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>6,2</b>	<b>100,0</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>66,0</b>	<b>100,0</b>	<b>112,0</b>	<b>110,6</b>	<b>108,4</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>21,1</b>	<b>100,0</b>	<b>105,7</b>	<b>105,9</b>	<b>106,9</b>

Tableau 9 : IPC Gitega

Gitega		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>117,7</b>	<b>118,8</b>	<b>117,3</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>504,1</b>	<b>100,0</b>	<b>118,1</b>	<b>119,5</b>	<b>119,9</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>501,9</b>	<b>100,0</b>	<b>118,1</b>	<b>119,5</b>	<b>120,0</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	102,1	100,0	125,2	129,3	127,8
0112	<i>Viandes</i>	16,7	100,0	145,9	146,7	151,9
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	33,4	100,0	161,4	140,3	130,1
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,7	100,0	142,9	142,9	136,7
0115	<i>Huiles et graisses</i>	61,2	100,0	120,3	121,2	120,5
0116	<i>Fruits</i>	5,5	100,0	102,3	144,3	145,0
0117	<i>Légumes</i>	249,8	100,0	102,6	106,0	109,6
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	9,5	100,0	143,7	150,3	134,9
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	19,8	100,0	161,7	150,5	147,6
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>	<b>111,5</b>	<b>110,6</b>	<b>105,6</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	121,2	119,2	108,2
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	1,2	100,0	103,4	103,4	103,4
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>	<b>95,3</b>	<b>106,9</b>	<b>95,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>63,6</b>	<b>100,0</b>	<b>134,1</b>	<b>141,0</b>	<b>120,0</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>38,5</b>	<b>100,0</b>	<b>112,7</b>	<b>126,5</b>	<b>130,8</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>72,5</b>	<b>100,0</b>	<b>129,1</b>	<b>123,6</b>	<b>114,5</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>47,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>96,5</b>	<b>97,2</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>45,6</b>	<b>100,0</b>	<b>121,1</b>	<b>121,1</b>	<b>121,2</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>39,6</b>	<b>100,0</b>	<b>95,8</b>	<b>95,8</b>	<b>95,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>16,1</b>	<b>100,0</b>	<b>121,6</b>	<b>121,0</b>	<b>129,4</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>10,4</b>	<b>100,0</b>	<b>190,8</b>	<b>190,8</b>	<b>190,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>121,4</b>	<b>100,0</b>	<b>109,4</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>29,0</b>	<b>100,0</b>	<b>120,6</b>	<b>119,6</b>	<b>123,8</b>

**Tableau 10 : IPC Karuzi**

Karuzi		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>111,4</b>	<b>113,2</b>	<b>110,4</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>600,0</b>	<b>100,0</b>	<b>109,0</b>	<b>112,0</b>	<b>107,3</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>598,4</b>	<b>100,0</b>	<b>109,0</b>	<b>112,0</b>	<b>107,3</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	101,6	100,0	123,6	113,5	112,3
0112	<i>Viandes</i>	21,7	100,0	137,9	132,8	132,7
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	26,9	100,0	186,5	157,6	172,2
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	1,2	100,0	107,1	89,1	86,2
0115	<i>Huiles et graisses</i>	69,7	100,0	118,5	123,5	121,6
0116	<i>Fruits</i>	3,7	100,0	95,8	124,3	103,2
0117	<i>Légumes</i>	346,4	100,0	94,6	103,4	95,3
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	5,2	100,0	112,5	113,0	119,1
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	22,1	100,0	116,5	127,4	123,5
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>111,5</b>	<b>105,6</b>	<b>107,3</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,1	100,0	112,2	109,3	112,2
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	1,5	100,0	111,5	105,3	106,9
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>107,8</b>	<b>106,8</b>	<b>107,3</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>66,4</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>120,0</b>	<b>122,0</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>	<b>135,2</b>	<b>124,4</b>	<b>134,6</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>51,7</b>	<b>100,0</b>	<b>114,5</b>	<b>116,7</b>	<b>116,1</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>26,8</b>	<b>100,0</b>	<b>107,3</b>	<b>110,0</b>	<b>107,2</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>38,4</b>	<b>100,0</b>	<b>102,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>23,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>125,0</b>	<b>145,6</b>	<b>132,3</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>141,7</b>	<b>141,7</b>	<b>141,7</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>110,9</b>	<b>100,0</b>	<b>109,5</b>	<b>106,4</b>	<b>104,8</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>	<b>148,2</b>	<b>147,9</b>	<b>147,9</b>

