



INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUES DU BURUNDI



DIRECTION GENERALE

**TITRE : INDICE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DEFINITIF DU PREMIER  
TRIMESTRE 2024 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET « AUTRES  
SERVICES »**



INSBU, B.P 1156 BUJUMBURA, Tél. : 22 2149/22 67 29, FAX : 22 26 35, E-Mail :  
[ins.burundi@insbu.bi](mailto:ins.burundi@insbu.bi) [isteebu@isteebu.bi](mailto:isteebu@isteebu.bi), Site Web : [www.isteebu.bi](http://www.isteebu.bi)

Devise : ‘ *En marche avec les Statistiques Fiables au Service du Développement* ’



## **Equipe technique**

### **Supervision générale**

Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

### **Coordination technique**

Directeur Technique : Mr DUNIA Prudence

### **Equipe de rédaction**

1. Mr NDIKUMANA Brévélien, Chef de service a.i « Etudes et Statistiques des Entreprises »
2. Mr NDAYISABA Gervais cadre en charge de la collecte, saisie et traitement des données auprès des entreprises.

### **Diffusion**

1. Mme Spès NIMBONA, Chef de la cellule « Traitement, Publication, Diffusion, Archivage et Documentation Statistique »

Date de production : 16/08/2024

Date de publication : 16/08/2024

## Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

INSBU : Institut National de la Statistique Burundi

## Table des matières

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Sigles et abréviations.....                                                                   | 3         |
| <b>I. Introduction.....</b>                                                                   | <b>6</b>  |
| I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires.....                            | 6         |
| I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires.....                               | 6         |
| I.3. Champ de l'ICA.....                                                                      | 7         |
| I.4. Principales utilisations de l'ICA .....                                                  | 8         |
| <b>II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce ».....</b>       | <b>9</b>  |
| II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce.....    | 9         |
| II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).....           | 10        |
| II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles .....                            | 10        |
| II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires .....                                 | 10        |
| II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers .....                                         | 11        |
| II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques .....                                    | 12        |
| II.2.5 Commerce de détail .....                                                               | 13        |
| <b>III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services » .....</b>    | <b>14</b> |
| III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services ..... | 14        |
| III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services).....          | 15        |
| III.2.1 Transport et entreposage .....                                                        | 15        |
| III.2.2 Hébergement et de restauration .....                                                  | 15        |
| III.2.3 Information et communication .....                                                    | 16        |
| III.2.4 Activités financières et assurances.....                                              | 17        |
| III.2.5 Secteur d'immobilier .....                                                            | 18        |
| III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques .....                   | 19        |
| III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau.....                         | 20        |
| III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale.....                  | 21        |
| III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives .....                    | 22        |
| <b>Annexes .....</b>                                                                          | <b>23</b> |

## Liste des graphiques

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T1-2023 (Volet commerce)</b> .....                  | 9  |
| <b>Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b> .                                     | 10 |
| <b>Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires</b> .....                                      | 11 |
| <b>Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers</b> .....                                              | 12 |
| Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques .....                                                | 13 |
| <b>Graphique 6: Evolution du commerce de détail</b> .....                                                                    | 13 |
| <b>Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2022 (Volet Services)</b> .....                  | 14 |
| <b>Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage</b> .....                           | 15 |
| <b>Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration</b> .....                     | 16 |
| <b>Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication</b> .....                   | 17 |
| <b>Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances</b> .....                        | 17 |
| <b>Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier</b> .....                                              | 18 |
| <b>Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques</b> .....   | 19 |
| <b>Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau</b> .....      | 20 |
| <b>Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale</b> ..... | 21 |
| <b>Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives</b> .....     | 22 |

## Liste des tableaux

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T1 2023</b> ..... | 24 |
| <b>Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T1 2023</b> .....  | 25 |

## I. Introduction

### I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut National de la Statistique du Burundi (INSBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

### I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières.

Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre

d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

### 1.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des États Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques (Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau (Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale (Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives (Division 90 à 93)

#### I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.



## II Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur

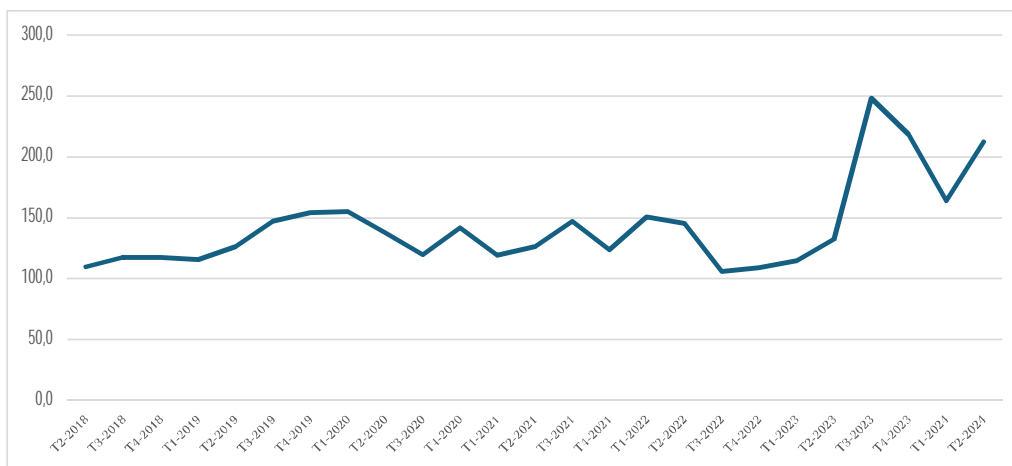
### « Commerce »

#### II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

Comparé à la même période de 2023, le secteur du commerce au Burundi a été marqué par une croissance positive de 209,9% en glissement annuel au cours du deuxième trimestre 2024. Cela est due à la contribution du commerce des produits pétroliers qui a enregistré une croissance positive de 102,7% suivie par le commerce de gros et activités des intermédiaires avec une croissance positive de 89,2 % en glissement annuel, puis par le commerce de détail avec un glissement annuel de 73,8%, suivie par et enfin, le commerce des produits pharmaceutiques avec une croissance positive de 23,1%. Contrairement aux autres branches d'activité, le commerce et réparation des automobiles et motocycles a enregistré une croissance négative de 10,5%.

Signalons que l'indice du chiffre d'affaires que nous interprétons ici est un indice de valeur et non de volume, présentant ainsi une limite du fait qu'il n'est pas déflaté par l'effet prix et nous analysons les chiffres d'affaires sujets aux fluctuations des prix. Cette hausse du taux de croissance serait donc expliquée par une augmentation généralisée des prix (l'inflation).

**Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2024 (Volet commerce)**



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

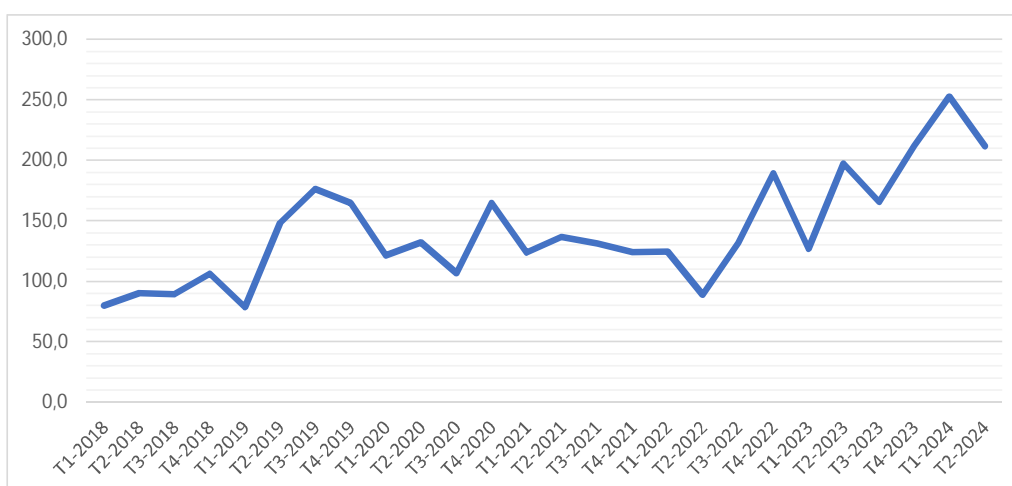
Les activités dans ce secteur présentent une évolution en dents de scie de 2018 au deuxième trimestre 2023. Toutefois, il s'avère qu'à partir de troisième trimestre 2023, l'activité économique est marquée par un pic évolutif jusqu'au deuxième trimestre 2024.

