



**INSTITUT NATIONAL DE LA  
STATISTIQUE DU BURUNDI**

**INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION  
DES MÉNAGES AU BURUNDI**

**Mois de Mars 2024**



**Publication: Avril 2024**



L’Institut National de la Statistique du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l’Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de Mars 2024.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l’ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. Il couvre tout le territoire national (provinces Bubanza, Bujumbura, Bururi, Cankuzo, Cibitoke, Gitega, Karusi, Kayanza, Kirundo, Makamba, Muramvya, Muyinga, Mwaro, Ngozi, Rumonge, Rutana, Ruyigi et Bujumbura Mairie) tant en milieu urbain que rural. Les pondérations dérivent de l’enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d’agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L’indice national est un indice pondéré des indices provinciaux des 18 provinces du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

## Inflation moyenne annuelle



**+ 23,5%**

**+ 25,1%**

l'inflation moyenne annuelle de mars 2024 s'élève à +23,5% contre +25,1% le mois de février 2024.



**+ 29,5%**

L'inflation annuelle de +23,5 % est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 29,5% dont principalement



**+ 22,5%**

Les pains et céréales ont contribué à la hausse de 22,5% composés essentiellement:



**+ 24,3%**  
du riz



**+ 21,1%**  
du maïs



**+ 21,4%**  
les autres céréales



**+ 21,2%**

Les huiles et graisses ont contribué à la hausse de 21,2% composés essentiellement de l'huile de palme en hausse de 22,7%



**+ 22,7%**  
l'huile de palme



**+ 39,6%**

Les légumes ont contribué à la hausse de 39,6% composés essentiellement des haricots secs, farine de manioc et tubercules frais en hausse respectivement de 38,6%, 48,0% et 40,5%



**+ 38,6%**  
des haricots secs



**+ 48,0%**  
farine de manioc



**+ 40,5%**  
tubercules frais



Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement:



**+ 13,8%**

Le transport



**+ 16,4%**

Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



**+ 20,8%**

Restaurants et hôtels



Dont principalement :



**+ 22,3%**

Les carburants et lubrifiants



**+ 14,5%**

Le transport routier des passagers



**+ 26,4%**

Les combustibles



**+ 30,9%**

Les restaurants et cafés



Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>+ 37,1%</b>
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	<b>+ 37,1%</b>
loisirs et culture	<b>+ 22,6%</b>
Hôtellerie, cafés, restauration	<b>+ 20,8%</b>
Boissons alcoolisées et Tabac	<b>+ 17,2%</b>
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	<b>+ 15,5%</b>
Transport	<b>+ 13,8%</b>
Habillement et Chaussures	<b>+ 13,7%</b>
Autres biens et services	<b>+ 9,9%</b>
Enseignement, éducation	<b>+ 8,2%</b>
Santé	<b>+ 5,4%</b>
Communication	<b>+ 3,9%</b>

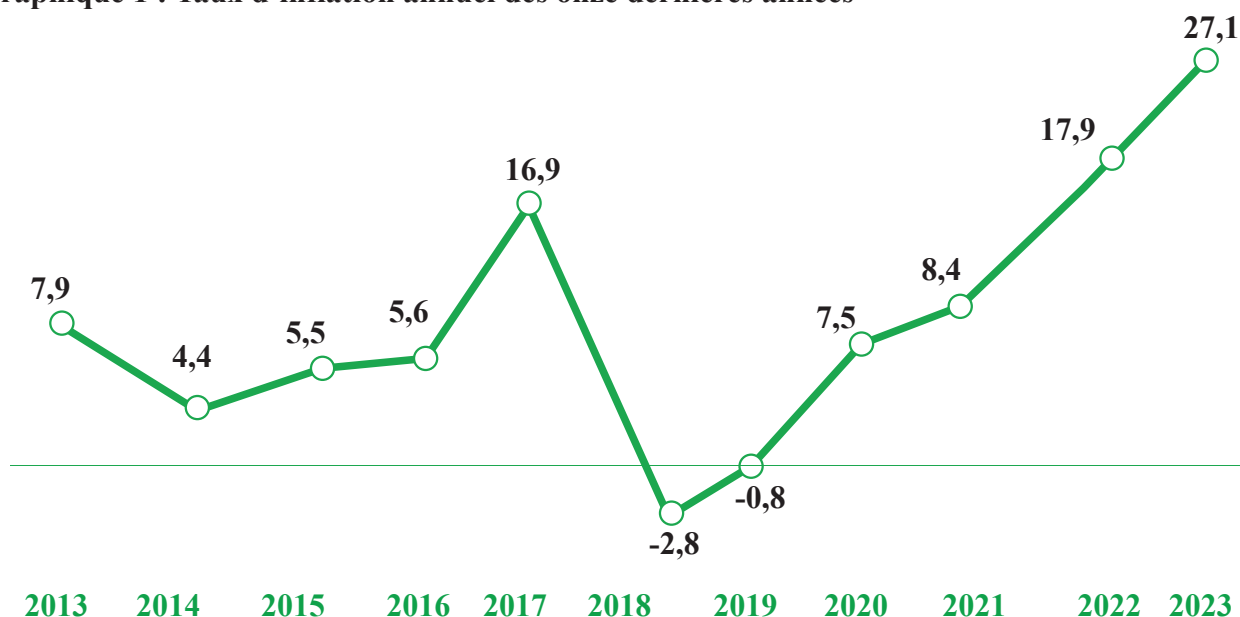
## Le taux d'inflation annuel sous- jacent s'établit à +16,1% en mars 2024.

Au cours de l'année ayant pris fin en mars 2024, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à 16,1% contre 16,7% de l'année précédente

## Le taux d'inflation des produits alimentaires s'établit à +29,5% en mars 2024.

Au cours de l'année ayant pris fin en mars 2024, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +29,5% contre 32,7% % de l'année précédent.

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des onze dernières années



## II.

### Inflation en glissement annuel



+ 14,0%  
+ 17,8%

Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en glissement annuel du mois de mars 2024 s'élève à +14,0% contre 17,8 % le mois fevrier 2024.



+ 12,2%

L'inflation en glissement annuelle de +14,0 % est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 12,2% dont principalement :



+ 28,2%

Les poissons et fruits de mer ont contribué à la hausse de 28,2% composés essentiellement des poissons frais et des poissons secs, fumés et conserves de poisson en hausse respectivement 40,5% et 25,1% ;



**+ 28,2%**

Les poissons et fruits de mer qui ont contribué à la hausse de 28,2% composés des poissons frais et poissons secs, fumés et conserves de poisson en hausse respectivement 40,5% et 25,1%



**+ 12,1%**

Les légumes qui ont contribué à la hausse de 12,1% composés essentiellement des légumes frais en fruit ou racine (principalement les oignons et tomates fraîches) en hausse de 110,8%



**+ 24,4%**

Les viandes en hausse qui ont contribué en hausse de 24,4% composés essentiellement de la viande de bœuf en hausse de 28,8%



**+ 26,9%**

Les fruits qui ont contribué en hausse de 26,9%.



Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles et restaurants et hôtels en hausse respectivement 22,6% et 26,1%.