Tableau 11 : IPC Kayanza

Kayanza		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>107,2</b>	<b>107,1</b>	<b>106,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>585,3</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>	<b>102,3</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>581,7</b>	<b>100,0</b>	<b>103,9</b>	<b>103,5</b>	<b>102,2</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	154,0	100,0	127,6	124,4	115,3
0112	<i>Viandes</i>	12,9	100,0	126,1	130,3	129,8
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,9	100,0	115,9	103,5	110,9
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,8	100,0	113,3	112,9	115,7
0115	<i>Huiles et graisses</i>	41,2	100,0	111,3	107,1	99,2
0116	<i>Fruits</i>	5,1	100,0	60,0	101,2	103,5
0117	<i>Légumes</i>	322,0	100,0	89,0	90,2	92,8
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,9	100,0	109,6	117,3	123,6
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	19,9	100,0	128,5	125,8	122,6
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>125,6</b>	<b>122,9</b>	<b>125,2</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,4	100,0	119,7	120,7	119,0
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,2	100,0	126,3	123,1	126,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>	<b>119,5</b>	<b>111,7</b>	<b>124,6</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>50,1</b>	<b>100,0</b>	<b>114,0</b>	<b>113,5</b>	<b>113,1</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>49,9</b>	<b>100,0</b>	<b>119,3</b>	<b>119,9</b>	<b>120,2</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>60,2</b>	<b>100,0</b>	<b>111,1</b>	<b>115,0</b>	<b>110,3</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>124,6</b>	<b>125,6</b>	<b>128,7</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>35,2</b>	<b>100,0</b>	<b>116,9</b>	<b>114,8</b>	<b>114,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>32,5</b>	<b>100,0</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>	<b>139,9</b>	<b>142,1</b>	<b>140,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>115,1</b>	<b>100,0</b>	<b>103,8</b>	<b>104,0</b>	<b>102,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>26,7</b>	<b>100,0</b>	<b>106,9</b>	<b>105,3</b>	<b>105,5</b>

Tableau 12 : IPC Kirundo

Kirundo		POIDS	Base 2016	jan.-20	Févr.-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>110,6</b>	<b>116,8</b>	<b>114,4</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>589,2</b>	<b>100,0</b>	<b>109,5</b>	<b>120,0</b>	<b>115,8</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>581,5</b>	<b>100,0</b>	<b>109,4</b>	<b>120,1</b>	<b>115,9</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	138,5	100,0	117,4	117,2	114,4
0112	<i>Viandes</i>	12,3	100,0	100,6	100,6	100,6
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	20,7	100,0	131,1	124,0	154,6
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,0	100,0	128,7	125,9	125,9
0115	<i>Huiles et graisses</i>	52,1	100,0	105,7	111,4	111,4
0116	<i>Fruits</i>	5,5	100,0	79,9	87,0	87,2
0117	<i>Légumes</i>	329,7	100,0	107,4	125,5	117,0
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	7,3	100,0	92,0	99,3	98,9
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	13,3	100,0	85,2	86,1	94,9
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>115,6</b>	<b>115,6</b>	<b>112,3</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,3	100,0	125,4	125,7	125,7
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	7,5	100,0	115,3	115,3	111,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>107,9</b>	<b>102,6</b>	<b>109,8</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>53,5</b>	<b>100,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>112,5</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>53,5</b>	<b>100,0</b>	<b>110,5</b>	<b>118,2</b>	<b>115,7</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>63,1</b>	<b>100,0</b>	<b>131,4</b>	<b>133,0</b>	<b>132,1</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>19,1</b>	<b>100,0</b>	<b>118,5</b>	<b>119,9</b>	<b>122,6</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>41,6</b>	<b>100,0</b>	<b>93,5</b>	<b>93,5</b>	<b>93,5</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>29,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>	<b>121,2</b>	<b>126,1</b>	<b>125,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>	<b>130,9</b>	<b>132,2</b>	<b>132,2</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>111,5</b>	<b>106,4</b>	<b>108,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>28,6</b>	<b>100,0</b>	<b>106,8</b>	<b>104,8</b>	<b>104,7</b>



