

REPUBLIQUE DU BURUNDI



**MINISTRE DE LA COMMUNICATION, DES TECHNOLOGIES DE
L'INFORMATION ET DES MEDIAS**

**ANNUAIRE DES STATISTIQUES DU SECTEUR DE LA
COMMUNICATION, DES TECHNOLOGIES DE
L'INFORMATION, DES MEDIAS ET DES POSTES**

Décembre 2021

AVANT PROPOS

L'élaboration de cet annuaire statistique du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias s'inscrit dans un processus d'amélioration du système d'informations adaptées aux besoins du pays. En tant qu'instrument de développement, les statistiques jouent plusieurs rôles dans le processus de croissance et du développement économique. Elles peuvent être définies en tant qu'instrument de diagnostic et de mesure d'une économie et de politique en termes d'indicateurs.

Grâce à des données quantifiées, les statistiques permettent de construire des outils indispensables, supports et leviers communicatifs pour le développement du pays. En outre, la diffusion des données statistiques peut contribuer à la transparence dans la gestion des affaires publiques, d'en apprécier les résultats des politiques sectorielles et gouvernementales.

L'amélioration et l'accès d'une frange importante de la population à l'information statistique permettront de soutenir la communication en faveur du développement.

Le présent annuaire est un outil de performance des médias et de différents départements ministériels. A ce titre, il va constituer un guide pour les décideurs politiques et acteurs au développement. Ainsi, le Ministère doit s'appuyer sur ces indicateurs fiables dans le choix de politiques et la prise des décisions pour le secteur de la communication et des médias pour la promotion du développement durable.

Ce faisant, les données statistiques de cet annuaire permettent d'identifier les progrès et les contraintes au développement du secteur précité afin d'envisager de nouvelles stratégies pour l'amélioration de sa contribution à la mise en oeuvre du Plan National du Développement.

Le contenu de ce document est le fruit d'un travail assidu d'un Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias, qui a été mis en place pour la collecte des données et la rédaction de ce précieux outil, qu'il trouve ici l'expression de mes remerciements les plus sincères.

**LE MINISTRE DE LA COMMUNICATION, DES
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES
MEDIAS,**

Léocadie NDAKAYISABA



SIGLES ET ABREVIATIONS

ABP	Agence Burundaise de Presse
ABR	Association Burundaise des Radio Diffuseurs du Burundi
ARCT	Agence de Régulation des Télécommunications
SFCG	Search For Common Ground
ABR	Association Burundaise des Radios diffuseurs
Cnc	Conseil National de la Communication
AFJo	Association des Femmes Journalistes
API	Agence de Promotion d'Investissement
CA	Chiffres d'affaires
CCIB FM+	Chambre de Commerce et de l'Industrie du Burundi Fréquence Modulation
CIEP	Centre d'Information, Education et de Communication en matière de Population et de Développement
CTIS	Comité Technique de l'Information Statistique
IPR	Impôt Professionnel sur les Rémunérations
ISTEEBU	Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi
JPA	Journal parlé en Anglais
JPK	Journal parlé en Kirundi
JPS	Journal parlé en Swahili
OBR	Office Burundais des Recettes
ONPR	Office National des Pensions
PPB	Publications de Presse Burundaise
PND	Plan National de Développement 2018-2027
Q.R	Questions réponses
RFM	Radio Fréquence Menya
RIU	Radio Ijwi ry' Umukenyezi
RON	Radio Outreach Network
RTNB	Radio Télévision Nationale du Burundi
RTV	Radio TV Buntu
JVE	Journal Voix de l'Enseignant
RNP	Régie Nationale des Postes
SFCG	Search for Common Ground Burundi
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication
TV	Télévision
TVA	Taxe sur la Valeur Ajoutée
VBG	Violences Basées sur le Genre

TABLES DES MATIERES

AVANT PROPOS	Erreur ! Signet non défini.
SIGLES ET ABREVIATIONS	2
TABLES DES MATIERES	3
LISTE DES TABLEAUX	5
GENERALITES ET PRESENTATION DU MINISTERE	8
INTRODUCTION	10
1. Objectif de l’annuaire statistique	10
2. Méthodologie	10
a) Champ géographique	10
b) Champ thématique	10
3. Source de données	11
4. Etapes de production de l’annuaire	11
a) Les outils de collecte des données	11
b) Collecte des données	11
c) Saisie, apurement et traitement des données	12
d) Rédaction de l’annuaire statistique.	12
e) Validation de l’annuaire statistique.	12
f) Diffusion et archivage de l’annuaire statistique.	12
5. Chronogramme des activités relatives à la production de l’Annuaire statistique	13
6. Définitions des concepts Clés en matière de communication et des Médias	14
Chapitre 1 : Télévisions	15
1.1. Introduction	15
1.2. Différentes télévisions	15
1.3. Différents tableaux qui se rapportent aux télévisions	16
Chapitre 2. Radios locales du Burundi	26
2.1. Introduction	26
2.2. Différentes radios	26
Chapitre 3. Radios communautaires et associatives	40
3.1. Introduction	40
3.2. Différentes radios communautaires et associatives	40
Chapitre 4. Journaux périodiques	51