Dont principalement :



**+ 35,6%**

Les combustibles



**+ 23,0%**

Restaurants et cafés

Les services d'entretien et de réparation courantes des logements en hausse de 19,5%



**+ 24,7%**

Les bières au cabaret



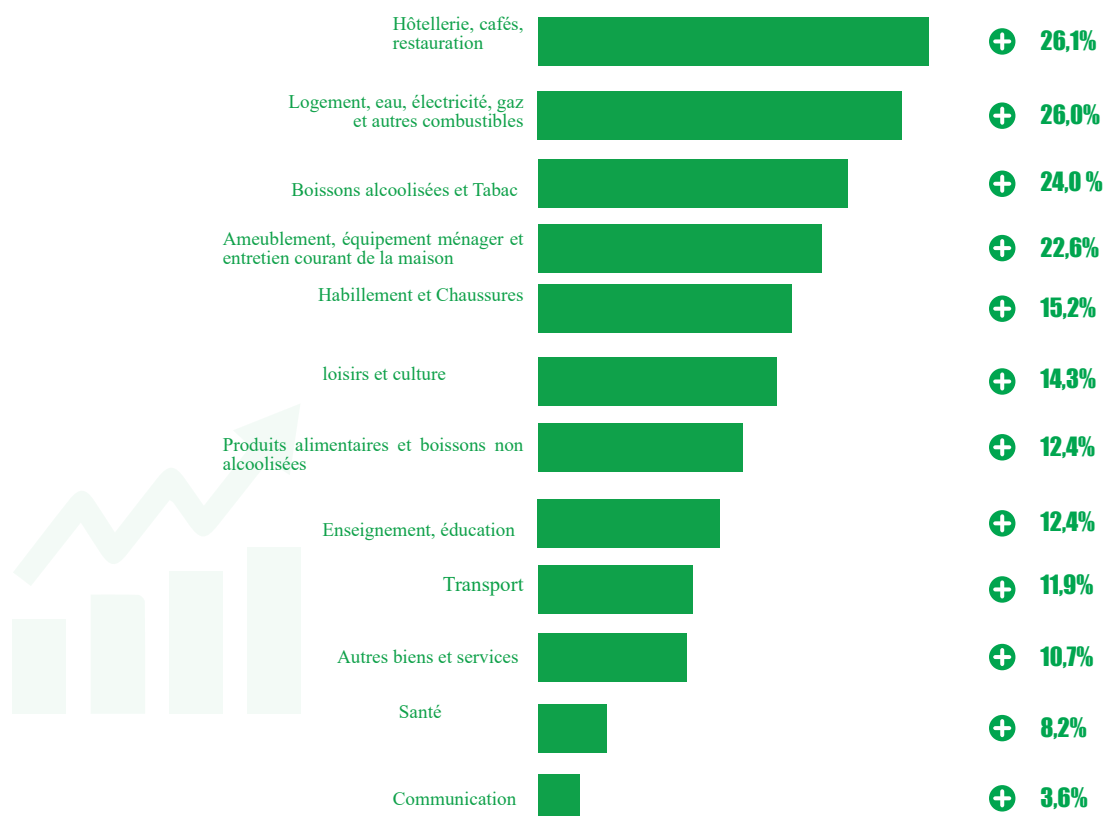
**+ 33,9%**

Autres boissons au cabaret en hausse de 33,9%





Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations suivantes en glissement annuel :



III.

## Inflation mensuelle



+ 1,2%

En mars 2024 l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 1,2% contre une hausse de 1,2% le mois de février 2024



Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :

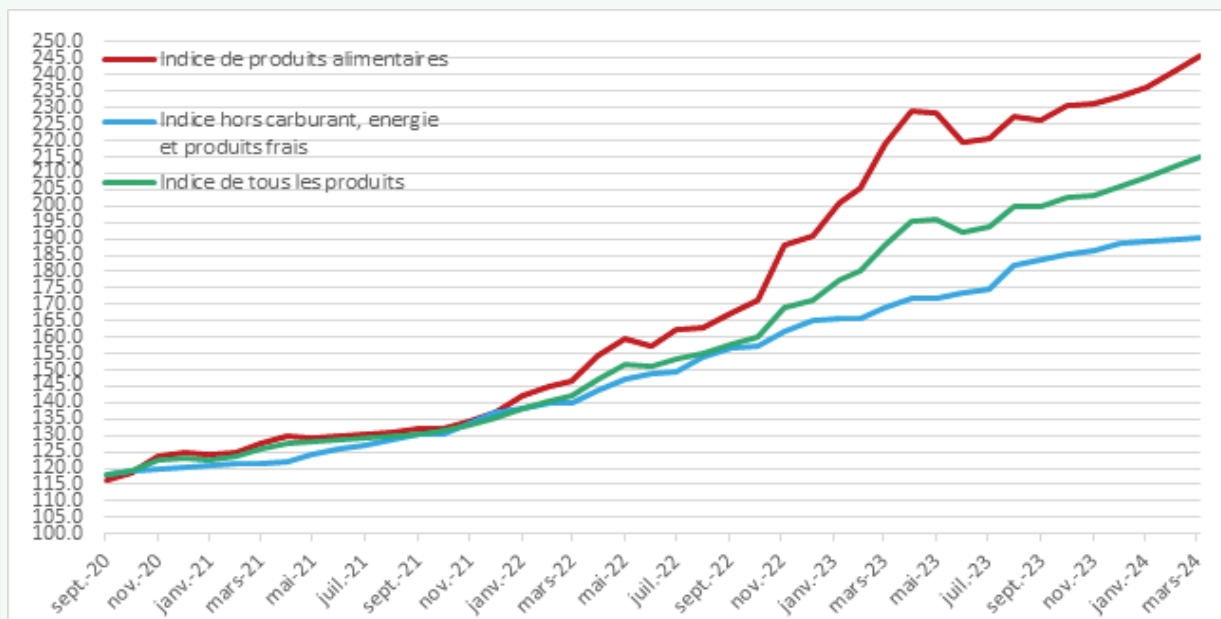


Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,9%) ; boissons alcoolisés et Tabac (+3,1%) ; habillement et chaussures (-0,6%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+0,1%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+0,2%) ; la Santé (+0,7%) ; le transport (-0,4%) ; la Communication (-0,1%) ; loisirs et culture (+0,5%) ; enseignement, éducation (-0,1%) ; hôtellerie, cafés, restauration (+1,3%) et autres biens et services (-0,8%)



La hausse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 1,2% est imputable à la hausse des prix des produits alimentaires de 1,9%.

Graphique 2 : Indice mensuel des quatre dernières années



En mars 2024, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à +0,2% contre +0,3% le mois de février 2023

## IV

### Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indice sont

- l'inflation sous-jacente,
- l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires
- l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages
- l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, mars 2024 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une hausse de 0, % contre une hausse de 0, 4% le mois précédent
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 0,9% contre une hausse de 0,5% le mois précédent
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,6 % contre une hausse de 3,2% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 1,7% contre une hausse de 2,0 % le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une baisse de 0,4% contre une baisse de 0,1% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une hausse de 2,0% contre une hausse de 2,6% le mois précédent.

V.