Tableau 13 : IPC Makamba

Makamba		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>119,1</b>	<b>121,1</b>	<b>122,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>624,0</b>	<b>100,0</b>	<b>116,2</b>	<b>119,6</b>	<b>120,5</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>617,9</b>	<b>100,0</b>	<b>116,2</b>	<b>119,6</b>	<b>120,5</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	117,7	100,0	132,5	134,7	130,7
0112	<i>Viandes</i>	37,4	100,0	122,7	126,0	127,9
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	57,2	100,0	145,1	140,7	131,9
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,0	100,0	103,5	102,9	105,4
0115	<i>Huiles et graisses</i>	51,6	100,0	122,0	122,2	131,5
0116	<i>Fruits</i>	7,6	100,0	79,8	87,7	85,4
0117	<i>Légumes</i>	306,0	100,0	104,0	110,2	113,2
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	14,2	100,0	105,9	105,9	106,0
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	22,2	100,0	120,7	120,4	123,6
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>	<b>118,7</b>	<b>117,0</b>	<b>120,6</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,9	100,0	142,4	137,6	145,9
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,2	100,0	107,9	107,6	109,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>6,3</b>	<b>100,0</b>	<b>105,7</b>	<b>105,1</b>	<b>102,9</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>60,9</b>	<b>100,0</b>	<b>133,4</b>	<b>134,1</b>	<b>133,2</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>37,8</b>	<b>100,0</b>	<b>132,0</b>	<b>129,8</b>	<b>130,6</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>60,4</b>	<b>100,0</b>	<b>124,5</b>	<b>123,4</b>	<b>123,9</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>	<b>130,3</b>	<b>131,2</b>	<b>134,3</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>40,4</b>	<b>100,0</b>	<b>126,1</b>	<b>126,5</b>	<b>127,6</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,4</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>	<b>137,6</b>	<b>137,9</b>	<b>143,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>59,8</b>	<b>100,0</b>	<b>110,4</b>	<b>110,4</b>	<b>111,8</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>33,0</b>	<b>100,0</b>	<b>120,1</b>	<b>120,1</b>	<b>123,0</b>

Tableau 14 : IPC Muramvya

Muramvya		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>115,7</b>	<b>114,9</b>	<b>118,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>511,6</b>	<b>100,0</b>	<b>112,6</b>	<b>110,5</b>	<b>116,9</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>504,7</b>	<b>100,0</b>	<b>112,6</b>	<b>110,4</b>	<b>116,9</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	148,3	100,0	132,5	120,7	126,0
0112	<i>Viandes</i>	18,2	100,0	132,7	132,7	135,8
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	18,7	100,0	122,7	118,4	145,4
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,2	100,0	113,5	114,1	114,1
0115	<i>Huiles et graisses</i>	47,9	100,0	103,0	102,9	107,7
0116	<i>Fruits</i>	10,5	100,0	110,9	110,7	111,2
0117	<i>Légumes</i>	231,1	100,0	98,9	101,6	109,0
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,7	100,0	112,3	125,2	125,9
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	18,1	100,0	119,2	119,2	119,5
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>	<b>112,5</b>	<b>114,3</b>	<b>116,2</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	133,2	133,2	133,2
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	5,9	100,0	108,9	111,1	113,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>22,7</b>	<b>100,0</b>	<b>113,8</b>	<b>114,1</b>	<b>114,1</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>73,6</b>	<b>100,0</b>	<b>123,6</b>	<b>124,2</b>	<b>124,7</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>40,6</b>	<b>100,0</b>	<b>131,4</b>	<b>136,2</b>	<b>131,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>56,8</b>	<b>100,0</b>	<b>127,2</b>	<b>126,1</b>	<b>127,8</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>37,0</b>	<b>100,0</b>	<b>108,8</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>40,4</b>	<b>100,0</b>	<b>114,9</b>	<b>114,9</b>	<b>114,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>33,2</b>	<b>100,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>13,2</b>	<b>100,0</b>	<b>140,8</b>	<b>141,0</b>	<b>141,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>3,9</b>	<b>100,0</b>	<b>186,2</b>	<b>185,7</b>	<b>186,2</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>137,7</b>	<b>100,0</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,7</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>27,1</b>	<b>100,0</b>	<b>139,4</b>	<b>139,8</b>	<b>139,9</b>