4.1. Introduction.....	51
4.2. Différents journaux	52
Chapitre 5. Journaux sur les sites web	63
5.1. Introduction.....	63
5.2. Différents journaux	64
Chapitre 6. Organe de régulation des medias	73
CHAPITRE7 : SECTEUR DES TIC	78
CHAPITRE8 : Secteur des postes.....	85

LISTE DES TABLEAUX

Tableau n°1:	Nombre d'émissions sur le divertissement aux Télévisions du Burundi par an	8
Tableau n°2:	Nombre d'émissions sur l'agriculture et l'environnement à la Télévision Nationale du Burundi par an	8
Tableau n°3:	Nombre d'émissions sur le social, la sécurité, la politique et la justice à la Télévision Nationale du Burundi par an	8
Tableau n°4:	Nombre d'émissions sur l'économie à la Télévision Nationale du Burundi par an	8
Tableau n°5:	Nombre d'émissions sur l'éducation à la Télévision Nationale du Burundi par an	8
Tableau n°6:	Nombre d'émissions concernant tous thèmes aux Télévisions du Burundi par an	8
Tableau n°7:	Nombre d'émissions sur la religion aux Télévisions par an	9
Tableau n°8:	Nombre d'émissions sur la santé aux Télévisions par an	9
Tableau n°9:	Nombre d'émissions concernant tous les thèmes aux Télévisions et par an	9
Tableau n°10:	Journaux parlés par langue aux télévisions annuellement	9
Tableau n°11 :	Visiteurs du site web de la RTNB par an	9
Tableau n°12 :	Visiteurs des réseaux sociaux de la télévision héritage par an	10
Tableau n°13:	Abonnés aux réseaux sociaux de la RTNB par an	10
Tableau n°14:	Articles postés sur les sites Web des télévisions par an	10
Tableau n°15:	Articles postés aux réseaux sociaux des Télévisions par an	10
Tableau n°16:	Chiffres d'affaire sur produits vendus par Mashariki TV	10
Tableau n°17:	Les ressources humaines des télévisions par tranche d'âge et catégorie	11
Tableau n°18:	Equipement pour les télévisions	13
Tableau n°19:	Infrastructures des télévisions par an	14
Tableau n°20:	Nombre de Studios par Télévisions et annuellement	15
Tableau n°21:	Communes couvertes par chaîne de télévision et annuellement	15
Tableau n°22:	Emissions sur le divertissement aux radios locales du Burundi et par an	16
Tableau n°23:	Emissions sur l'agriculture, l'élevage et l'environnement aux radios locales du Burundi et par an	17
Tableau n°24:	Nombre des émissions sur la politique, l'administration, la sécurité et la paix aux radios locales du Burundi et par an	17
Tableau n°25:	Nombre des émissions sur la coopération, l'économie, le développement et la production café et les travaux publics aux radios locales du Burundi et par an	17
Tableau n°26:	Nombre d'émissions sur l'éducation et le service aux radios locales du Burundi et par an	18
Tableau n°27:	Nombre d'émissions sur le social et la société aux radios locales du Burundi et par an	18
Tableau n°28:	Nombre d'émissions sur la santé, la santé reproduction aux radios locales du Burundi et par an	19
Tableau n°29:	Nombre d'émissions sur la religion aux radios locales du Burundi et par an	19
Tableau n°30:	Nombre d'émissions adaptés à tous thèmes pour les radios locales du Burundi et par an	19
Tableau n° 31 :	Journaux parlés par langue aux radios locales du Burundi et annuellement	20
Tableau n° 32:	Visiteurs des sites des radios locales du Burundi et par an	20
Tableau n° 33:	Visiteurs des réseaux sociaux des radios locales du Burundi par an	21
Tableau n°34:	Articles postés sur les sites des radios locales du Burundi	21
Tableau n°35:	Articles postés sur les réseaux sociaux des radios locales du Burundi	21
Tableau n°36:	Ressources humaines pour les radios locales Burundi	22
Tableau n°37:	Les Equipements pour les radios locales du Burundi	28
Tableau n°38:	Infrastructures des radios locales du Burundi par an	31
Tableau n°39:	Studios des radios locales du Burundi	32
Tableau n°40:	Communes couvertes par chaînes des radios locales du Burundi par an	33
Tableau n°41:	Emissions de divertissement aux radios communautaires et associatives par an	35
Tableau n°42:	Emissions sur l'agriculture et l'élevage aux radios communautaires et associatives par an	35
Tableau n°43:	Emissions de économie et développement aux radios communautaires et associatives par an	35
Tableau n°44:	Emissions sur le social aux radios communautaires et associatives par an	36