## II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).

### II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Comparé à la même période de 2023, le commerce et la réparation des véhicules automobiles et de motocycles au cours du second trimestre 2024 s'est caractérisé par une croissance négative de 10,5 % avec une contribution de -1.0 points. En effet, il ressort que le commerce des pièces détachées et d'accessoire d'automobile a une croissance positive de 35,7%, celui de l'entretien et réparation de véhicules automobiles se caractérise par une croissance positive de 0,3%. En revanche, le commerce de véhicule automobile a enregistré une croissance négative de 39,7 %, et celui du commerce et réparation des motocycles a enregistré une croissance négative de 37,1%.

**Graphique 2: Évolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles**

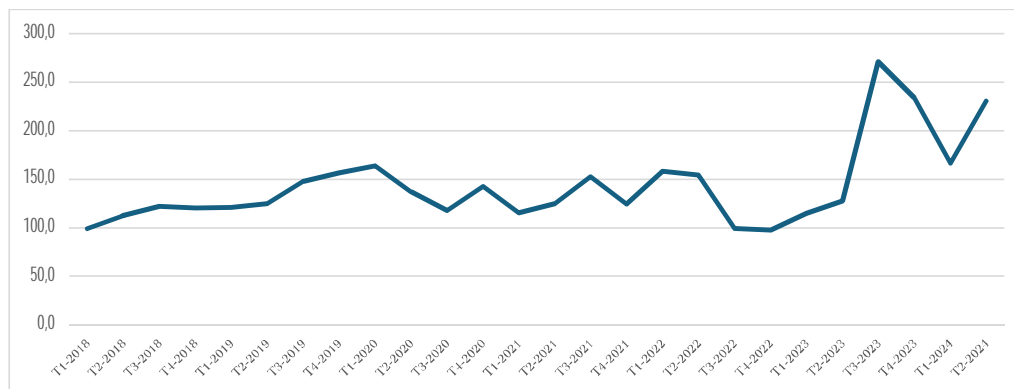


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Comparativement au deuxième trimestre 2023, le commerce de gros et activités des intermédiaires s'est accru de 89.2% en glissement annuel, avec une contribution de 72.5 points. En effet, cette croissance a été le résultat du taux de 251.9% du Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac, suivie par du Commerce de gros des produits pétroliers, 102.7% du Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, 89,6% du Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires et 80,0% le Commerce de gros des produits pharmaceutiques.

**Graphique 3: Évolution du commerce de gros et activités des intermédiaires**

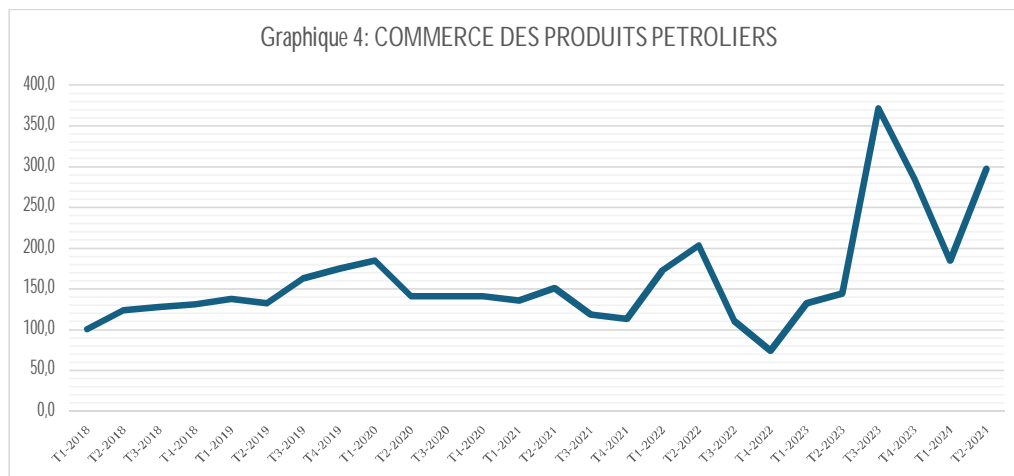


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du deuxième trimestre 2024 s'est caractérisé par une croissance positive de 102,7% avec une contribution de 54.5 points comparé à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 jusqu'au premier trimestre de 2020. Cependant, à partir du deuxième trimestre 2020, l'on observe une chute, causée par les effets du Covid 19 qui a perturbé le transport et le commerce transfrontalier. Au cours des deux premiers trimestres de l'année 2022, nous observons une croissance, non pas due à la hausse du volume du carburant importé, mais plutôt due à la hausse du prix du carburant et à la dévaluation de la monnaie burundaise. Du troisième trimestre 2022 au premier trimestre 2023, cette baisse serait liée aux effets de la guerre russo-ukrainienne où les conséquences se manifestent encore, mais à partir du troisième trimestre 2023 on enregistre une hausse causée par la double revue à la hausse du prix du carburant. Par suite de la diminution du prix du carburant sur le marché

**Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers**

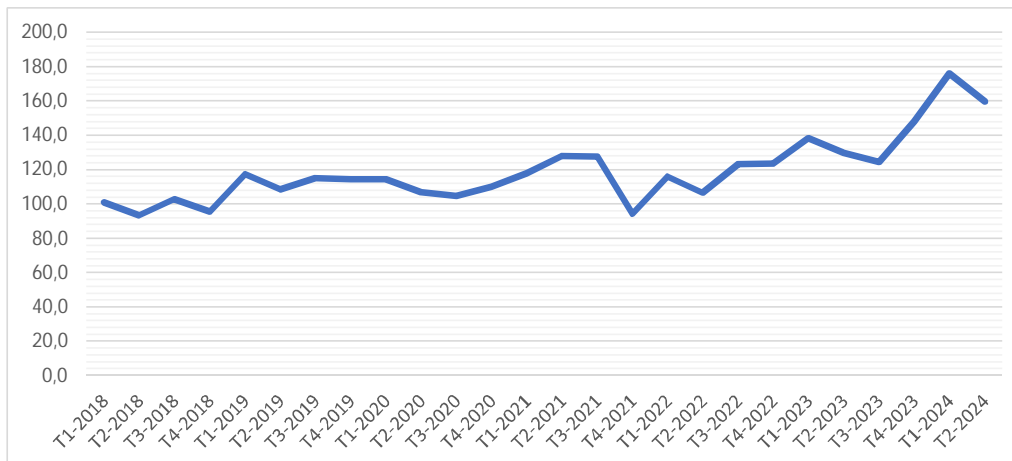


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

#### II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du deuxième trimestre 2024 se caractérise par une baisse de 48,4% avec une contribution de -5.3 points en se référant au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. En revanche, cette activité enregistre des chutes au cours de l'année 2020 et les effets du Covid 19 seraient parmi les causes de cette chute d'activité. D'après le graphique, nous observons cependant une reprise de l'activité de cette branche depuis le premier trimestre 2022 jusqu'au second trimestre 2024.