Tableau 15 : IPC Muyinga

Muyinga		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>119,2</b>	<b>122,6</b>	<b>121,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>600,8</b>	<b>100,0</b>	<b>115,3</b>	<b>121,5</b>	<b>120,0</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>596,2</b>	<b>100,0</b>	<b>115,4</b>	<b>121,6</b>	<b>120,1</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	117,9	100,0	148,2	142,8	141,2
0112	<i>Viandes</i>	11,2	100,0	133,3	131,7	133,1
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,7	100,0	132,1	118,0	129,3
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,5	100,0	114,0	114,2	109,9
0115	<i>Huiles et graisses</i>	49,9	100,0	141,1	141,1	140,9
0116	<i>Fruits</i>	10,1	100,0	147,5	137,7	128,4
0117	<i>Légumes</i>	367,4	100,0	98,9	111,7	109,6
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	6,5	100,0	105,2	104,7	104,5
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	15,0	100,0	128,8	128,9	128,6
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,3	100,0	144,8	144,8	144,8
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,3	100,0	99,3	99,5	99,6
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>136,8</b>	<b>136,7</b>	<b>137,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>51,1</b>	<b>100,0</b>	<b>123,2</b>	<b>123,8</b>	<b>124,1</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>45,5</b>	<b>100,0</b>	<b>132,5</b>	<b>132,4</b>	<b>133,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>58,1</b>	<b>100,0</b>	<b>120,3</b>	<b>122,1</b>	<b>121,0</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>18,1</b>	<b>100,0</b>	<b>126,0</b>	<b>126,2</b>	<b>128,5</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>45,5</b>	<b>100,0</b>	<b>123,1</b>	<b>123,1</b>	<b>123,1</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>115,6</b>	<b>115,9</b>	<b>116,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>304,0</b>	<b>304,0</b>	<b>304,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>98,0</b>	<b>100,0</b>	<b>124,8</b>	<b>119,8</b>	<b>120,4</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>20,9</b>	<b>100,0</b>	<b>114,3</b>	<b>113,8</b>	<b>113,5</b>

Tableau 16 : IPC Mwaro

Mwaro		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>113,4</b>	<b>110,7</b>	<b>112,5</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>608,1</b>	<b>100,0</b>	<b>110,4</b>	<b>106,1</b>	<b>108,0</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>597,4</b>	<b>100,0</b>	<b>110,3</b>	<b>105,9</b>	<b>107,9</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	187,4	100,0	123,2	96,0	92,9
0112	<i>Viandes</i>	13,4	100,0	122,3	124,7	132,9
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	7,3	100,0	110,7	120,9	113,4
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,6	100,0	126,8	126,7	122,0
0115	<i>Huiles et graisses</i>	55,9	100,0	97,2	102,2	104,7
0116	<i>Fruits</i>	4,8	100,0	110,9	135,5	159,5
0117	<i>Légumes</i>	278,8	100,0	103,1	109,9	114,4
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	20,6	100,0	119,6	125,0	131,7
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	24,4	100,0	105,5	105,7	106,0
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>10,7</b>	<b>100,0</b>	<b>117,0</b>	<b>117,0</b>	<b>117,0</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	2,9	100,0	151,9	151,9	151,9
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	7,8	100,0	104,1	104,1	104,1
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>	<b>124,4</b>	<b>124,4</b>	<b>123,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>61,8</b>	<b>63,1</b>	<b>119,5</b>	<b>113,8</b>	<b>117,4</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>27,7</b>	<b>100,0</b>	<b>123,8</b>	<b>134,0</b>	<b>135,5</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>57,6</b>	<b>100,0</b>	<b>112,8</b>	<b>112,8</b>	<b>115,2</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>42,5</b>	<b>100,0</b>	<b>128,2</b>	<b>127,8</b>	<b>127,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>42,9</b>	<b>100,0</b>	<b>119,5</b>	<b>118,4</b>	<b>123,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>22,3</b>	<b>23,0</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>	<b>123,0</b>	<b>132,1</b>	<b>138,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>60,7</b>	<b>100,0</b>	<b>111,8</b>	<b>112,1</b>	<b>111,8</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>	<b>127,2</b>	<b>121,6</b>	<b>121,5</b>