Tableau n°45:	Emissions sur les enfants, les femmes et la jeunesse aux radios communautaires et associatives par an	36
Tableau n°46:	Emissions sur la religion aux Radios communautaires et associatives par an	36
Tableau n°47:	Emissions sur l' éducation pour les Radios Communautaires et associatives par an	37
Tableau n°48:	Emissions sur la santé aux radios communautaires et associatives par an	37
Tableau n°49:	Journaux parlés par langue aux radios communautaires et associatives annuellement	37
Tableau n°50:	Visiteurs des sites Web des radios communautaires et associatives par an	38
Tableau n°51:	Visiteurs des réseaux sociaux des radios communautaires et associatives par an	38
Tableau n°52:	Articles postés sur le site Web des radios associatives et communautaires par an	38
Tableau n°53:	Articles postés sur les réseaux sociaux des radios communautaires et associatives par an	39
Tableau n°54:	Ressources humaines pour les radios communautaires et associatives par an	40
Tableau n°55:	Equipement pour les radios communautaires et associatives par an	44
Tableau n°56:	Infrastructures pour les radios communautaires et associatives par an	46
Tableau n°57:	Studios pour les radios communautaires et associatives par an	47
Tableau n°58:	Communes couvertes par chaînes des radios communautaires et associatives par an	47
Tableau n°59:	Chiffres d'affaire sur produits vendus pour l'agence de communication et de presse locale KAZE Com par an	48
Tableau n°60:	Charges d'exploitation pour les agences de communication et de presse locale	49
Tableau n°61:	Les ressources humaines pour les agences de communication et de presse locale	50
Tableau n°62:	Equipement pour les agences de communication et de presse locale	51
Tableau n°63:	Infrastructures antennes pour les agences de communication et de presse	51
Tableau n°64:	Studios pour les agences de communication et de presse locale UKEBURWATANS par an	51
Tableau n°65 :	Nombre des réalisations des agences de communication et de presse locale	52
Tableau n°66 :	Nombre de visiteurs par site pour les journaux périodiques par an	54
Tableau n°67 :	Visiteurs des réseaux sociaux des journaux périodiques par an	55
Tableau n°68 :	Abonnés aux réseaux sociaux du journal périodique Tribune libre des travailleurs «twungururunani »	55
Tableau n°69 :	Articles postés sur les sites des journaux périodiques	55
Tableau n°70 :	Articles postés par réseaux sociaux pour les journaux périodiques	56
Tableau n°71 :	Chiffres d'affaires sur produits vendus pour les journaux périodiques	56
Tableau n°72:	Charges d'exploitation pour les journaux périodiques	57
Tableau n°73:	Animateurs formés et actifs par province et par le CIEP annuellement	58
Tableau n°74:	Groupes communautaires par province et encadré par le CIEP annuellement	58
Tableau n°75:	Groupement d'Intérêt Economique des Province encadrés par le CIEP annuellement	58
Tableau n°76 :	Les ressources humaines pour les journaux périodiques	59
Tableau n°77:	Equipement pour les journaux périodiques	66
Tableau n°78:	Infrastructures et antennes pour les journaux périodiques par an	68
Tableau n°79:	Tirage des journaux	69
Tableau n°80:	Visiteurs des sites Web des journaux sur les sites	71
Tableau n°81:	Visiteurs des réseaux sociaux annuellement	72
Tableau n°82:	Articles postés par site annuellement	72
Tableau n°83:	Articles postés sur réseaux sociaux des journaux sur sites annuellement	73
Tableau n°84:	Chiffres d'affaire sur produits vendus pour les journaux sur les sites	73
Tableau n°85:	Charges d'exploitation des journaux sur les sites	74
Tableau n°86:	Les ressources humaines pour les journaux sur les sites	75
Tableau n°87:	Equipement des journaux sur les sites par an	80
Tableau n°88:	Infrastructures des journaux sur les sites	82
Tableau n°89:	Publication des articles par domaine et par an	83
Tableau n°90:	Visiteurs par site pour les associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais	83
Tableau n°91 :	Visiteurs par réseaux sociaux pour les associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les	85

	professionnels des medias burundais	
Tableau n°92:	Les ressources humaines pour Green Media par an	86
Tableau n°93:	Les ressources humaines pour la Maison de la Presse du Burundi et l'Association des Femmes Journalistes	87
Tableau n°94:	Emissions produites en synergie des médias	89
Tableau n°95:	Equipement des associations professionnelles et organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais	90
Tableau n°96:	Journalistes formés par an	91
Tableau n°97:	Types de projets exécutés par associations professionnelles et Organisations oeuvrant avec les professionnels des medias burundais par an	92
Tableau n°98:	Articles postés sur le site Web du CNC par an	93
Tableau n°99:	Nombre de Médias agréés par le CNC par année	93
Tableau n°100:	Journalistes accrédités par nationalité et année	93
Tableau n°101:	Distribution de la carte de presse par médias et année	94
Tableau n°102:	Ressources humaines pour l'organe de regulation et d'autoregulation des medias, Conseil National de la Communication (CNC) par an	95
Tableau n°103:	Equipement pour l'Organe de régulation des medias, Conseil National de la Communication (C.N.C.).....	96
Tableau n°104:	Répartition du Personnel par Catégorie et tranche d'âge du Personnel du Cabinet par an	97