## Indice national et indices provinciaux

**Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieux urbain & rural)**

	Rubriques	Poids	Indice du mois de			Inflation (%)		
			mars-23	févr-24	mars-24	En moyenne annuelle	Mensuel	En glissement Annuel
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	1000	188,3	212,1	214,7	23,5	1,2	14,0
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires</b>	526	218,4	241,0	245,5	29,5	1,9	12,4
1.1	Produits alimentaires	520,9	219,1	241,4	245,9	29,5	1,9	12,2
01.1.1	Pains et céréales	114,1	221,0	232,6	229,7	22,5	-1,2	3,9
01.1.2	Viandes	25,5	196,9	242,2	244,9	11,4	1,1	24,4
01.1.3	Poissons et fruits de mer	32,9	207,4	259,4	265,9	20,7	2,5	28,2
01.1.4	Lait, fromage et produits laitiers	4,7	157,3	184,6	184,7	15,0	0,1	17,4
01.1.5	Huiles et graisses	43,9	230,1	258,2	264,3	21,2	2,4	14,9
01.1.6	Fruits	5,8	198,3	250,0	251,3	23,8	0,5	26,7
01.1.7	Légumes	268,5	229,7	249,6	257,5	39,6	3,2	12,1
01.1.8	Sucre, confiture	10,2	119,5	146,9	146,2	12,3	-0,5	22,3
01.1.9	Produits alimentaires non classés	15,4	141,2	153,1	153,6	7,7	0,3	8,8
<b>1.2</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	5,1	146,0	195,6	199,5	32,4	2,0	36,6
01.2.1	Café, thé et cacao	0,8	139,5	170,2	172,5	13,0	1,4	23,7
01.2.2	Eaux minérales	4,3	147,2	200,3	204,4	35,9	2,0	38,9
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	10,7	141,3	170,0	175,2	20,3	3,1	24,0
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement</b>	57,1	161,5	187,1	186,0	14,8	-0,6	15,2
<b>4</b>	<b>Logement, eau, énergie</b>	79,9	163,8	200,6	200,9	20,1	0,1	22,6
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage</b>	55,5	172,0	194,8	195,2	15,5	0,2	13,5
<b>6</b>	<b>Santé</b>	28	179,4	192,7	194,1	5,8	0,7	8,2
<b>7</b>	<b>Transports</b>	58,8	152,0	170,7	170,1	11,8	-0,4	11,9
<b>8</b>	<b>Communication</b>	37,3	115,0	119,2	119,1	3,2	-0,1	3,6
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	13,8	172,9	196,6	197,6	19,3	0,5	14,3
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	13,4	159,6	179,6	179,4	11,8	-0,1	12,4
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	94	144,7	180,2	182,5	22,9	1,3	26,1
<b>12</b>	<b>Biens et services</b>	25,6	143,1	159,7	158,4	11,0	-0,8	10,7
Autres statistiques dérivées								
	<b>Sous-jacent</b>		169,1	190,0	190,4	16,1	0,2	12,6
	Non alimentaire		154,8	180,2	180,8	15,7	0,3	16,8
	Alimentaire		219,1	241,4	245,9	29,5	1,9	12,2
	Services		140,7	160,7	161,1	12,8	0,2	14,5
	Biens Durables		155,6	171,9	173,5	12,4	0,9	11,5
	Biens Semi Durables		163,6	187,9	186,8	14,2	-0,6	14,2
	Biens Non Durables		212,6	238,6	242,6	28,5	1,7	14,1
	Energie, Carburant et Combustibles		198,8	262,1	262,7	28,5	0,2	32,1
	Echangeable		181,5	200,4	199,6	17,3	-0,4	10,0
	Non échangeables		191,6	218,0	222,3	26,7	2,0	16,0

**Tableau 2 : Indice des prix des provinces**

Province	Poids	janv-24	févr-24	mars-24
<b>Burundi</b>	<b>1000,0</b>	<b>208,49</b>	<b>212,04</b>	<b>214,66</b>
<b>Urbain</b>	<b>294,3</b>	<b>196,07</b>	<b>200,42</b>	<b>200,92</b>
<b>Rural</b>	<b>705,7</b>	<b>213,68</b>	<b>216,89</b>	<b>220,40</b>
Bubanza	47,0	216,61	220,08	227,75
Bujumbura	71,0	192,62	199,65	197,66
Bururi	34,1	215,90	211,47	206,61
Cankuzo	20,0	190,44	189,42	195,41
Cibitoke	69,1	226,57	229,32	235,72
Gitega	59,7	214,91	220,31	216,79
Karusi	28,4	224,98	206,36	232,80
Kayanza	53,9	206,42	200,31	210,23
Kirundo	56,7	210,03	215,41	210,39
Makamba	47,7	215,61	220,58	223,36
Muramvya	26,1	218,34	224,23	226,99
Muyinga	53,1	237,36	249,85	254,46
Mwaro	29,1	202,76	200,06	201,34
Ngozi	67,0	209,30	211,92	219,22
Rutana	40,1	239,46	238,44	243,84
Ruyigi	27,0	188,24	211,31	207,72
Rumonge	42,2	214,28	217,07	219,62
Bujumbura Mairie	227,7	191,75	197,27	197,80

**Tableau 3 : IPC Mairie**

	BUJUMBURA Mairie	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>191,7</b>	<b>197,3</b>	<b>197,8</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>338,4</b>	<b>100,0</b>	<b>232,0</b>	<b>241,2</b>	<b>248,7</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>333,1</b>	<b>100,0</b>	<b>232,3</b>	<b>241,6</b>	<b>249,0</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	90,7	100,0	242,2	240,4	244,5
112	<i>Viandes</i>	24,8	100,0	265,3	270,5	273,8
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	32,8	100,0	207,0	278,7	295,1
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	9,3	100,0	177,8	184,9	184,5
115	<i>Huiles et graisses</i>	22,5	100,0	265,9	266,0	275,1
116	<i>Fruits</i>	6,1	100,0	226,9	186,3	200,2
117	<i>Légumes</i>	130,6	100,0	233,0	240,6	249,6
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	10,9	100,0	147,0	147,2	144,2
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	5,3	100,0	181,2	176,1	184,5
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>5,2</b>	<b>100,0</b>	<b>210,9</b>	<b>215,5</b>	<b>227,5</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,7	100,0	176,7	187,6	191,6
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,6	100,0	215,9	219,7	232,8
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>	<b>193,3</b>	<b>194,3</b>	<b>202,0</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>55,5</b>	<b>100,0</b>	<b>173,3</b>	<b>200,2</b>	<b>179,7</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>156,4</b>	<b>100,0</b>	<b>153,9</b>	<b>161,3</b>	<b>155,1</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>53,5</b>	<b>100,0</b>	<b>180,4</b>	<b>184,1</b>	<b>184,9</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>31,3</b>	<b>100,0</b>	<b>176,4</b>	<b>170,0</b>	<b>174,8</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>110,9</b>	<b>100,0</b>	<b>173,8</b>	<b>172,4</b>	<b>172,1</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>	<b>139,4</b>	<b>139,4</b>	<b>139,4</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>19,4</b>	<b>100,0</b>	<b>175,8</b>	<b>173,1</b>	<b>170,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>37,2</b>	<b>100,0</b>	<b>192,4</b>	<b>192,4</b>	<b>192,4</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>	<b>197,1</b>	<b>196,6</b>	<b>198,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>34,1</b>	<b>100,0</b>	<b>165,7</b>	<b>166,9</b>	<b>161,5</b>