Tableau 17 : IPC Ngozi

Ngozi		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>114,9</b>	<b>116,9</b>	<b>119,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>545,4</b>	<b>100,0</b>	<b>107,7</b>	<b>110,9</b>	<b>114,9</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>540,6</b>	<b>100,0</b>	<b>107,5</b>	<b>110,7</b>	<b>114,8</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	109,7	100,0	121,6	123,2	122,2
0112	<i>Viandes</i>	8,5	100,0	143,8	144,7	146,7
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,6	100,0	151,4	151,6	151,4
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,1	100,0	113,6	113,9	114,2
0115	<i>Huiles et graisses</i>	63,5	100,0	119,8	119,8	119,6
0116	<i>Fruits</i>	7,8	100,0	119,1	117,9	118,9
0117	<i>Légumes</i>	306,3	100,0	95,1	100,2	107,6
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,6	100,0	120,4	121,1	120,7
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	18,5	100,0	124,3	124,6	125,3
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>125,1</b>	<b>125,1</b>	<b>125,0</b>
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,8	100,0	175,6	175,6	175,1
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,0	100,0	115,4	115,4	115,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>120,8</b>	<b>121,3</b>	<b>121,3</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>60,5</b>	<b>100,0</b>	<b>125,2</b>	<b>128,4</b>	<b>129,2</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>87,7</b>	<b>100,0</b>	<b>147,4</b>	<b>148,7</b>	<b>148,8</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>55,3</b>	<b>100,0</b>	<b>108,9</b>	<b>109,3</b>	<b>109,3</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>	<b>111,4</b>	<b>111,7</b>	<b>112,4</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>35,8</b>	<b>100,0</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>109,8</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>28,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>148,2</b>	<b>148,2</b>	<b>148,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>113,4</b>	<b>113,4</b>	<b>113,4</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>113,4</b>	<b>100,0</b>	<b>123,1</b>	<b>122,1</b>	<b>122,9</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>	<b>105,8</b>	<b>105,7</b>	<b>105,8</b>

Tableau 18 : IPC Rutana

RUTANA		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars .-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>119,9</b>	<b>120,7</b>	<b>117,2</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>618,8</b>	<b>100,0</b>	<b>116,7</b>	<b>118,0</b>	<b>113,2</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>616,9</b>	<b>100,0</b>	<b>116,7</b>	<b>118,0</b>	113,2
0111	<i>Pains et céréales</i>	89,5	100,0	127,4	122,1	110,1
0112	<i>Viandes</i>	25,1	100,0	141,2	154,5	142,2
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	35,9	100,0	149,1	147,6	140,5
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,2	100,0	114,0	116,0	116,3
0115	<i>Huiles et graisses</i>	65,4	100,0	108,1	107,5	82,9
0116	<i>Fruits</i>	4,8	100,0	119,7	142,1	135,6
0117	<i>Légumes</i>	357,0	100,0	110,7	113,4	114,0
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	10,0	100,0	116,5	129,0	120,7
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	27,2	100,0	114,1	110,4	116,6
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>110,1</b>	<b>113,4</b>	111,6
0121	<i>Cafe, the et cacao</i>	0,2	100,0	96,4	96,4	96,4
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	1,7	100,0	111,8	115,5	113,6
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>126,6</b>	<b>125,8</b>	126,3
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>63,8</b>	<b>100,0</b>	<b>138,2</b>	<b>126,2</b>	123,8
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>42,2</b>	<b>100,0</b>	<b>136,0</b>	<b>143,8</b>	142,5
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>44,5</b>	<b>100,0</b>	<b>129,1</b>	<b>133,8</b>	134,1
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>27,9</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	100,7
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>32,4</b>	<b>100,0</b>	<b>108,9</b>	<b>109,8</b>	109,8
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>27,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	100,8
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>131,9</b>	<b>131,5</b>	130,8
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>	<b>220,9</b>	<b>220,9</b>	220,9
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>	<b>127,6</b>	<b>130,1</b>	126,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>23,9</b>	<b>100,0</b>	<b>110,3</b>	<b>110,1</b>	111,3