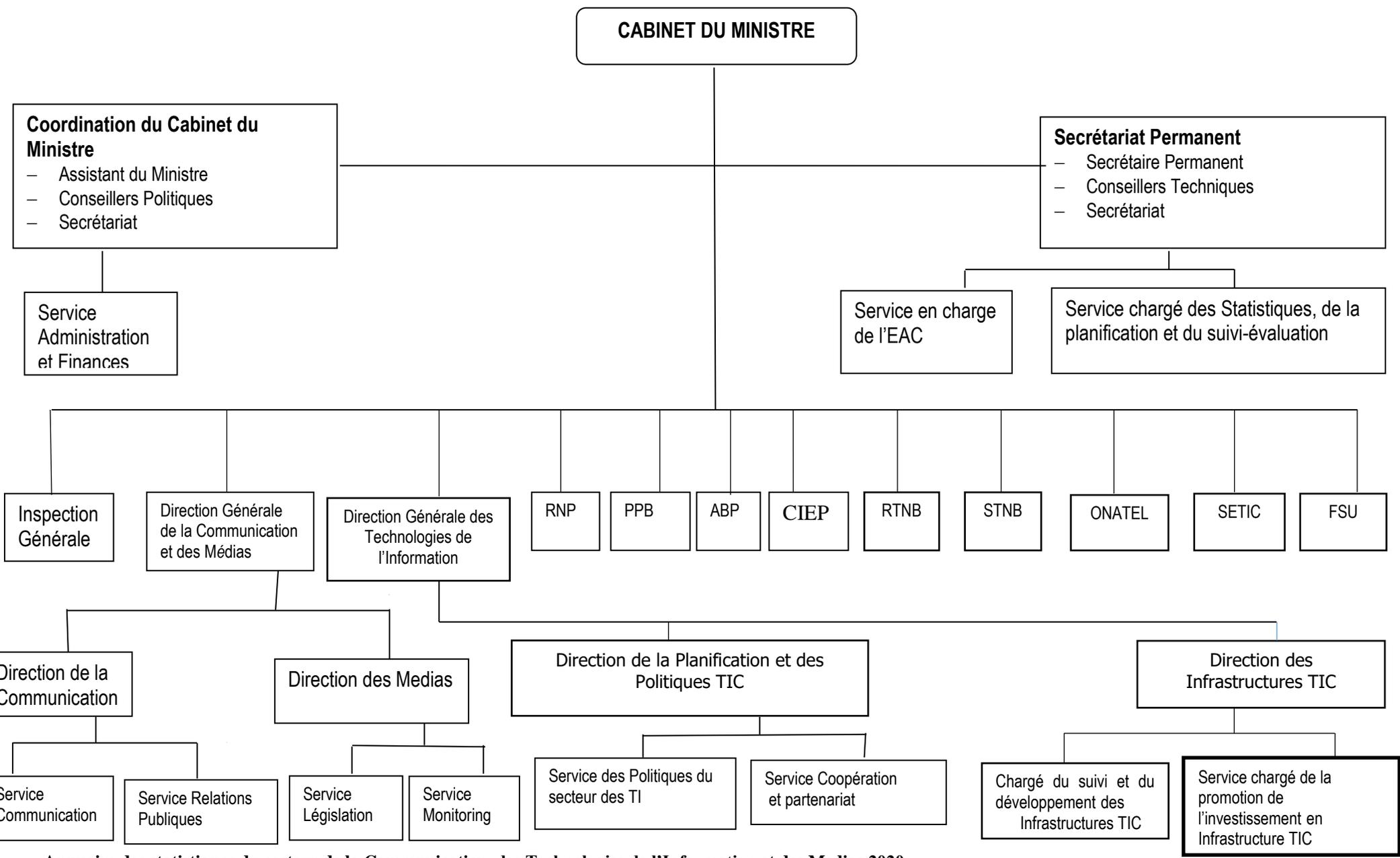
GENERALITES ET PRESENTATION DU MINISTERE

Le Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias (MCTIM) est régi par le Décret N°100/007 du 19 octobre 2020 portant organisation et Fonctionnement dudit Ministère. Ce dernier précise l'organigramme du Ministère qui comprend deux Directions Générales : la Direction Générale de la Communication et des Médias, la Direction Générale des Technologies de l'Information et une Inspection Générale. Quatre Administrations Personnalisées: (i) la Direction Générale de la Régie Nationale des Postes (RNP); (ii) la Direction Générale des Publications de Presse Burundaise(PPB); (iii)la Direction de l'Agence Burundaise de Presse(ABP); (iv)la Direction Générale du Centre d'Information, Education, et Communication en matière de Population et Développement (CIEP) et cinq établissements Publics: (i) la Direction Générale de la Radiotélévision Nationale du Burundi(RTNB); (ii)la Société Télévisuelle Numérique du Burundi(STNB); (iii)la Direction Générale de l'Office National des Télécommunications(ONATEL); (iv) le Secrétariat Exécutif des Technologies de l'Information et de la Communication(SETIC) et (v) le Fonds de Service Universel des TIC(FSU) sont sous la tutelle dudit Ministère.