**Tableau 4 : IPC BUBANZA**

	Bubanza	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>216,6</b>	<b>220,1</b>	<b>227,7</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>640,3</b>	<b>100,0</b>	<b>238,3</b>	<b>244,3</b>	<b>256,4</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>630,3</b>	<b>100,0</b>	<b>238,5</b>	<b>244,6</b>	<b>256,9</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	137,7	100,0	266,3	249,7	230,8
112	<i>Viandes</i>	48,1	100,0	229,8	233,9	234,1
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	38,7	100,0	299,5	363,0	324,3
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,9	100,0	183,5	185,5	196,1
115	<i>Huiles et graisses</i>	39,7	100,0	259,4	259,4	264,1
116	<i>Fruits</i>	3,0	100,0	265,4	250,3	260,8
117	<i>Légumes</i>	336,9	100,0	226,3	236,6	271,6
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	7,0	100,0	169,5	174,2	142,4
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	16,3	100,0	122,5	122,6	123,1
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>	<b>219,9</b>	<b>221,0</b>	<b>223,6</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,4	100,0	175,2	173,6	189,6
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	9,6	100,0	221,9	223,1	225,1
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>161,7</b>	<b>162,2</b>	<b>178,7</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>42,2</b>	<b>100,0</b>	<b>160,1</b>	<b>159,7</b>	<b>162,5</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>58,3</b>	<b>100,0</b>	<b>234,5</b>	<b>226,8</b>	<b>220,6</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>57,6</b>	<b>100,0</b>	<b>194,6</b>	<b>195,7</b>	<b>194,5</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>41,1</b>	<b>100,0</b>	<b>145,9</b>	<b>148,6</b>	<b>148,6</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>25,4</b>	<b>100,0</b>	<b>191,3</b>	<b>188,6</b>	<b>189,0</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>26,6</b>	<b>100,0</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,3</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>209,4</b>	<b>209,4</b>	<b>209,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>206,6</b>	<b>206,6</b>	<b>206,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>74,8</b>	<b>100,0</b>	<b>166,7</b>	<b>166,4</b>	<b>166,5</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>	<b>182,5</b>	<b>182,5</b>	<b>186,4</b>

**Tableau 5 : IPC Bujumbura**

	BUJUMBURA	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>192,6</b>	<b>199,7</b>	<b>197,7</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>557,7</b>	<b>100,0</b>	<b>212,2</b>	<b>219,2</b>	<b>216,5</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>553,7</b>	<b>100,0</b>	<b>212,3</b>	<b>219,3</b>	<b>216,6</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	98,8	100,0	248,0	246,4	249,9
112	<i>Viandes</i>	46,3	100,0	220,7	290,2	282,2
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	60,6	100,0	134,2	133,6	158,3
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	7,2	100,0	157,6	164,1	157,3
115	<i>Huiles et graisses</i>	38,8	100,0	332,9	300,1	317,4
116	<i>Fruits</i>	5,3	100,0	175,5	187,9	172,9
117	<i>Légumes</i>	271,4	100,0	207,7	215,8	202,2
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	12,6	100,0	141,3	107,4	141,3
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	12,6	100,0	122,3	140,2	121,3
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>207,3</b>	<b>206,8</b>	<b>207,5</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,7	100,0	120,5	116,9	120,5
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,3	100,0	226,0	226,2	226,2
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>17,2</b>	<b>100,0</b>	<b>151,8</b>	<b>147,5</b>	<b>151,8</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>49,9</b>	<b>100,0</b>	<b>184,6</b>	<b>176,2</b>	<b>187,0</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>70,5</b>	<b>100,0</b>	<b>199,2</b>	<b>202,8</b>	<b>192,1</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>53,7</b>	<b>100,0</b>	<b>166,3</b>	<b>176,4</b>	<b>168,9</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>18,0</b>	<b>100,0</b>	<b>231,9</b>	<b>236,2</b>	<b>234,5</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>53,2</b>	<b>100,0</b>	<b>122,6</b>	<b>113,8</b>	<b>114,8</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>47,2</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>14,8</b>	<b>100,0</b>	<b>181,3</b>	<b>180,4</b>	<b>180,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>196,0</b>	<b>172,1</b>	<b>172,1</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>92,0</b>	<b>100,0</b>	<b>191,8</b>	<b>222,5</b>	<b>222,5</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>20,6</b>	<b>100,0</b>	<b>126,2</b>	<b>147,3</b>	<b>147,4</b>

**Tableau 6 : IPC Bururi**

	Bururi	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>215,9</b>	<b>211,5</b>	<b>206,6</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>568,3</b>	<b>100,0</b>	<b>232,0</b>	<b>224,2</b>	<b>218,5</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>562,9</b>	<b>100,0</b>	<b>232,2</b>	<b>224,3</b>	<b>218,6</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	191,5	100,0	215,4	200,4	196,8
112	<i>Viandes</i>	21,7	100,0	235,7	254,3	253,8
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	17,1	100,0	198,2	197,5	194,1
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,9	100,0	187,0	187,0	154,1
115	<i>Huiles et graisses</i>	60,6	100,0	259,8	231,4	227,2
116	<i>Fruits</i>	2,0	100,0	268,8	265,5	246,2
117	<i>Légumes</i>	222,2	100,0	261,2	260,2	250,9
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	19,5	100,0	121,7	121,7	119,0
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	23,5	100,0	143,4	143,3	147,6
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>	<b>210,0</b>	<b>210,0</b>	<b>201,1</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	2,0	100,0	127,8	127,8	131,3
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,3	100,0	260,4	260,4	243,8
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>158,2</b>	<b>163,8</b>	<b>158,8</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>64,7</b>	<b>100,0</b>	<b>236,5</b>	<b>241,3</b>	<b>242,9</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>52,5</b>	<b>100,0</b>	<b>161,7</b>	<b>162,9</b>	<b>158,0</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>53,8</b>	<b>100,0</b>	<b>175,9</b>	<b>167,1</b>	<b>165,6</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>25,4</b>	<b>100,0</b>	<b>414,9</b>	<b>415,7</b>	<b>394,7</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>38,2</b>	<b>100,0</b>	<b>191,1</b>	<b>190,5</b>	<b>177,4</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>28,5</b>	<b>100,0</b>	<b>215,9</b>	<b>215,9</b>	<b>212,3</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>17,9</b>	<b>100,0</b>	<b>227,3</b>	<b>227,3</b>	<b>241,3</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>9,7</b>	<b>100,0</b>	<b>135,7</b>	<b>135,7</b>	<b>130,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>145,9</b>	<b>145,9</b>	<b>143,6</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>	<b>174,9</b>	<b>175,0</b>	<b>170,7</b>



**Tableau 7 : IPC Cankuzo**

	Cankuzo	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>190,4</b>	<b>189,4</b>	<b>195,4</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>589,5</b>	<b>100,0</b>	<b>211,7</b>	<b>209,1</b>	<b>216,2</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>585,3</b>	<b>100,0</b>	<b>211,9</b>	<b>209,3</b>	<b>216,5</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	101,7	100,0	242,6	247,6	237,0
112	<i>Viandes</i>	29,7	100,0	241,8	204,0	232,3
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	20,7	100,0	164,0	217,4	176,1
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,8	100,0	149,1	154,0	148,8
115	<i>Huiles et graisses</i>	55,2	100,0	254,8	240,9	254,8
116	<i>Fruits</i>	6,5	100,0	196,1	201,3	238,8
117	<i>Légumes</i>	338,0	100,0	201,6	198,0	209,6
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	9,4	100,0	148,3	150,7	159,9
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	21,3	100,0	164,7	158,2	172,3
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>182,2</b>	<b>184,1</b>	<b>184,1</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,9	100,0	184,6	184,6	184,6
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,3	100,0	181,5	183,9	183,9
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>19,7</b>	<b>100,0</b>	<b>157,3</b>	<b>155,8</b>	<b>155,8</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>71,3</b>	<b>100,0</b>	<b>152,7</b>	<b>159,8</b>	<b>156,5</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>158,7</b>	<b>163,0</b>	<b>169,6</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>66,5</b>	<b>100,0</b>	<b>206,4</b>	<b>201,8</b>	<b>206,0</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>33,2</b>	<b>100,0</b>	<b>121,2</b>	<b>120,4</b>	<b>132,0</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>44,2</b>	<b>100,0</b>	<b>140,4</b>	<b>138,5</b>	<b>140,7</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>28,2</b>	<b>100,0</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>13,7</b>	<b>100,0</b>	<b>214,5</b>	<b>218,5</b>	<b>249,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>222,0</b>	<b>222,0</b>	<b>222,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>84,5</b>	<b>100,0</b>	<b>158,8</b>	<b>157,7</b>	<b>165,4</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>25,5</b>	<b>100,0</b>	<b>171,0</b>	<b>187,5</b>	<b>189,7</b>