Graphique 5: Évolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques

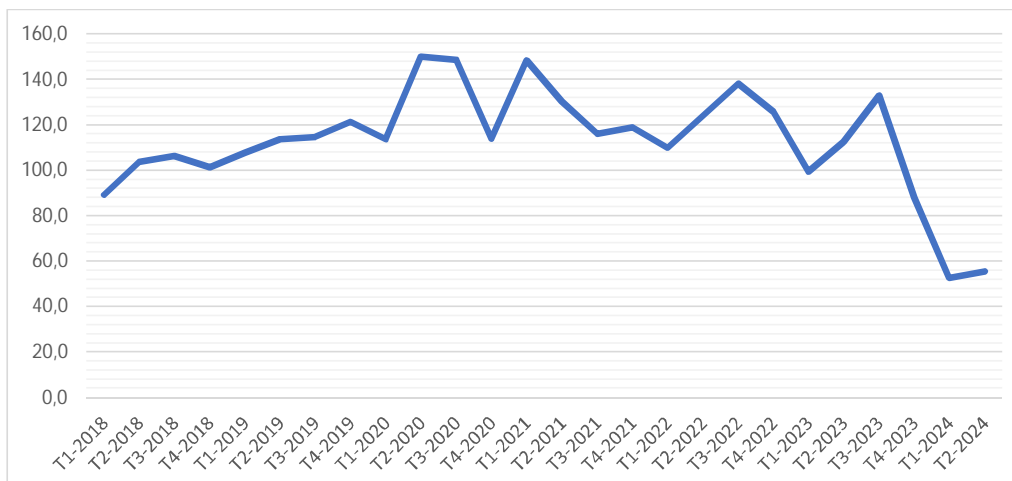


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du deuxième trimestre 2024 a connu une croissance positive de 187,4% en glissement annuel avec une contribution de 17.5 points. En effet c'est le commerce de détail en magasin non spécialisé qui a connu une croissance positive de 67,2% alors que le commerce de détail en magasin spécialisé a enregistré un taux de croissance négative 4,4%.

Graphique 6: Évolution du commerce de détail



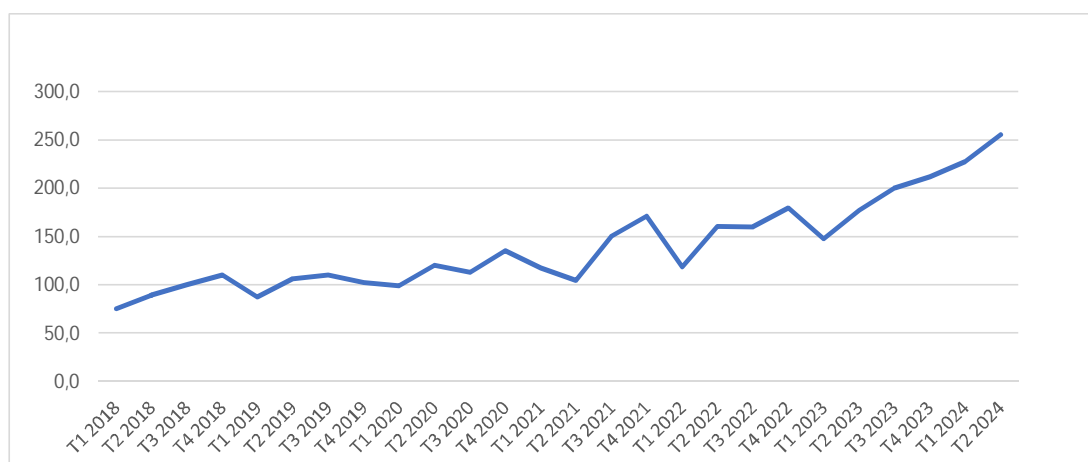
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

#### III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

Comparé à la même période de l'année 2023, l'analyse globale de l'activité économique du secteur des services au Burundi est marquée par une croissance positive de 44,0% au deuxième trimestre 2024. En effet, les secteurs qui ont plus contribué à la hausse de cet indice sont les activités spécialisées, scientifiques et techniques avec une croissance positive 210,7%, suivie par l'hébergement et restauration avec une croissance positive 76,1%, et puis par les finances et assurances avec une croissance positive 71,1%, ensuite par l'information et la communication avec une croissance positive de 28,2%, suivi par l'immobilier avec une croissance positive 14,0% et par les activités des services de soutien et de bureau avec une croissance positive de 11,6%. Toutefois, les activités pour la santé humaine et l'action sociale, les secteurs d'activité sportive et récréative, l'enseignement et le transport et l'entreposage quant à eux ont respectivement enregistré une croissance négative de 100,0%, 72,2%, 27,7% et 2,6%. Cette situation serait une conséquence des catastrophes naturelles qu'a subi le Burundi.

Graphique 7: Évolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T2-2024 (Volet Services)



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Le graphique ci-dessus qui nous montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T2 2024, est marqué par une croissance relativement stable au cours de l'année 2018. Ensuite, l'on observe un creux au premier trimestre 2019 suivi d'un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020. Dès le troisième trimestre 2021 jusqu'au second trimestre 2024, on y observe une croissance due aux performances des activités spécialisées, scientifiques et techniques, celles de l'hébergement et restauration, des finances et assurances, de l'information et la

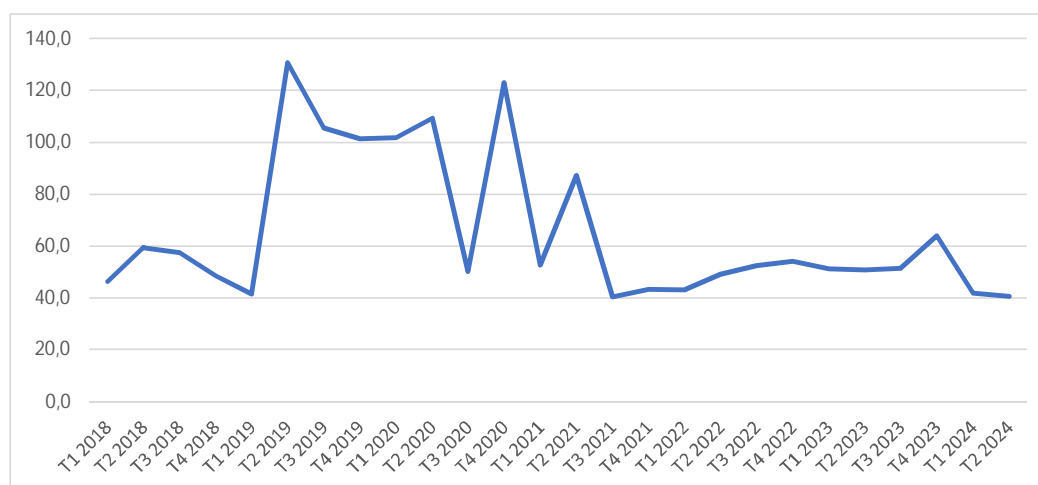
communication et celles des immobiliers à l'exception du premier trimestre 2022, où nous notons un creux.

### III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

#### III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du deuxième trimestre 2024 s'est caractérisé par une croissance négative de 20,2% avec une contribution de -2.6 points comparée à la même période de l'année précédente. En effet, les activités entreposage et activités des auxiliaires de transport a enregistré une croissance positive 40,9%, tandis que le transport terrestre et transport par eau ont enregistré des croissances négatives respectives de 64,9% et 35,0%.