Au sein du Secrétariat Permanent de ce Ministère, le décret prévoit un service chargé des statistiques, de la planification et du suivi -évaluation. L'une des missions de ce service est de promouvoir la recherche dans le domaine de la statistique et de mettre en œuvre l'exploitation des données statistiques. En plus de ce service statistique central, certaines administrations (RNP et ONATEL) possèdent également leurs propres services statistiques.

C'est dans ce cadre que le service envisage centraliser toutes les données du Ministère en vue de produire un annuaire statistique, rendre plus visibles l'évolution des indicateurs du secteur de la Communication, des Postes, des Technologies de l'Information et des Médias ainsi que se doter d'un outil de prise de décision à la portée des utilisateurs publics et privés.

ORGANIGRAMME DU MINISTRE DE LA COMMUNICATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES MEDIAS



INTRODUCTION

La mise en place du Service en charge des statistiques a été motivée par l'importance de celle-ci pour orienter la prise de décision en matière des politiques, programmes et projets sectoriels.

Il a pour missions de :

- Planifier les activités statistiques du Ministère à présenter dans le Plan de Travail Annuel de la Statistique ;
- Concevoir, administrer, configurer et mettre en œuvre l'exploitation des données ;
- Entreprendre les études nécessaires pour l'élaboration et le suivi des programmes de développement ;
- Promouvoir la recherche dans le domaine de la Statistique ;
- Participer à l'élaboration et l'étude des politiques, programmes et projets sectoriels de développement économique et social ainsi que l'étude de leur financement et le suivi de leur exécution.

Ce Service est appuyé par le Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère mis, en place par l'Ordonnance Ministérielle portant nomination des membres du Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère.

L'une des activités prioritaires envisagée par le Service en charge des statistiques du Ministère en charge de la Communication est l'élaboration de l'annuaire statistique de son secteur.

1. Objectif de l'annuaire statistique

L'objectif principal est de constituer une base de données brute et de mettre à la disposition du public une publication de référence qui permet aux utilisateurs d'accéder sans difficultés aux données statistiques du secteur de la Communication, des Technologies de l'Information, des Postes et des Médias et aussi pour une bonne planification et le suivi-évaluation des projets du secteur concerné.

2. Méthodologie

a) Champ géographique

L'annuaire statistique du secteur de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias couvre l'activité de ce dernier sur tout le territoire national.

b) Champ thématique

Les domaines couverts sont les suivants :

- Les statistiques de la presse écrite (tirage selon le périodique, chiffre d'affaires, équipements, infrastructures, personnels selon le type de presse et par catégorie, couverture géographique) ;
- Les statistiques de la presse radiodiffusion (heures de diffusions, publicités, chiffre d'affaires, redevances, licences octroyées, volume horaire de diffusion, les fréquences de diffusion, équipements, infrastructures, personnels selon le type de presse et par catégorie, studios de production, couverture) ;
- Les statistiques de la presse audio-visuelle (heures de diffusions, publicités, chiffre d'affaires, redevances, licences octroyées, volume horaire de diffusion, audiométrie, les fréquences de

diffusion, équipements, infrastructures, personnels selon le type de presse et par catégorie, studios de production télé, couverture géographique, ...);

- Les Statistiques sur les activités d'encadrement communautaire et éducation de la population au développement ;
- Les statistiques des opérateurs des Télécommunications (Accès universel et connectivité ; Chiffres d'affaires à l'ONATEL ; Abonnés en téléphonie fixe de l'ONATEL par province et par an ; Abonnés en téléphonie mobile ; Indicateurs clés TIC par année ; Evolution des coûts de communication par minute à l'International ; Evolution des coûts de communication au niveau national par an) ;
- Les statistiques des services postaux (Envois des lettres ordinaires en nombre par an ;Envois des lettres recommandées par an ;Nombre d'envois avec valeur déclarée (V.D) ; Boîtes postales louées par an ;Colis postaux par an ;EMS par an ;Transfert d'argent par an (en monnaie locale) ;Comptes Chèques Postaux (CCP) ; Crédit poste finance par province ; Nombre et montant du comptes épargne Mbikira par province ; Crédits collectifs octroyés par an ; Matériel roulant fonctionnel de la RN, Nombre de visiteurs des réseaux sociaux utilisés par la RNP).

3. Source de données

Les principales sources de données de l'annuaire statistique sont :

- ✓ L'administration centrale du Ministère et les départements sous tutelles ;
- ✓ Les stations de radio diffusion (publiques, privés et communautaires) ;
- ✓ Les stations de télévision (publiques, privés et communautaires);
- ✓ Les distributeurs télé (publiques, privés et communautaires) ;
- ✓ Les organes de presse écrite (publiques, privés et communautaires) ;
- ✓ Agence de presse ;
- ✓ Les agences de publicités et d'annonceurs ;
- ✓ Les différents studios ;
- ✓ Les opérateurs des télécommunications ;
- ✓ Les opérateurs des services postaux.