Tableau 8 : IPC Cibitoke

	Cibitoke	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>226,6</b>	<b>229,3</b>	<b>235,7</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>542,3</b>	<b>100,0</b>	<b>246,0</b>	<b>249,4</b>	<b>256,3</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>538,0</b>	<b>100,0</b>	<b>246,3</b>	<b>249,8</b>	<b>256,7</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	109,2	100,0	237,8	236,6	228,3
112	<i>Viandes</i>	32,8	100,0	208,2	211,6	229,3
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	43,9	100,0	405,1	406,1	431,0
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,1	100,0	188,0	193,9	209,6
115	<i>Huiles et graisses</i>	27,4	100,0	275,3	274,8	306,9
116	<i>Fruits</i>	6,1	100,0	207,3	213,5	202,0
117	<i>Légumes</i>	297,9	100,0	235,4	241,4	248,1
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	7,4	100,0	139,1	146,9	152,5
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	11,3	100,0	142,7	140,8	145,5
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>203,2</b>	<b>203,1</b>	<b>201,8</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,4	100,0	141,5	141,5	142,9
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,0	100,0	208,6	208,5	207,0
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>190,6</b>	<b>190,4</b>	<b>198,1</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>47,9</b>	<b>100,0</b>	<b>181,8</b>	<b>185,0</b>	<b>188,8</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>132,9</b>	<b>100,0</b>	<b>237,6</b>	<b>252,2</b>	<b>270,1</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>40,2</b>	<b>100,0</b>	<b>239,6</b>	<b>234,9</b>	<b>239,1</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>17,5</b>	<b>100,0</b>	<b>185,3</b>	<b>164,4</b>	<b>178,7</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>76,8</b>	<b>100,0</b>	<b>229,9</b>	<b>221,4</b>	<b>213,9</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>198,6</b>	<b>201,0</b>	<b>203,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>6,2</b>	<b>100,0</b>	<b>121,3</b>	<b>121,3</b>	<b>121,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>66,0</b>	<b>100,0</b>	<b>179,7</b>	<b>178,3</b>	<b>180,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>21,1</b>	<b>100,0</b>	<b>144,8</b>	<b>146,5</b>	<b>150,1</b>

**Tableau 9 : IPC Gitega**

	Gitega	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>214,9</b>	<b>220,3</b>	<b>216,8</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>504,1</b>	<b>100,0</b>	<b>259,3</b>	<b>268,6</b>	<b>262,0</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>501,9</b>	<b>100,0</b>	<b>259,5</b>	<b>268,9</b>	<b>262,3</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	102,1	100,0	226,0	221,5	220,7
112	<i>Viandes</i>	16,7	100,0	234,6	238,0	237,5
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	33,4	100,0	191,9	213,0	207,1
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,7	100,0	203,4	195,4	198,9
115	<i>Huiles et graisses</i>	61,2	100,0	270,4	275,0	279,4
116	<i>Fruits</i>	5,5	100,0	313,4	304,8	292,4
117	<i>Légumes</i>	249,8	100,0	288,7	302,9	291,0
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	9,5	100,0	150,8	182,5	172,0
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	19,8	100,0	213,2	232,4	222,0
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>	<b>205,0</b>	<b>206,0</b>	<b>207,1</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	207,9	207,9	211,1
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	1,2	100,0	202,5	204,4	203,8
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>	<b>141,1</b>	<b>144,4</b>	<b>148,7</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>63,6</b>	<b>100,0</b>	<b>163,9</b>	<b>157,3</b>	<b>167,3</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>38,5</b>	<b>100,0</b>	<b>207,2</b>	<b>209,8</b>	<b>213,5</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>72,5</b>	<b>100,0</b>	<b>193,7</b>	<b>203,9</b>	<b>208,7</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>47,7</b>	<b>100,0</b>	<b>163,1</b>	<b>164,6</b>	<b>164,5</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>45,6</b>	<b>100,0</b>	<b>195,8</b>	<b>195,9</b>	<b>191,3</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>39,6</b>	<b>100,0</b>	<b>95,0</b>	<b>95,0</b>	<b>95,0</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>16,1</b>	<b>100,0</b>	<b>204,2</b>	<b>204,4</b>	<b>197,3</b>

**Tableau 10 : IPC Karuzi**

	Karuzi	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>225,0</b>	<b>206,4</b>	<b>232,8</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>600,0</b>	<b>100,0</b>	<b>253,3</b>	<b>222,4</b>	<b>264,5</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>598,4</b>	<b>100,0</b>	<b>253,5</b>	<b>222,5</b>	<b>264,7</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	101,6	100,0	254,9	256,9	247,9
112	<i>Viandes</i>	21,7	100,0	239,7	257,2	271,6
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	26,9	100,0	234,1	240,1	240,1
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	1,2	100,0	154,2	154,2	154,2
115	<i>Huiles et graisses</i>	69,7	100,0	288,7	289,2	289,2
116	<i>Fruits</i>	3,7	100,0	234,8	279,0	281,7
117	<i>Légumes</i>	346,4	100,0	258,3	201,9	276,5
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	5,2	100,0	148,5	148,5	148,5
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	22,1	100,0	131,9	132,4	133,4
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>185,1</b>	<b>185,6</b>	<b>185,6</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,1	100,0	232,3	238,6	238,6
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	1,5	100,0	181,3	181,3	181,3
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>142,1</b>	<b>141,3</b>	<b>163,7</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>66,4</b>	<b>100,0</b>	<b>160,9</b>	<b>160,0</b>	<b>161,8</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>	<b>253,5</b>	<b>259,8</b>	<b>267,0</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>51,7</b>	<b>100,0</b>	<b>230,7</b>	<b>228,3</b>	<b>225,3</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>26,8</b>	<b>100,0</b>	<b>166,6</b>	<b>191,5</b>	<b>186,4</b>