**Graphique 8: Évolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage**

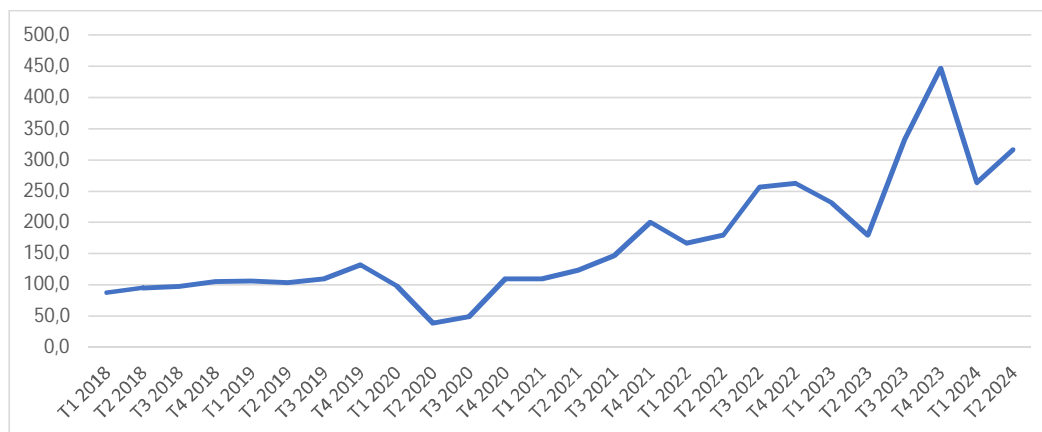


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

#### III.2.2 Hébergement et restauration

Comparé à l'année 2023 pour la même période, le secteur d'hébergement et de restauration pour le deuxième trimestre 2024 est marqué par une hausse de 76,1% avec une contribution de 1.0 points. Cette situation résulte d'une augmentation des taux de croissances de 123,0% et de 39,2% respectivement des secteurs d'hébergement et de la restauration et débits des boissons.

**Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration**



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

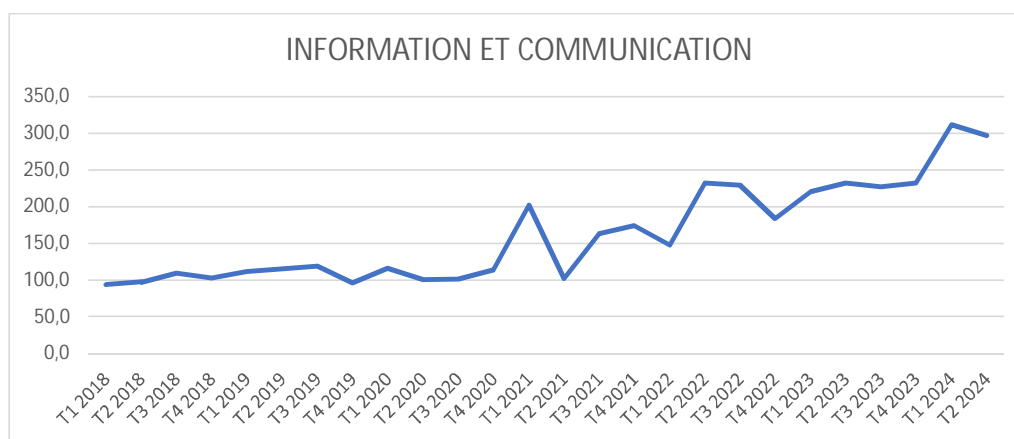
L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons un pic au quatrième trimestre 2019 suivi d'une chute pour l'année 2020 au premier trimestre qui s'exprimerait par une faible circulation entre pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à la pandémie du covid-19. Nous remarquons par la suite la reprise de l'activité depuis le deuxième trimestre 2020 jusqu'au quatrième trimestre 2023. Par suite des catastrophes naturelles, cette situation change en une chute pour le premier trimestre 2024 pour enfin reprendre avec le troisième trimestre 2024.

### III.2.3 Information et communication

Au cours du deuxième trimestre 2024, le secteur d'information et communication est marqué par une croissance positive de 28,2% en glissement annuel contribuant ainsi 7,5 points comparativement au même période de l'année précédente. En effet le secteur de la télécommunication a enregistré une croissance positive 29,7% contribuant ainsi 7,3 points. Les autres services de ce secteur comme activités informatique, conseil et programmation et celui de la programmation télévisuelle, radio diffusion ont connu une croissance négative respectivement de 95,4% et 20,8%.



**Graphique 10: Évolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication**

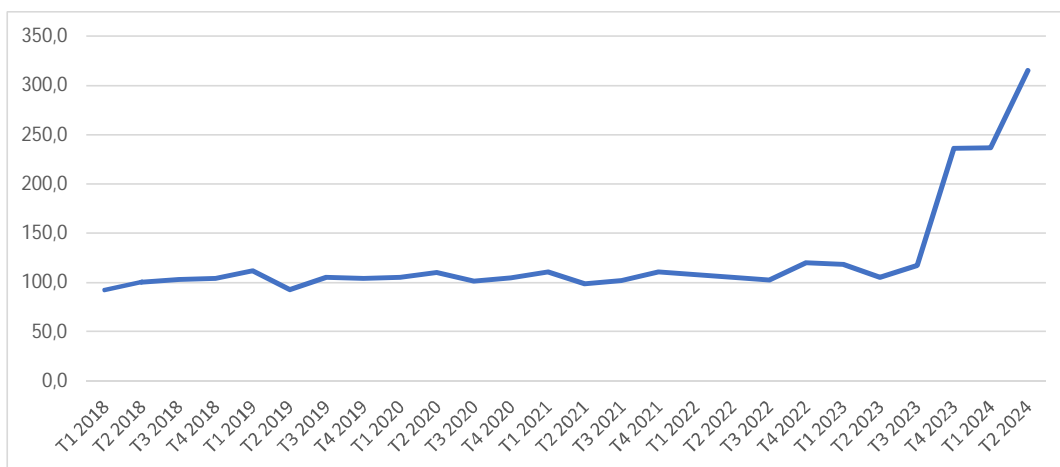


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du deuxième trimestre 2024 a connu une croissance positive de 71,1% en référence au même trimestre de l'année 2023 avec une contribution de 10.0 points. En effet, le secteur d'assurance a connu une croissance positive de 374,9% avec une contribution de 20.1 points, suivi par le secteur des activités d'auxiliaires financiers et d'assurance qui a connu une croissance positive de 145,6% avec une contribution de 10.8 points, et du secteur de l'activité financière qui s'est accru de 32,4% contribuant ainsi 14.1 points,

**Graphique 11: Évolution du volume d'activité des activités financières et des assurances**



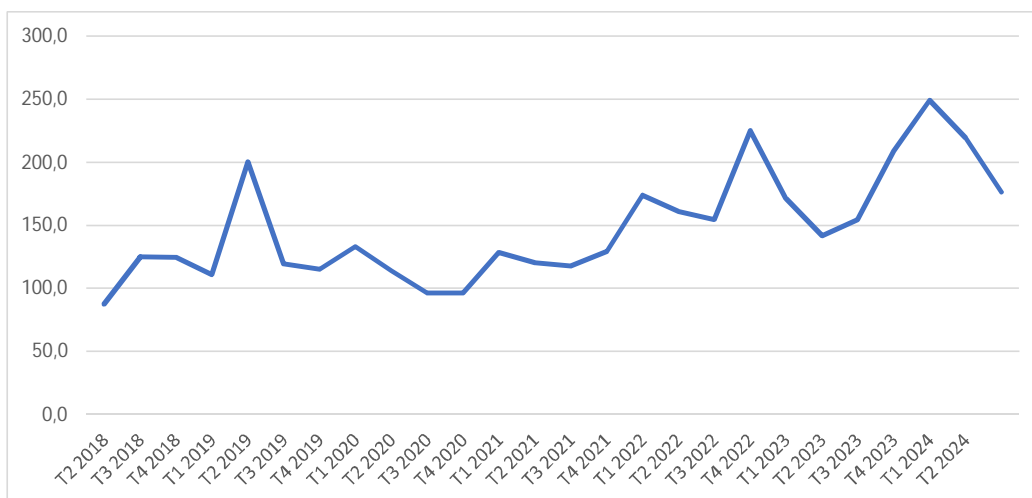
Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au deuxième trimestre 2023, on remarque qu'au cours de l'année 2018, le secteur était en croissance et plus précisément au quatrième trimestre où on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière. L'autre constat est qu'au premier trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. Du troisième 2023 au deuxième trimestre 2024, le secteur est en croissance positive.