4. Etapes de production de l'annuaire

L'élaboration de l'annuaire statistique comprend plusieurs étapes :

a) Les outils de collecte des données

L'élaboration des outils de collecte de données est une étape indispensable sans laquelle les données ne peuvent pas être rassemblées.

b) Collecte des données

Toute information en rapport avec la Communication, les Technologies de l'Information et des médias a été collectée sur des fiches préalablement définies et validées à cette fin par le Comité Technique chargé des Statistiques du Ministère. Les données brutes de l'annuaire statistique sont des informations diverses des différents départements sous tutelles, du Cabinet du Ministre et des partenaires en Communication, Technologies de l'Information et des Médias comme les radiotélévisions privées et communautaires qui opèrent sur le territoire national, les opérateurs des télécommunications et des services postaux. Ils proviennent aussi des différents rapports qui sont régulièrement produits à destination du Cabinet du Ministre.

Une base des données a été constituée au sein du Service en charge des Statistiques et celle-ci a été régulièrement actualisée.

c) Saisie, apurement et traitement des données

La saisie des données a été faite sous le logiciel Excel. Après la saisie des données, l'équipe s'est réunie pour faire l'apurement, le traitement des données et la confection des tableaux. En effet, l'apurement est une étape lors de laquelle le fichier de données de l'enquête subit une multitude de contrôles et de tests de cohérence afin d'en améliorer la qualité.

d) Rédaction de l'annuaire statistique.

La rédaction de l'annuaire statistique du Ministère a été assurée par le Service en charge des statistiques appuyé par le Comité Technique chargé des Statistiques.

Les données ont été présentées sous forme de tableaux chronologiques qui sont organisés de façon cohérente en chapitres et sous chapitres selon les domaines du secteur de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias.

e) Validation de l'annuaire statistique.

C'est une étape très importante dans le processus d'élaboration des annuaires. C'est à cette étape que les producteurs de données, l'équipe d'élaboration ou quelques personnes (ayant compétences reconnues dans certaines données du contenu de l'annuaire) se réunissent pour examiner et amender l'annuaire.

La validation est assurée à différents niveaux :

- ✓ Validation interne par le Service en charge des statistiques ;
- ✓ Validation par le Comité Technique chargé des Statistiques au sein du Ministère ;
- ✓ Validation par le Ministère et en présence des fournisseurs des données ;
- ✓ Validation par le Comité Technique de l'Information Statistique (CTIS).

f) Diffusion et archivage de l'annuaire statistique.

Le document de l'annuaire statistique du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias produit, sera multiplié et publié. Il sera conservé dans les archives du Ministère et transmis aussi à l'ISTEEBU. L'annuaire statistique de l'année N doit être publié avant la fin de l'année N+1.

Le format de diffusion des annuaires est une façon de présenter les annuaires. C'est la façon dont les utilisateurs peuvent accéder aux annuaires. Ce format est généralement ouvert. Un format est ouvert s'il est libre d'accès et qu'aucune restriction juridique n'entrave son utilisation.

Trois types de support seront utilisés pour la diffusion :

- Le document papier ;
- Le document électronique sous forme non modifiable (PDF) ;
- Les sites Web du Ministère et de l'ISTEEBU

5. Chronogramme des activités relatives à la production de l'Annuaire statistique

Activités	1er trimestre	2ème trimestre	3 ^{ème} Trimestre
Elaboration des outils nécessaires de collecte de données et validation des outils			
Collecte des données			
Saisie et apurement des données			
Rédaction de l'annuaire statistique.			
Validation de l'annuaire statistique.			
Diffusion et archivage de l'annuaire statistique.			

6. Définitions des concepts Clés en matière de communication et des Médias

1.	La radiodiffusion	Emission et transmission par des ondes hertziennes (ondes hautes fréquence) de programmes variés.
2.	Medias	Procédés permettant la distribution, la diffusion, ou la communication d'œuvres, de documents ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télévision, télédistribution...)
3.	Le journal parlé	Emission d'actualités à la télévision ou à la radio.
4.	Les réseaux sociaux	Sites internet permettant aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager et d'échanger des informations, des photos, ou des vidéos avec leur communautés d'amis ou de connaissances.
5.	Audimétrie	Mesure du taux d'écoute des chaînes de radio et de télévision.
6.	La régulation	Intervention des pouvoirs publics dans différents secteurs caractérisés par des facteurs conflictuels aux fins de maintenir un équilibre assurant un fonctionnement correct de l'ensemble.
7.	Publications de presse	Tous les journaux écrits, quotidiens ou périodiques, cahiers ou feuilles, magazines d'information ou d'opinions destinés à être publiés et diffusés, confectionnés à l'aide d'un moyen typologique, duplicateur ou par tout autre procédé approprié.
8.	Presse	Tout moyen ou procédé imprimé ou audiovisuel ou auditif permettant de diffuser et de porter à la connaissance du public des faits ,des opinions ainsi que d'autres expressions de pensée.
9.	Média	Toute institution ou moyen impersonnel permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions ,quel qu'en soit le support.
10.	Organe de Presse	une structure institutionnelle qui réalise et diffuse l'information à travers les journaux ,écrits ,Magazines ,cahiers ou feuilles, d'information paraissant à l'intervalle régulier ou en série.
11.	Agence de Presse	Toute organisation ,publique ou privée sans but lucratif ou commercial, qui collecte, traite, met en forme et fourni à titre professionnel tout élément d'informations sous toutes ses formes (textes, photos, sons, vidéos, infographie) ,ayant fait l'objet sous sa propre responsabilité d'un Traitement journalistique.
12.	Agence de communication	Une agence de communication est une entreprise qui conseille et accompagne ses clients en matière de communication interne et externe. L'agence s'immerge totalement dans l'univers de son client pour proposer et mettre en place la meilleure et la plus stratégique de communication possible par des actions et par des supports de communications.
13.	www	World Wide Web/un système hypertexte public fonctionnant sur internet.
14.	Site web	Un ensemble de pages web et des ressources reliées par des hyperliens, défini et accessible par adresse web.
15.	Télévision en ligne	La web TV ou webtélé, est la diffusion de programmes télévisuels sur le web.