**Tableau 11 : IPC Kayanza**

	Kayanza	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>206,3</b>	<b>200,3</b>	<b>210,2</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>585,3</b>	<b>100,0</b>	<b>238,7</b>	<b>224,9</b>	<b>237,6</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>581,7</b>	<b>100,0</b>	<b>239,2</b>	<b>225,3</b>	<b>238,1</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	154,0	100,0	221,6	217,8	211,2
112	<i>Viandes</i>	12,9	100,0	209,4	215,3	226,9
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,9	100,0	246,3	238,6	240,8
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,8	100,0	197,7	194,6	224,3
115	<i>Huiles et graisses</i>	41,2	100,0	221,6	221,2	260,2
116	<i>Fruits</i>	5,1	100,0	328,5	251,4	278,4
117	<i>Légumes</i>	322,0	100,0	255,3	234,9	254,2
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,9	100,0	147,4	134,6	143,7
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	19,9	100,0	188,8	170,7	178,1
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>156,1</b>	<b>158,2</b>	<b>158,7</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,4	100,0	114,1	125,8	131,1
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,2	100,0	161,6	162,4	162,3
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>	<b>149,0</b>	<b>165,5</b>	<b>192,5</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>50,1</b>	<b>100,0</b>	<b>148,9</b>	<b>141,9</b>	<b>149,3</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>49,9</b>	<b>100,0</b>	<b>209,0</b>	<b>215,1</b>	<b>234,8</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>60,2</b>	<b>100,0</b>	<b>196,4</b>	<b>208,7</b>	<b>212,6</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>164,6</b>	<b>165,7</b>	<b>172,5</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>35,2</b>	<b>100,0</b>	<b>147,5</b>	<b>145,4</b>	<b>141,9</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>32,5</b>	<b>100,0</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>	<b>209,3</b>	<b>202,5</b>	<b>206,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>114,7</b>	<b>114,7</b>	<b>114,7</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>115,1</b>	<b>100,0</b>	<b>142,3</b>	<b>155,8</b>	<b>161,7</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>26,7</b>	<b>100,0</b>	<b>163,4</b>	<b>157,8</b>	<b>156,2</b>

Tableau 12 : IPC Kirundo

	Kirundo	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,1</b>	<b>210,0</b>	<b>215,4</b>	<b>210,4</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>589,4</b>	<b>100,0</b>	<b>245,5</b>	<b>255,4</b>	<b>248,3</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>581,6</b>	<b>100,0</b>	<b>246,2</b>	<b>256,5</b>	<b>249,2</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	138,5	100,0	228,4	225,7	229,9
112	<i>Viandes</i>	12,4	100,0	107,3	107,3	107,3
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	20,7	100,0	192,8	179,7	186,9
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,0	100,0	165,2	166,2	166,2
115	<i>Huiles et graisses</i>	52,1	100,0	242,3	227,5	227,4
116	<i>Fruits</i>	5,5	100,0	335,6	313,4	322,7
117	<i>Légumes</i>	329,8	100,0	268,4	291,2	276,7
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	7,3	100,0	128,1	126,9	127,8
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	13,3	100,0	149,2	150,9	130,3
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>187,8</b>	<b>171,4</b>	<b>182,2</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,3	100,0	219,7	171,5	175,4
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	7,5	100,0	186,7	171,4	182,5
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>134,0</b>	<b>133,8</b>	<b>134,6</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>53,5</b>	<b>100,0</b>	<b>130,3</b>	<b>124,5</b>	<b>123,6</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>53,5</b>	<b>100,0</b>	<b>176,1</b>	<b>169,1</b>	<b>170,5</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>63,1</b>	<b>100,0</b>	<b>235,8</b>	<b>239,0</b>	<b>223,1</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>19,1</b>	<b>107,4</b>	<b>148,3</b>	<b>151,0</b>	<b>152,1</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>41,7</b>	<b>100,0</b>	<b>131,4</b>	<b>131,1</b>	<b>132,6</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>29,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>	<b>180,4</b>	<b>173,5</b>	<b>181,8</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>	<b>134,4</b>	<b>134,4</b>	<b>132,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>101,8</b>	<b>100,0</b>	<b>161,0</b>	<b>161,7</b>	<b>161,9</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>28,4</b>	<b>100,0</b>	<b>121,1</b>	<b>119,6</b>	<b>120,0</b>

**Tableau 13 : IPC Makamba**

	Makamba	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>215,6</b>	<b>220,6</b>	<b>223,4</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>624,0</b>	<b>100,0</b>	<b>230,9</b>	<b>243,1</b>	<b>246,3</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>617,9</b>	<b>100,0</b>	<b>231,5</b>	<b>243,7</b>	<b>247,0</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	117,7	100,0	219,3	223,3	219,6
112	<i>Viandes</i>	37,4	100,0	217,9	217,9	219,0
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	57,2	100,0	253,2	237,1	269,6
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,0	100,0	241,3	238,8	238,8
115	<i>Huiles et graisses</i>	51,6	100,0	249,5	249,5	255,8
116	<i>Fruits</i>	7,6	100,0	181,5	166,9	180,1
117	<i>Légumes</i>	306,0	100,0	242,4	269,4	269,4
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	14,2	100,0	141,9	141,9	141,9
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	22,2	100,0	145,1	137,2	142,9
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>	<b>170,9</b>	<b>175,5</b>	<b>176,0</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,9	100,0	199,7	217,9	222,4
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,2	100,0	157,7	156,2	154,9
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>6,3</b>	<b>100,0</b>	<b>131,8</b>	<b>127,4</b>	<b>127,4</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>60,9</b>	<b>100,0</b>	<b>193,7</b>	<b>194,0</b>	<b>198,7</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>37,8</b>	<b>100,0</b>	<b>193,6</b>	<b>194,9</b>	<b>195,5</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>60,4</b>	<b>100,0</b>	<b>194,2</b>	<b>173,4</b>	<b>178,6</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>	<b>213,8</b>	<b>214,7</b>	<b>215,9</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>40,4</b>	<b>100,0</b>	<b>229,8</b>	<b>191,7</b>	<b>192,3</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>	<b>131,9</b>	<b>134,5</b>	<b>135,3</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>	<b>234,0</b>	<b>235,4</b>	<b>237,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>59,8</b>	<b>100,0</b>	<b>183,3</b>	<b>184,3</b>	<b>184,6</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>33,0</b>	<b>100,0</b>	<b>176,6</b>	<b>176,7</b>	<b>176,5</b>

**Tableau 14 : IPC Muramvya**

	Muramvya	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>218,3</b>	<b>224,2</b>	<b>227,0</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>511,6</b>	<b>100,0</b>	<b>249,3</b>	<b>260,4</b>	<b>264,6</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>504,7</b>	<b>100,0</b>	<b>250,1</b>	<b>261,4</b>	<b>265,7</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	148,3	100,0	252,3	248,3	246,1
112	<i>Viandes</i>	18,2	100,0	256,2	264,1	256,5
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	18,7	100,0	164,1	212,1	169,7
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,2	100,0	147,1	161,5	161,5
115	<i>Huiles et graisses</i>	47,9	100,0	241,4	223,9	239,0
116	<i>Fruits</i>	10,5	100,0	265,1	300,6	321,5
117	<i>Légumes</i>	231,1	100,0	268,0	292,5	303,2
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,7	100,0	148,3	148,2	148,2
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	18,1	100,0	168,8	169,0	169,2
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>	<b>184,5</b>	<b>184,5</b>	<b>182,6</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	163,2	163,1	149,6
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	5,9	100,0	188,1	188,2	188,2
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>22,7</b>	<b>100,0</b>	<b>170,7</b>	<b>170,5</b>	<b>171,5</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>73,6</b>	<b>100,0</b>	<b>160,8</b>	<b>159,5</b>	<b>161,2</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>40,6</b>	<b>100,0</b>	<b>262,3</b>	<b>271,0</b>	<b>267,6</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>56,8</b>	<b>100,0</b>	<b>205,9</b>	<b>205,9</b>	<b>207,3</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>37,0</b>	<b>100,0</b>	<b>272,2</b>	<b>268,6</b>	<b>272,7</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>40,4</b>	<b>100,0</b>	<b>210,7</b>	<b>189,7</b>	<b>189,7</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>33,2</b>	<b>100,0</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>13,2</b>	<b>100,0</b>	<b>193,5</b>	<b>193,4</b>	<b>194,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>3,9</b>	<b>100,0</b>	<b>188,9</b>	<b>188,9</b>	<b>188,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>137,7</b>	<b>100,0</b>	<b>161,0</b>	<b>165,6</b>	<b>168,1</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>27,1</b>	<b>100,0</b>	<b>180,1</b>	<b>191,5</b>	<b>191,7</b>