Tableau 19 : IPC Ruyigi

Ruyigi		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>104,6</b>	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>677,2</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>	<b>104,2</b>	<b>105,1</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>671,7</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>	<b>104,2</b>	<b>105,1</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	80,0	100,0	124,3	128,0	130,8
0112	<i>Viandes</i>	33,6	100,0	135,4	136,2	134,0
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	34,9	100,0	131,7	131,7	131,7
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	1,2	100,0	118,7	118,7	118,7
0115	<i>Huiles et graisses</i>	64,0	100,0	116,0	116,2	116,2
0116	<i>Fruits</i>	4,0	100,0	117,5	134,7	146,7
0117	<i>Légumes</i>	420,3	100,0	88,6	90,9	91,8
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	6,1	100,0	117,1	120,6	127,3
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	27,7	100,0	127,0	127,2	127,2
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,8	100,0	108,2	108,2	108,2
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,6	100,0	102,9	102,9	102,9
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>	<b>115,7</b>	<b>116,2</b>	<b>116,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>42,8</b>	<b>100,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>21,2</b>	<b>100,0</b>	<b>140,7</b>	<b>140,4</b>	<b>134,2</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>50,8</b>	<b>100,0</b>	<b>122,3</b>	<b>114,2</b>	<b>114,0</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>29,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>102,1</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>	<b>108,8</b>	<b>108,9</b>	<b>108,8</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>15,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>	<b>125,1</b>	<b>125,1</b>	<b>125,1</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>86,4</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>17,5</b>	<b>100,0</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>

Tableau 20 : IPC Rumonge

Rumonge		POIDS	Base 2016	Jan.-20	Févr.-20	Mars.-20
<b>00</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1 000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>118,1</b>	<b>122,9</b>	<b>123,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>619,1</b>	<b>100,0</b>	<b>113,3</b>	<b>120,4</b>	<b>123,7</b>
<b>011</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>614,3</b>	<b>100,0</b>	<b>113,2</b>	<b>120,4</b>	<b>123,7</b>
0111	<i>Pains et céréales</i>	104,5	100,0	118,3	115,9	114,7
0112	<i>Viandes</i>	45,4	100,0	114,4	123,8	135,7
0113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	71,2	100,0	210,0	225,3	225,8
0114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,3	100,0	117,7	119,7	120,4
0115	<i>Huiles et graisses</i>	38,8	100,0	98,8	98,8	116,0
0116	<i>Fruits</i>	2,3	100,0	130,1	149,5	118,5
0117	<i>Légumes</i>	319,1	100,0	92,4	100,8	103,8
0118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	12,4	100,0	99,3	119,6	112,9
0119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	17,2	100,0	104,3	112,8	119,9
<b>012</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>120,2</b>	<b>119,7</b>	<b>119,6</b>
0121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	117,2	116,8	117,2
0122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,8	100,0	121,0	120,5	120,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>126,6</b>	<b>124,1</b>	<b>120,9</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>45,2</b>	<b>100,0</b>	<b>129,4</b>	<b>127,5</b>	<b>128,5</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>48,5</b>	<b>100,0</b>	<b>172,5</b>	<b>185,5</b>	<b>168,6</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>51,8</b>	<b>100,0</b>	<b>137,8</b>	<b>137,2</b>	<b>129,9</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>103,4</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>45,8</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>	<b>114,9</b>	<b>114,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>35,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>	<b>108,9</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>	<b>114,6</b>	<b>114,6</b>	<b>114,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>64,2</b>	<b>100,0</b>	<b>127,8</b>	<b>117,3</b>	<b>118,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>22,1</b>	<b>100,0</b>	<b>112,5</b>	<b>112,9</b>	<b>110,6</b>



## Note méthodologique

### 1 Définition et couverture

L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans les 18 provinces du Burundi, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

### 2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).

### 3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'ISTEEBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.

### 4 Contacts

**Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi**

B.P 1156 Bujumbura  
Tél. : (257) 22-222 149/ 22-226 729  
Fax : (257) 22-222 635  
e-mail : [isteebu@isteebu.bi](mailto:isteebu@isteebu.bi)  
Site web : [www.isteebu.bi](http://www.isteebu.bi)

**Direction des Etudes et Statistiques Economiques et Financières**

Tél fixe (257) 22-216 735  
[isteebu.desef@gmail.com](mailto:isteebu.desef@gmail.com)

**NIBIGIRA Mélance**

Statisticien chargé des Statistiques sur les Prix  
Tél fixe (257) 22-275 482  
e-mail : [m.nibigira@isteebu.bi](mailto:m.nibigira@isteebu.bi) ou [nimela2006@gmail.com](mailto:nimela2006@gmail.com)