Chapitre 1 : Télévisions

1.1. Introduction

La production audiovisuelle est l'industrie de la conception et de la réalisation des œuvres audiovisuelles telles que les films, les vidéos et les émissions télévisuelles et radiophoniques. Elle est assurée par des sociétés de production, dites aussi « maisons de production ».

La télévision comme tous les autres médias, est un organe de communication jouant un rôle primordial si on s'intéresse à leur objectif social d'informer, d'éduquer ou de divertir le grand public par la production des émissions radiophoniques ou télévisuelles.

Au Burundi, ce secteur de production audio-visuelle se compose de stations publiques et privées.

Parmi ces organes de communication, la Radio Télévision Nationale du Burundi "RTNB " est une entreprise publique de presse audiovisuelle, de création historique et dont l'origine date de l'époque de la revendication de l'indépendance du BURUNDI. Précisément, ses premières émissions ont été diffusées à partir des années 1960. Depuis cette période, la RTNB a franchi des étapes d'évolution successives, ce qui justifie son importance et sa position actuelle dans le secteur de la production des émissions audiovisuelles.

Conformément au décret numéro 100/072 du 11 avril 1989, portant modification des dispositions du décret numéro 100/11 du 11 mars 1986 portant organisation de la Radio Télévision Nationale du BURUNDI, la RTNB a pour missions suivantes :

- Informer, former, divertir la population par des programmes radio diffusés et télévisés ;
- Réaliser des programmes répondant aux objectifs éducatifs, culturels, politiques, économiques et sociaux du pays ;
- Organiser, entretenir, modifier et exploiter l'infrastructure de radiodiffusion et télévision dans la mesure où il n'est pas porté atteinte aux prérogatives de l'Office Nationale des Télécommunications ;
- Produire et émettre des programmes, en assurer la diffusion publique et éventuellement les mettre à la disposition d'autres organismes de radio-télévision étrangères ;
- Exécuter les conventions bilatérales dans le domaine de la radio –Télévision ;
- Assurer la production et la distribution cinématographique.

A l'ère des nouvelles technologies de l'information et de la communication, le paysage médiatique burundais se trouve progressivement envahi par de nouveaux supports de production d'émissions audiovisuelles tels que la distribution de signaux télévisuels, la télévision ou la radio en ligne, les émissions sur réseaux sociaux etc.

1.2. Différentes télévisions

Les stations télévisuelles sont les suivantes :

- ✓ Télévision Nationale du Burundi ;
- ✓ Héritage TV ;
- ✓ Mahariki TV;
- ✓ BE TV Burundi;
- ✓ Kamaro TV;
- ✓ Ibidukikije TV;
- ✓ KABAZA Web TV.

1.3. Différents tableaux qui se rapportent aux télévisions

Tableau n°1: Nombre d'émissions sur le divertissement aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	3120	4160	4560
Radio TV Rema FM	988	988	
BE T.V Burundi	156	156	104
Mashariki	0	0	156
Total Général	4264	5304	4820

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°2: Nombre d'émissions sur l'agriculture et l'environnement aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	312	416	208
Mashariki	0	0	156
Total Général	312	416	364

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°3: Nombre d'émissions sur le social, la sécurité, la politique et la justice par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	572	728	1560
BE T.V Burundi	104	104	52
Mashariki TV	364	728	312
Total Général	1040	1560	1924

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°4: Nombre d'émissions sur l'économie aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	520	520	520
Mashariki	520	520	520

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°5: Nombre d'émissions sur l'éducation aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	520	520	520
BE T.V Burundi	NA	NA	52
Mahariki	NA	NA	156
Total Général	520	520	728

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°6: Nombre d'émissions concernant tout thème aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	624	624	624
BE T.V Burundi	NA	260	208
Mashariki	NA	NA	156
Heritage TV	52	52	52
Total Général	676	936	1040

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°7: Nombre d'émissions sur la religion aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	416	416	416
BE T.V Burundi	104	156	208
Mashariki	NA	NA	104
Total Général	520	572	728

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°8: Nombre d'émissions sur la santé aux Télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	884	884	884
BE T.V Burundi	NA	52	104
Mashariki	NA	NA	104
Total Général	884	936	1092

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°9: Nombre d'émissions concernant tout thème aux Télévisions et par an

Télévision	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI	624	624	468
Total Général	624	624	468