**Tableau 15 : IPC Muyinga**

	Muyinga	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>237,5</b>	<b>249,8</b>	<b>254,5</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>600,8</b>	<b>100,0</b>	<b>245,1</b>	<b>261,5</b>	<b>263,9</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>596,2</b>	<b>100,0</b>	<b>245,4</b>	<b>262,0</b>	<b>264,4</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	117,9	100,0	259,0	259,7	253,5
112	<i>Viandes</i>	11,2	100,0	258,8	259,4	261,8
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,7	100,0	213,7	236,0	226,9
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,5	100,0	220,3	199,2	194,8
115	<i>Huiles et graisses</i>	49,9	100,0	264,0	302,8	232,2
116	<i>Fruits</i>	10,1	100,0	334,5	412,0	366,9
117	<i>Légumes</i>	367,4	100,0	243,4	261,7	278,7
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	6,5	100,0	115,3	115,0	114,7
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	15,0	100,0	151,0	155,2	155,3
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>204,1</b>	<b>203,0</b>	<b>202,9</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,3	100,0	114,1	101,5	99,3
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,3	100,0	211,0	210,9	210,9
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>270,7</b>	<b>268,9</b>	<b>267,0</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>51,1</b>	<b>100,0</b>	<b>390,9</b>	<b>412,6</b>	<b>434,9</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>45,5</b>	<b>100,0</b>	<b>151,0</b>	<b>155,6</b>	<b>147,8</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>58,1</b>	<b>100,0</b>	<b>188,7</b>	<b>189,4</b>	<b>187,0</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>18,1</b>	<b>100,0</b>	<b>172,2</b>	<b>178,2</b>	<b>168,4</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>45,5</b>	<b>100,0</b>	<b>197,2</b>	<b>207,1</b>	<b>212,2</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>276,3</b>	<b>308,4</b>	<b>317,8</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>304,5</b>	<b>304,5</b>	<b>304,5</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>98,0</b>	<b>100,0</b>	<b>262,9</b>	<b>266,9</b>	<b>291,1</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>20,9</b>	<b>100,0</b>	<b>148,3</b>	<b>145,3</b>	<b>146,2</b>

**Tableau 16 : IPC Mwaro**

	Mwaro	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>202,8</b>	<b>200,1</b>	<b>201,3</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>608,1</b>	<b>100,0</b>	<b>225,5</b>	<b>222,1</b>	<b>222,1</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>597,4</b>	<b>100,0</b>	<b>225,9</b>	<b>222,4</b>	<b>222,4</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	187,4	100,0	214,0	203,9	196,1
112	<i>Viandes</i>	13,4	100,0	247,4	238,9	226,0
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	7,3	100,0	203,2	200,3	200,4
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	4,6	100,0	226,7	233,3	233,1
115	<i>Huiles et graisses</i>	55,9	100,0	221,1	222,9	223,1
116	<i>Fruits</i>	4,8	100,0	163,4	178,0	199,3
117	<i>Légumes</i>	278,8	100,0	248,7	248,2	252,7
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	20,6	100,0	169,5	169,5	169,5
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	24,4	100,0	121,9	117,3	129,8
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>10,7</b>	<b>100,0</b>	<b>203,7</b>	<b>203,7</b>	<b>203,7</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	2,9	100,0	151,9	151,9	151,9
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	7,8	100,0	222,9	222,9	222,9
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>	<b>183,6</b>	<b>176,9</b>	<b>180,8</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>61,8</b>	<b>63,1</b>	<b>159,4</b>	<b>158,1</b>	<b>161,0</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>27,7</b>	<b>100,0</b>	<b>169,2</b>	<b>169,8</b>	<b>170,2</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>57,6</b>	<b>100,0</b>	<b>153,3</b>	<b>156,8</b>	<b>156,7</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>42,5</b>	<b>100,0</b>	<b>259,2</b>	<b>258,6</b>	<b>259,2</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>42,9</b>	<b>100,0</b>	<b>140,9</b>	<b>129,0</b>	<b>153,1</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>22,3</b>	<b>23,0</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>	<b>202,0</b>	<b>204,3</b>	<b>203,1</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>60,7</b>	<b>100,0</b>	<b>164,9</b>	<b>165,3</b>	<b>165,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>	<b>164,6</b>	<b>160,4</b>	<b>155,6</b>

Tableau 17 : IPC Ngozi

	Ngozi	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>209,3</b>	<b>211,9</b>	<b>219,2</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>545,4</b>	<b>100,0</b>	<b>228,3</b>	<b>231,3</b>	<b>239,0</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>540,6</b>	<b>100,0</b>	<b>228,9</b>	<b>231,9</b>	<b>239,7</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	109,7	100,0	248,0	249,3	240,4
112	<i>Viandes</i>	8,5	100,0	271,8	260,0	277,7
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	14,6	100,0	253,5	285,9	302,1
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,1	100,0	157,5	162,4	171,7
115	<i>Huiles et graisses</i>	63,5	100,0	257,3	257,1	259,7
116	<i>Fruits</i>	7,8	100,0	293,8	297,0	290,4
117	<i>Légumes</i>	306,3	100,0	218,8	222,1	238,1
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	8,6	100,0	185,5	188,9	152,3
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	18,5	100,0	151,8	152,8	157,8
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>163,1</b>	<b>165,7</b>	<b>164,4</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,8	100,0	180,0	193,1	193,1
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,0	100,0	159,9	160,4	158,8
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>142,9</b>	<b>143,0</b>	<b>143,4</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>60,5</b>	<b>100,0</b>	<b>187,7</b>	<b>186,2</b>	<b>183,6</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>87,7</b>	<b>100,0</b>	<b>312,9</b>	<b>320,3</b>	<b>346,1</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>55,3</b>	<b>100,0</b>	<b>172,7</b>	<b>181,6</b>	<b>192,8</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>	<b>154,7</b>	<b>154,7</b>	<b>154,0</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>35,8</b>	<b>100,0</b>	<b>131,2</b>	<b>126,4</b>	<b>121,9</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>28,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>211,7</b>	<b>212,0</b>	<b>212,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>114,0</b>	<b>113,1</b>	<b>114,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>113,4</b>	<b>100,0</b>	<b>157,2</b>	<b>158,1</b>	<b>163,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>	<b>107,8</b>	<b>109,2</b>	<b>109,6</b>