### III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du premier trimestre 2024, le secteur immobilier a été marqué par une croissance positive de 14,0% avec une contribution nulle, comparés à la même période de l'année précédente.

**Graphique 12: Évolution du volume d'activité du secteur immobilier**

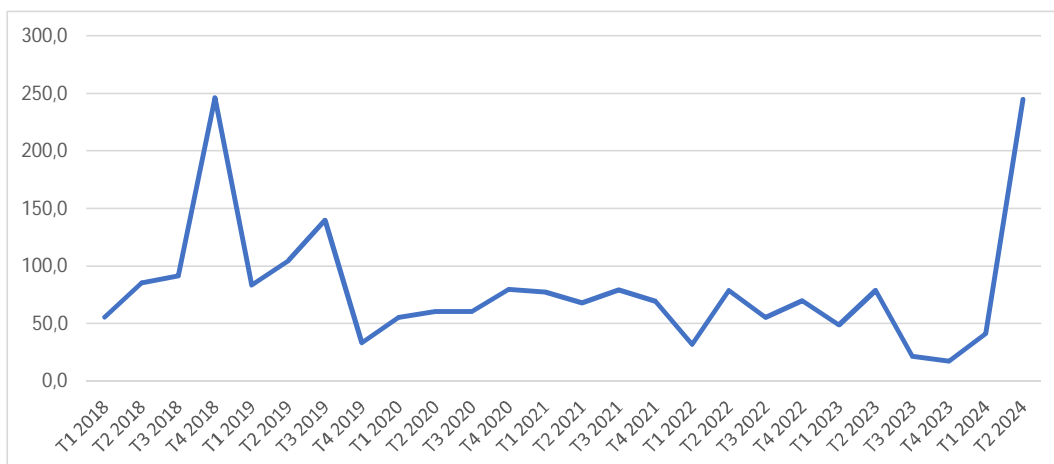


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

L'évolution du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du deuxième trimestre 2024 a connu une croissance positive de 210,7% avec une contribution de 0.8 points comparés à la même période de l'année 2023. Il ressort que le secteur d'activité d'architecture a tellement chuté marquant une croissance nulle avec une contribution nulle par suite de l'activité liée au contrôle technique qui n'est plus comptabilisé dans cette branche. La branche de la publicité et de l'étude de marchés lui aussi a connu une croissance négative de 22,5%.

**Graphique 13: Évolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques**

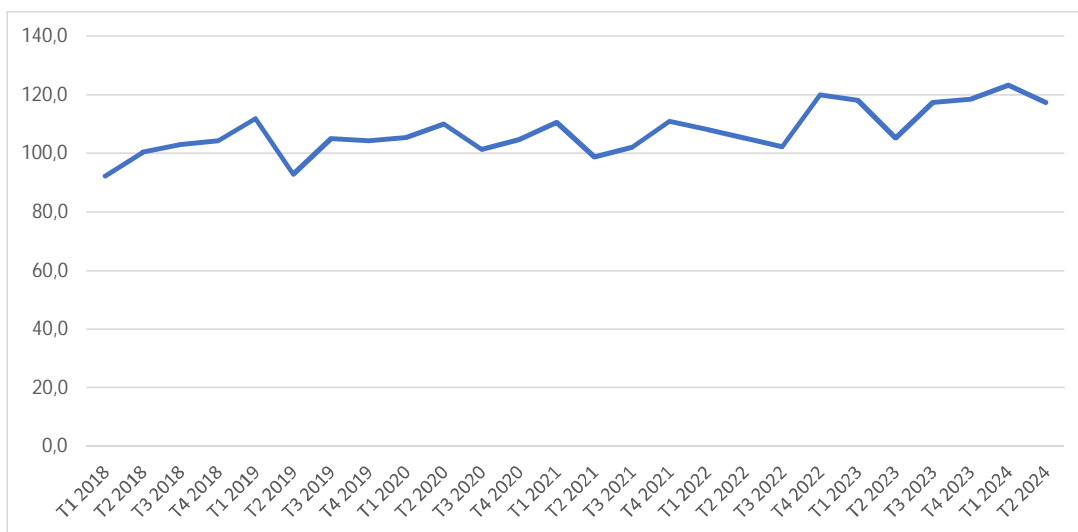


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.7 Secteur d'activités des services de soutien et de bureau

Le niveau du secteur d'activités des services de soutien et de bureau au cours du deuxième trimestre 2024 s'est caractérisé par une hausse de 11,6% en glissement avec 0.2 points comme contribution en référence à la même période de l'année précédente. En effet, le secteur de gardiennage et de sécurité a connu une croissance positive de 11,6% avec une contribution de 0.2 points et celui de location et location bail a chuté de 100% du fait que la seule entreprise de l'échantillon est fermée.

**Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureaux**

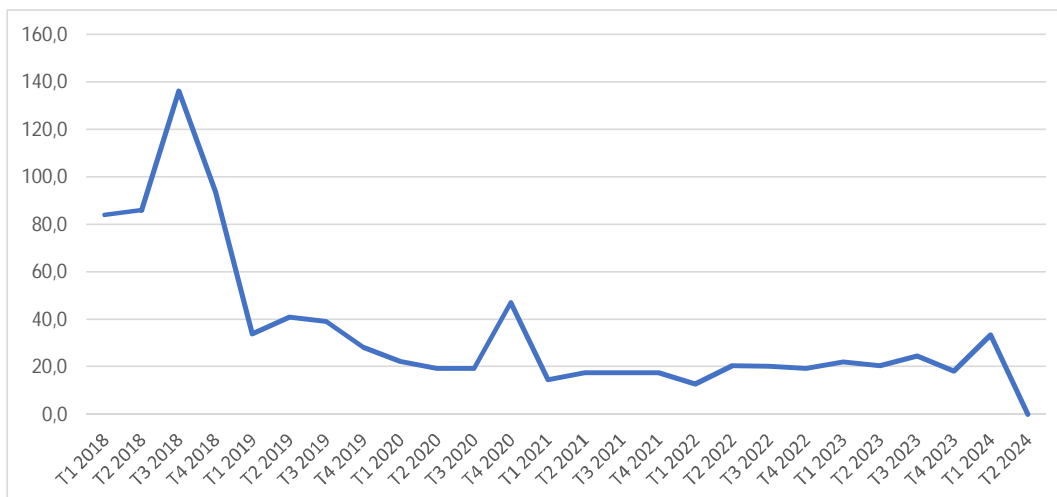


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur d'activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du deuxième trimestre 2024 s'est caractérisé par une croissance négative de 27,7% en glissement avec une contribution nulle en référence à la même période de l'année précédente.