**Tableau 18 : IPC Rutana**

	RUTANA	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>239,5</b>	<b>238,4</b>	<b>243,8</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>618,8</b>	<b>100,0</b>	<b>272,5</b>	<b>269,5</b>	<b>279,3</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>616,9</b>	<b>100,0</b>	<b>272,9</b>	<b>269,9</b>	<b>279,7</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	89,5	100,0	205,0	205,9	208,0
112	<i>Viandes</i>	25,1	100,0	199,9	197,7	199,4
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	35,9	100,0	270,9	258,4	262,9
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	2,2	100,0	159,6	158,7	158,2
115	<i>Huiles et graisses</i>	65,4	100,0	266,7	238,8	284,2
116	<i>Fruits</i>	4,8	100,0	268,1	275,5	295,2
117	<i>Légumes</i>	357,0	100,0	309,8	310,8	318,0
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	10,0	100,0	154,1	154,1	154,1
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	27,2	100,0	150,2	150,1	150,4
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>141,2</b>	<b>141,2</b>	<b>144,2</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,2	100,0	187,0	187,0	187,0
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	1,7	100,0	135,3	135,3	138,7
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>184,2</b>	<b>186,0</b>	<b>181,8</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>63,8</b>	<b>100,0</b>	<b>131,4</b>	<b>147,8</b>	<b>141,4</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>42,2</b>	<b>100,0</b>	<b>311,6</b>	<b>306,8</b>	<b>296,3</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>44,5</b>	<b>100,0</b>	<b>219,1</b>	<b>217,4</b>	<b>217,0</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>27,9</b>	<b>100,0</b>	<b>257,8</b>	<b>257,9</b>	<b>258,2</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>32,4</b>	<b>100,0</b>	<b>183,9</b>	<b>184,0</b>	<b>183,4</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>27,4</b>	<b>100,0</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>212,8</b>	<b>220,1</b>	<b>222,9</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>	<b>220,0</b>	<b>220,0</b>	<b>220,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>	<b>165,0</b>	<b>165,4</b>	<b>167,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>23,9</b>	<b>100,0</b>	<b>133,0</b>	<b>130,4</b>	<b>132,5</b>

Tableau 19 : IPC Ruyigi

	Ruyigi	POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>188,6</b>	<b>211,3</b>	<b>207,7</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>677,2</b>	<b>100,0</b>	<b>204,8</b>	<b>238,8</b>	<b>232,2</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>671,7</b>	<b>100,0</b>	<b>205,4</b>	<b>239,7</b>	<b>233,0</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	80,0	100,0	214,2	215,3	222,1
112	<i>Viandes</i>	33,6	100,0	226,1	242,9	245,9
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	34,9	100,0	164,7	181,9	156,8
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	1,2	100,0	156,1	158,5	158,5
115	<i>Huiles et graisses</i>	64,0	100,0	317,4	251,5	251,5
116	<i>Fruits</i>	4,0	100,0	238,6	312,7	322,7
117	<i>Légumes</i>	420,3	100,0	194,2	255,1	244,9
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	6,1	100,0	157,4	157,3	158,0
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	27,7	100,0	124,2	128,6	128,8
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>131,9</b>	<b>127,1</b>	<b>136,9</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	0,8	100,0	171,4	140,2	140,2
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	4,6	100,0	125,0	124,9	136,3
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>	<b>141,8</b>	<b>145,7</b>	<b>172,1</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>42,8</b>	<b>100,0</b>	<b>136,9</b>	<b>134,8</b>	<b>144,3</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>21,2</b>	<b>100,0</b>	<b>324,0</b>	<b>212,5</b>	<b>203,8</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>50,8</b>	<b>100,0</b>	<b>185,9</b>	<b>222,3</b>	<b>225,4</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>29,8</b>	<b>100,0</b>	<b>123,4</b>	<b>132,8</b>	<b>132,8</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>	<b>154,9</b>	<b>154,7</b>	<b>155,8</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>15,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>	<b>207,2</b>	<b>213,6</b>	<b>213,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>	<b>112,9</b>	<b>112,9</b>	<b>112,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>86,4</b>	<b>100,0</b>	<b>127,0</b>	<b>126,8</b>	<b>127,7</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>17,5</b>	<b>100,0</b>	<b>133,4</b>	<b>130,1</b>	<b>131,4</b>

Tableau 20 : IPC Rumonge

Rumonge		POIDS	Base 2016	janv.-24	févr.-24	mars-24
<b>0</b>	<b>TOUS LES PRODUITS</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>214,3</b>	<b>217,1</b>	<b>219,6</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>619,1</b>	<b>100,0</b>	<b>235,4</b>	<b>243,7</b>	<b>248,2</b>
<b>11</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>614,3</b>	<b>100,0</b>	<b>235,7</b>	<b>244,0</b>	<b>248,6</b>
111	<i>Pains et céréales</i>	104,5	100,0	218,5	219,1	218,0
112	<i>Viandes</i>	45,4	100,0	212,7	216,0	213,0
113	<i>Poissons et Fruits de mer</i>	71,2	100,0	402,1	456,6	474,6
114	<i>Lait, fromage et œuf</i>	3,3	100,0	177,0	178,7	182,4
115	<i>Huiles et graisses</i>	38,8	100,0	270,8	262,3	271,9
116	<i>Fruits</i>	2,3	100,0	175,4	191,9	159,0
117	<i>Légumes</i>	319,1	100,0	213,2	217,3	221,9
118	<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	12,4	100,0	160,4	160,4	160,1
119	<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	17,2	100,0	123,2	123,5	123,5
<b>12</b>	<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>203,7</b>	<b>203,7</b>	<b>203,7</b>
121	<i>Café, thé et cacao</i>	1,0	100,0	161,8	162,0	162,0
122	<i>Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits</i>	3,8	100,0	215,3	215,3	215,3
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>171,7</b>	<b>174,2</b>	<b>172,4</b>
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>45,2</b>	<b>100,0</b>	<b>165,5</b>	<b>161,9</b>	<b>165,4</b>
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>48,5</b>	<b>100,0</b>	<b>284,7</b>	<b>246,0</b>	<b>234,5</b>
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>51,8</b>	<b>100,0</b>	<b>166,2</b>	<b>163,9</b>	<b>166,5</b>
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>266,4</b>	<b>265,6</b>	<b>266,5</b>
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>45,8</b>	<b>100,0</b>	<b>149,9</b>	<b>147,4</b>	<b>147,5</b>
<b>8</b>	<b>Communications</b>	<b>35,3</b>	<b>100,0</b>	<b>106,8</b>	<b>106,8</b>	<b>106,8</b>
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>	<b>156,6</b>	<b>157,3</b>	<b>158,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>	<b>149,5</b>	<b>150,4</b>	<b>149,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>64,2</b>	<b>100,0</b>	<b>164,4</b>	<b>163,9</b>	<b>163,6</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>22,1</b>	<b>100,0</b>	<b>150,5</b>	<b>150,7</b>	<b>151,0</b>

### Définition et couverture



L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans les 18 provinces du Burundi, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

### 2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).



### 3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut National de la Statistique du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.





---

**Institut National de la Statistiques du Burundi**

*INSBU, Zone Rohero, Quartier INSS, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156  
BUJUMBURA,*

*Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63*

*E-Mail : [ins.burundi@insbu.bi](mailto:ins.burundi@insbu.bi) , [ins.burundi2022@gmail.com](mailto:ins.burundi2022@gmail.com),*

*Site Web : [www.insbu.bi](http://www.insbu.bi) , Twitter : [@INSBURUNDI](https://twitter.com/INSBURUNDI)*



Restaurants et cafés