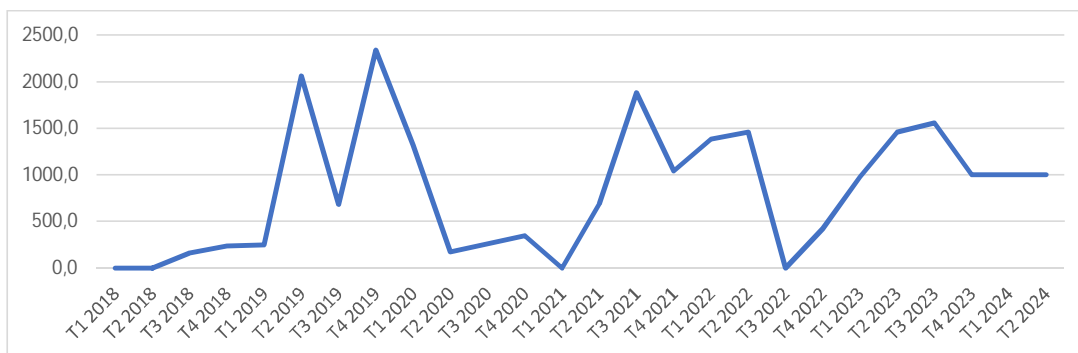
**Graphique 15: Évolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale**



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.9 Secteur des activités de l'enseignement

Le secteur de l'enseignement au cours du deuxième trimestre de 2024 s'est caractérisé par une croissance positive de 11,6% en référence à la même période de l'année précédente. Cette augmentation est due par le fait que cette entreprise est la seule tirée dans notre échantillon. si la production augmente ou diminue elle affecte tout le secteur.

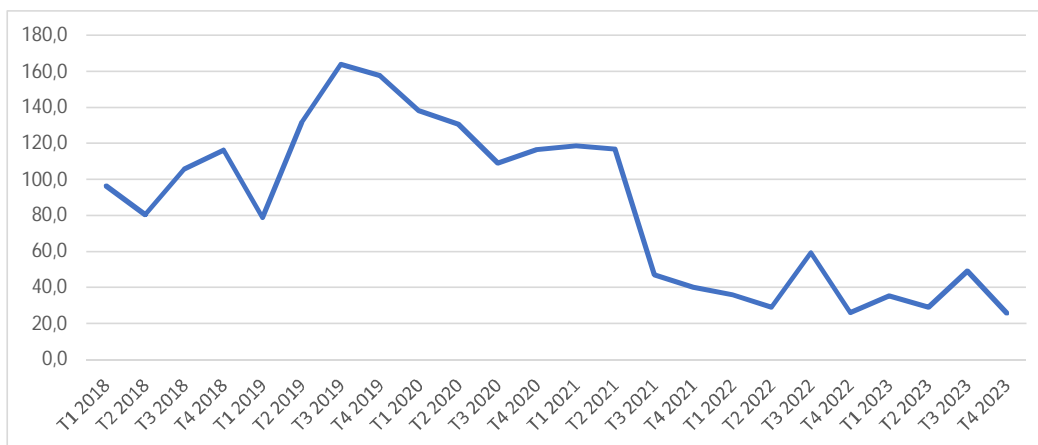


Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.10 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du premier trimestre 2024, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a chuté de 72,2%. Sachant que les entreprises faisant partie de notre échantillon et qui organisaient des jeux de hasard ont été fermées par une mesure de l'Etat, cette activité a enregistré un glissement négatif 100%. Malgré cette situation, l'activité sportive, récréative et de loisir a, quant à elle, connu une croissance négative de 3,5%.

**Graphique 16: Évolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives**



Source : INSBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

# Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2024

| SOUS BRANCHES / BRANCHES                                                                                  | Pondérations | 2020    |         |         |         | 2021    |         |         |         | 2022    |         |         |         | 2023    |         |         |         | 2024    |         | VARIATION EN GLISSEMENT ANNUUEL T2 | CONTRIBUTION ANNUELLE T2 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                           |              | T1-2020 | T2-2020 | T3-2020 | T4-2020 | T1-2021 | T2-2021 | T3-2021 | T4-2021 | T1-2022 | T2-2022 | T3-2022 | T4-2022 | T1-2023 | T2-2023 | T3-2023 | T4-2023 | T1-2024 | T2-2024 |                                    |                          |
| Commerce de véhicules automobiles                                                                         | 214,2        | 91,4    | 87,3    | 87,3    | 155,8   | 107,7   | 83,4    | 74,8    | 109,9   | 96,1    | 73,6    | 154,8   | 89,0    | 42,1    | 299,8   | 301,9   | 473,1   | 321,1   | 180,7   | -39,7                              | -0,9                     |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles                                                          | 218,8        | 127,2   | 105,6   | 48,1    | 238,6   | 44,6    | 58,1    | 53,8    | 58,2    | 65,2    | 58,3    | 56,0    | 69,7    | 56,9    | 56,7    | 36,7    | 86,5    | 50,9    | 56,8    | 0,3                                | 0,0                      |
| Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles                                                 | 236,5        | 105,6   | 121,8   | 130,8   | 110,9   | 129,9   | 138,6   | 152,1   | 166,5   | 170,3   | 164,1   | 169,9   | 385,0   | 142,1   | 172,3   | 230,7   | 221,7   | 234,0   | 233,8   | 35,7                               | 0,8                      |
| Commerce et réparation de motocycles                                                                      | 264,8        | 154,9   | 190,3   | 148,9   | 158,6   | 190,3   | 253,5   | 221,5   | 87,5    | 150,3   | 58,9    | 141,7   | 195,1   | 239,2   | 252,6   | 104,0   | 95,2    | 380,5   | 159,0   | -37,1                              | -1,0                     |
| COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)                                                | 934,3        | 121,4   | 132,2   | 106,8   | 164,6   | 123,7   | 136,6   | 131,0   | 124,1   | 124,7   | 88,8    | 131,8   | 189,5   | 126,7   | 197,2   | 165,7   | 211,8   | 252,6   | 211,6   | -10,5                              | -1,0                     |
| Activités des Intermédiaires du commerce de gros                                                          | 524,9        | 286,9   | 346,7   | 3,1     | 377,6   | 24,0    | 8,3     | 2,4     | 13,3    | 1,7     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 10,3    | 16,7    | 10,3    | 19,2    | 0,0                                | 0,0                      |
| Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac | 623,3        | 80,2    | 105,8   | 128,8   | 102,9   | 85,9    | 68,3    | 143,1   | 126,3   | 61,4    | 61,1    | 111,3   | 322,8   | 73,5    | 53,9    | 71,7    | 183,1   | 110,4   | 188,8   | 281,9                              | 15,7                     |
| Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires                                                | 1284,8       | 116,0   | 106,5   | 106,0   | 107,6   | 112,8   | 122,1   | 119,5   | 125,5   | 118,5   | 128,4   | 125,0   | 127,3   | 140,7   | 162,7   | 162,4   | 194,5   | 201,5   | 292,9   | 80,0                               | 9,6                      |
| Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles                                                 | 5792,7       | 170,7   | 128,5   | 130,0   | 133,3   | 128,0   | 142,5   | 174,9   | 134,2   | 192,0   | 184,4   | 102,1   | 76,5    | 124,5   | 140,6   | 340,4   | 288,9   | 180,5   | 266,5   | 89,6                               | 51,8                     |
| Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures                                                | 28,2         | 5,6     | 4,3     | 4,1     | 6,7     | 13,9    | 13,5    | 7,8     | 0,7     | 2,1     | 3,3     | 1,4     | 1,1     | 0,5     | 0,3     | 10,1    | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0                                | 0,0                      |
| Commerce de gros des produits pétroliers                                                                  | 5306,5       | 184,9   | 141,0   | 141,0   | 140,9   | 135,6   | 151,2   | 118,8   | 113,3   | 172,6   | 203,1   | 111,8   | 74,4    | 132,7   | 144,5   | 371,6   | 284,6   | 184,5   | 292,9   | 102,7                              | 54,5                     |
| Commerce de gros des produits pharmaceutiques                                                             | 1091,4       | 119,1   | 109,4   | 107,7   | 111,0   | 122,1   | 131,1   | 128,4   | 101,7   | 125,3   | 133,9   | 132,9   | 133,3   | 148,4   | 128,7   | 124,4   | 148,2   | 176,2   | 158,7   | 23,1                               | 2,5                      |
| COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)                                                     | 8131,9       | 164,0   | 137,1   | 117,6   | 142,5   | 115,5   | 124,7   | 152,6   | 124,1   | 158,2   | 154,2   | 99,3    | 97,7    | 115,0   | 127,7   | 271,1   | 234,2   | 166,7   | 227,5   | 85,2                               | 72,5                     |
| Commerce de détail en magasin non spécialisé                                                              | 52,2         | 84,2    | 104,7   | 97,6    | 17,3    | 94,5    | 137,6   | 129,8   | 93,3    | 122,5   | 119,0   | 34,6    | 227,6   | 131,8   | 128,3   | 82,2    | 217,1   | 196,2   | 214,6   | 67,2                               | 0,4                      |
| Commerce de détail en magasin spécialisé                                                                  | 881,6        | 115,3   | 152,6   | 151,7   | 119,5   | 151,6   | 129,8   | 115,2   | 120,4   | 109,0   | 124,0   | 144,2   | 119,7   | 97,4    | 111,4   | 136,0   | 80,4    | 44,0    | 106,5   | -4,4                               | -0,4                     |
| COMMERCE DE DÉTAIL (47)                                                                                   | 933,8        | 113,5   | 148,9   | 148,6   | 113,8   | 148,4   | 130,2   | 116,1   | 118,8   | 109,8   | 122,8   | 138,1   | 125,7   | 89,3    | 112,3   | 133,0   | 88,1    | 52,6    | 55,5    | 73,8                               | 6,9                      |
| INDICE GLOBAL                                                                                             | 10000,0      | 155,3   | 137,9   | 119,5   | 141,9   | 119,3   | 126,4   | 147,1   | 123,8   | 150,5   | 145,2   | 166,0   | 108,9   | 114,6   | 132,7   | 248,3   | 218,4   | 164,0   | 209,9   | 58,1                               | 58,1                     |



**Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2020 à T2 2024**

| PUBLICATION PAR BRANCHES                                         |              |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | VARIATION EN<br>GISEMENT |        | CONTRIBUTION |  |
|------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|--------|--------------|--|
| BRANCHES REGROUPEES                                              | FONDERATIONS | 2020    |         |         |         | 2021    |         |         |         | 2022    |         |         |         | 2023    |         |         |         | 2024    |                          | T2     | T2           |  |
|                                                                  |              | T1 2020 | T2 2020 | T3 2020 | T4 2020 | T1 2021 | T2 2021 | T3 2021 | T4 2021 | T1 2022 | T2 2022 | T3 2022 | T4 2022 | T1 2023 | T2 2023 | T3 2023 | T4 2023 | T1 2024 | T2 2024                  | ANNUEL | ANNUEL       |  |
| TRANSPORTS TERRESTRES (49)                                       | 982,8        | 97,8    | 117,3   | 36,7    | 128,2   | 34,8    | 77,7    | 23,8    | 20,3    | 21,1    | 24,6    | 26,8    | 36,8    | 18,8    | 24,6    | 17,5    | 22,6    | 13,8    | 8,6                      | 84,9   | -6,4         |  |
| TRANSPORTS PAR EAU (50)                                          | 165,5        | 137,8   | 84,4    | 113,5   | 132,3   | 133,8   | 160,1   | 134,8   | 164,7   | 140,8   | 161,2   | 202,6   | 214,2   | 161,1   | 182,9   | 155,6   | 209,9   | 156,2   | 118,8                    | -35,0  | -0,4         |  |
| ENTREPOSAGE ET ACTIVITES DES<br>AUXILIAIRES DE TRANSPORT (52)    | 204,8        | 102,5   | 83,5    | 83,3    | 92,4    | 97,8    | 96,1    | 72,6    | 97,3    | 99,0    | 110,2   | 99,2    | 104,1   | 141,2   | 110,2   | 161,8   | 188,6   | 118,9   | 155,2                    | 40,9   | 0,8          |  |
| TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 52)                               | 1302,9       | 101,9   | 109,4   | 60,2    | 122,9   | 62,7    | 97,2    | 40,4    | 43,2    | 43,0    | 49,1    | 62,6    | 64,1    | 61,2    | 60,8    | 61,4    | 63,8    | 41,9    | 40,8                     | -46,0  | -4,8         |  |
| HEBERGEMENT (55)                                                 | 62,5         | 97,2    | 22,5    | 36,5    | 91,8    | 100,6   | 102,7   | 138,4   | 186,2   | 148,1   | 170,8   | 263,6   | 283,9   | 238,9   | 170,8   | 347,4   | 418,9   | 252,3   | 380,9                    | 123,0  | 0,6          |  |
| RESTAURATION ET DEBITS DE<br>BOISSON (56)                        | 72,3         | 98,7    | 52,8    | 64,8    | 124,7   | 117,2   | 142,8   | 164,1   | 212,8   | 183,8   | 187,5   | 259,8   | 243,5   | 224,5   | 187,5   | 328,4   | 471,1   | 273,8   | 260,9                    | 38,2   | 0,3          |  |
| HEBERGEMENT ET RESTAURATION<br>(55 à 56)                         | 134,8        | 98,0    | 30,6    | 40,0    | 109,4   | 109,5   | 123,8   | 146,8   | 200,4   | 166,8   | 179,7   | 256,5   | 262,2   | 231,2   | 179,7   | 333,0   | 446,0   | 263,4   | 316,6                    | 78,1   | 0,9          |  |
| PROGRAMMATION TELEVISUELLE ;<br>RADIODIFFUSION (60)              | 67,1         | 207,8   | 237,2   | 233,5   | 328,4   | 62,3    | 128,3   | 106,4   | 89,2    | 84,1    | 106,4   | 111,8   | 117,8   | 92,5    | 106,4   | 105,8   | 80,9    | 68,3    | 84,3                     | -20,8  | -0,1         |  |
| TELECOMMUNICATIONS (61)                                          | 2 489,8      | 112,8   | 99,8    | 99,8    | 108,1   | 209,5   | 103,5   | 170,5   | 183,4   | 154,9   | 244,6   | 241,4   | 193,8   | 233,5   | 244,6   | 241,3   | 247,1   | 332,7   | 317,3                    | 28,7   | 7,3          |  |
| ACTIVITES INFORMATIQUES ;<br>CONSEIL, PROGRAMMATION (62)         | 124,7        | 148,3   | 63,8    | 72,8    | 136,8   | 118,8   | 71,4    | 44,8    | 20,1    | 31,8    | 38,6    | 38,8    | 33,2    | 28,5    | 39,6    | 6,3     | 6,3     | 2,8     | 1,8                      | -86,4  | -1,2         |  |
| INFORMATION ET COMMUNICATION<br>(58 à 63)                        | 2651,4       | 115,7   | 100,3   | 101,4   | 114,2   | 202,1   | 102,3   | 163,2   | 174,3   | 147,8   | 232,0   | 229,0   | 184,0   | 220,4   | 232,0   | 227,4   | 232,6   | 311,5   | 297,4                    | 22,7   | 6,8          |  |
| ACTIVITES FINANCIERES (64)                                       | 4 350,9      | 86,9    | 139,4   | 149,7   | 156,6   | 96,1    | 109,1   | 189,6   | 210,4   | 123,8   | 154,4   | 146,2   | 211,8   | 148,2   | 193,7   | 228,1   | 237,1   | 194,2   | 259,1                    | 32,4   | 14,1         |  |
| ASSURANCE (65)                                                   | 636,3        | 133,7   | 85,6    | 86,7    | 128,6   | 151,8   | 131,8   | 126,7   | 146,4   | 164,0   | 165,3   | 136,5   | 143,6   | 143,6   | 163,6   | 165,3   | 166,1   | 786,2   | 729,2                    | 374,8  | 20,1         |  |
| ACTIVITES D'AUXILIAIRES<br>FINANCIERES ET D'ASSURANCE (66)       | 742,9        | 76,8    | 143,8   | 143,8   | 131,8   | 38,8    | 96,3    | 105,1   | 195,8   | 89,3    | 151,8   | 208,3   | 237,8   | 111,8   | 144,8   | 238,4   | 284,1   | 147,7   | 385,8                    | 146,6  | 10,8         |  |
| FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)                                   | 8620,2       | 90,1    | 134,7   | 135,8   | 150,7   | 93,8    | 108,5   | 172,5   | 202,3   | 123,1   | 155,1   | 153,3   | 208,8   | 136,7   | 188,8   | 223,8   | 236,5   | 236,7   | 316,5                    | 79,9   | 14,2         |  |
| ACTIVITES IMMOBILIERES (68)                                      | 24,4         | 113,8   | 96,1    | 86,4    | 128,5   | 128,3   | 117,8   | 129,2   | 173,8   | 160,8   | 164,7   | 226,3   | 171,1   | 141,6   | 164,7   | 208,8   | 248,4   | 218,0   | 176,3                    | 14,0   | 0,0          |  |
| IMMOBILIER (68)                                                  | 24,4         | 113,8   | 96,1    | 86,4    | 128,5   | 128,3   | 117,8   | 129,2   | 173,8   | 160,8   | 164,7   | 226,3   | 171,1   | 141,6   | 164,7   | 208,8   | 248,4   | 218,0   | 176,3                    | 14,0   | 0,0          |  |
| ACTIVITES D'ARCHITECTURE,<br>D'INGENIERIE ET TECHNIQUES (71)     | 11,8         | 88,8    | 58,3    | 68,3    | 98,5    | 148,5   | 99,1    | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 597,8                    | 0,0    | 0,0          |  |
| PUBLICITE ET ETUDES DE MARCHÉ<br>(73)                            | 26,6         | 39,7    | 56,6    | 56,6    | 70,8    | 46,8    | 53,8    | 114,4   | 99,8    | 46,6    | 113,8   | 80,8    | 100,7   | 79,6    | 113,8   | 38,3    | 25,2    | 59,5    | 88,2                     | -22,0  | -0,1         |  |
| ACTIVITES SPECIALISEES,<br>SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75) | 38,4         | 55,4    | 80,5    | 80,5    | 79,7    | 77,4    | 67,7    | 79,2    | 89,1    | 31,6    | 78,8    | 55,4    | 69,8    | 48,9    | 78,8    | 21,4    | 17,4    | 41,2    | 244,8                    | -15,6  | 0,0          |  |
| LOCATION ET LOCATION-BAIL (77)                                   | 9,3          | 88,4    | 87,8    | 87,3    | 88,8    | 134,7   | 95,4    | 88,2    | 85,3    | 131,8   | 82,4    | 93,2    | 100,1   | 128,8   | 82,4    | 9,8     | 9,8     | 0,0     | 0,0                      | -100,0 | -0,1         |  |
| ENQUETES ET SECURITE (80)                                        | 168,8        | 107,4   | 111,2   | 102,2   | 105,8   | 109,1   | 98,8    | 102,3   | 112,4   | 106,2   | 106,6   | 102,8   | 121,8   | 117,5   | 106,6   | 124,3   | 125,3   | 138,5   | 124,3                    | 16,8   | 0,3          |  |
| ACTIVITES DES SERVICES DE<br>SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)      | 170,1        | 105,3   | 109,8   | 101,4   | 104,7   | 110,5   | 98,8    | 102,1   | 110,8   | 108,2   | 105,3   | 102,4   | 119,8   | 118,2   | 105,3   | 117,4   | 118,4   | 123,3   | 117,5                    | 10,2   | 0,2          |  |
| ENSEIGNEMENT (85)                                                | 0,8          | 1320,2  | 173,5   | 261,5   | 345,8   | 0,0     | 888,2   | 1880,2  | 1043,4  | 1385,8  | 1458,9  | 0,0     | 422,8   | 980,7   | 1458,9  | 1560,9  | 59,1    | 450,4   | 1054,5                   | -27,7  | 0,0          |  |
| ENSEIGNEMENT (85)                                                | 0,8          | 1320,2  | 173,5   | 261,5   | 345,8   | 0,0     | 888,2   | 1880,2  | 1043,4  | 1385,8  | 1458,9  | 0,0     | 422,8   | 980,7   | 1458,9  | 1560,9  | 59,1    | 450,4   | 1054,5                   | -27,7  | 0,0          |  |
| ACTIVITES POUR LA SANTE<br>HUMAINE (86)                          | 5,8          | 22,3    | 18,4    | 18,4    | 47,1    | 14,6    | 17,4    | 17,4    | 17,6    | 12,8    | 20,4    | 28,3    | 18,4    | 22,8    | 28,4    | 24,6    | 24,6    | 33,4    | 0,8                      | -100,0 | -0,1         |  |
| ACTIVITES POUR LA SANTE HUMAINE<br>ET L'ACTION SOCIALE (86 à 88) | 5,8          | 22,3    | 18,4    | 18,4    | 47,1    | 14,6    | 17,4    | 17,4    | 17,6    | 12,8    | 20,4    | 28,3    | 18,4    | 22,8    | 28,4    | 24,6    | 24,6    | 33,4    | 0,8                      | -100,0 | -0,1         |  |
| ORGANISATION DE JEUX DE HASARD<br>ET D'ARGENT (89)               | 35,8         | 143,8   | 135,8   | 112,4   | 120,6   | 123,8   | 122,2   | 47,4    | 36,4    | 35,4    | 25,9    | 33,1    | 15,3    | 28,8    | 25,9    | 42,0    | 13,5    | 0,0     | 0,0                      | -100,0 | -0,4         |  |
| ACTIVITES SPORTIVES,<br>RECREATIVES ET DE LOISIRS (93)           | 2,8          | 53,4    | 55,2    | 80,1    | 52,3    | 39,1    | 32,9    | 42,5    | 89,2    | 46,4    | 78,1    | 152,3   | 191,3   | 137,4   | 78,1    | 196,2   | 213,9   | 187,7   | 132,7                    | 78,0   | 0,0          |  |
| ACTIVITES ARTISTIQUES,<br>SPORTIVES ET RECREATIVES (90 à 93)     | 42,4         | 138,3   | 130,7   | 109,2   | 116,4   | 118,6   | 116,8   | 47,1    | 40,2    | 36,0    | 28,1    | 68,2    | 26,0    | 36,4    | 28,1    | 48,0    | 26,8    | 11,4    | 8,1                      | 89,6   | 0,4          |  |
| ENSEMBLE                                                         | 10000,0      | 90,9    | 120,1   | 113,2   | 135,5   | 117,5   | 104,6   | 150,3   | 171,3   | 110,8   | 160,4   | 160,1   | 179,7   | 140,0   | 177,4   | 200,2   | 211,9   | 227,8   | 270,0                    | 62,2   | 52,2         |  |