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n° 10 : Nombre de journaux parlés par langue aux télévisions annuellement

Télévision	Journal	2018	2019	2020
Télévision Nationale du BURUNDI (RTNB)	JPK (Journal parlé en Kirundi)	1440	1440	1456
	JPF (Journal parlé en français)	1440	1440	1456
	JPA (Journal parlé en Anglais)	1080	1080	1092
	JPS (Journal parlé en Swahili)	1080	1080	1092
Mashariki	Français	NA	NA	1092
	Kirundi	NA	NA	1092
	Kiswahiri	NA	NA	780
BE TV Burundi	Kirundi	NA	NA	520
	Total Général	5040	5040	8580

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°11 : Visites du site web par an

Site	2018	2019	2020
www.rtnb.bi	93 639	196 215	215.507
Mashariki	NA	NA	100.000
TotalGénéral	93 639	196 215	315.507

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°12 : Visites des réseaux sociaux des télévisions par an

Télévision	Réseau Social	2018	2019	2020
Mashariki	Facebook	NA	NA	1.400.000
	Twitter	NA	NA	545.000
	Youtube	NA	NA	950.000
RTNB	Twitter	NA	NA	15.600
	Facebook	NA	NA	5200
	Youtube	NA	NA	5200
	Total Général			2921000

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°13 : Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux de la RTNB par an

Télévision	Réseau Social	2018	2019	2020
Mashariki	Facebook	NA	NA	581.593
	Youtube	NA	NA	132.000
KAMARO TV	Facebook	NA	NA	2630
	Youtube	NA	NA	1593
	Twitter	NA	NA	534
KABAZA Web TV	Twitter	506	602	750
	Facebook	406	532	609
	Youtube	20.204	23.620	26.305
	Total Général	912	1.134	746.014

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°14 : Nombre d'articles postés sur les sites Web des télévisions par an

Télévision	2018	2019	2020
Radio Télévision Nationale du BURUNDI (RTNB)	17	1409	936
Mashariki	NA	NA	104
KAMARO TV	NA	NA	63
	NA	NA	98
KABAZA WEB TV	444	402	216
	444	402	216
	444	402	216
Total Général	1349	2615	1849

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation.

Tableau n°15 : Nombre d'articles postés aux réseaux sociaux des Télévisions par an

Réseaux sociaux	Nombre d'articles	2018	2019	2020
Radio Télévision Nationale du BURUNDI (RTNB)	Compte Twitter	4 233	4 564	6448
	Page facebook	1 350	1 399	884
	Youtube	929	1 215	208
KAMARO TV	Compte Twitter	NA	NA	56
	Page facebook	NA	NA	97
	Youtube	NA	NA	63
Mashariki TV	Compte Twitter	4 901	407 724	2600
	Page facebook	1 262	522	520
	Youtube	1 262	11 30	2600
BE TV	Compte Twitter	520	520	1820
Ibidukikije TV	Facebook	NA	NA	2500
	Youtube	NA	NA	76
	Instagramm	NA	NA	36
	Twitter	NA	NA	5
	Total Général	14 457	415 944	17913

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation.

Tableau n°16 : Chiffres d'affaires sur produits vendus par les télévisions en ligne

Télévision	Recettes	2018	2019	2020
Kamaro TV	Reportage	NA	NA	1500
	Documentaire	NA	NA	2000000
	Publicité	NA	NA	1250000
Kabaza WEB TV		1156530	4751730	3531390
IbidukikijeTv		NA	NA	15780250
	Total Général	1156530	4751730	22563140

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation.

Tableau n°17 : Charges d'exploitation par télévision et par an

Télévisions	Charges d'exploitation	2018	2019	2020
Kamaro Web TV	Iterambere iwacu	NA	NA	1040
	Amagara yacu	NA	NA	312
	Ibidukikije	NA	NA	364
	Reportage	NA	NA	1196
	Ikiganiro C'imibano	NA	NA	260
	Ijambo ry'Imana	NA	NA	832
	Ikiganiro c'Abana	NA	NA	624
	Ingo n'imiryango	NA	NA	312
KABAZA Web TV	Salaire	1.320.000	1.980.000	1.980.000
	Autres charges		3.452.580	2.801.040
	Page facebook	NA	NA	340
	Youtube	NA	NA	340
	Instagramme	NA	NA	70
Ibidukikije TV	Page facebook	NA	NA	340
	Youtube	NA	NA	340
	Instagramme	NA	NA	70
		NA	NA	16.340.900
Total Général		1.320.000	5.432.580	21.128.380

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation.

Tableau n°18: Ressources humaines des télévisions par tranche d'âge et catégorie

Television	Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	0	0	0	0	0	0
Radio Television Nationale Du Burundi (RTNB)	20-29	0	5	5	8	0	1	0	2	2	5	0	1	7	8	11	12	0	0
	30-39	43	42	60	64	17	6	38	43	51	61	16	4	47	43	62	60	14	7
	40-49	38	16	28	18	33	6	36	18	37	21	29	8	24	10	19	13	13	7
	50-59	20	3	29	18	31	10	16	3	28	17	29	9	11	3	24	14	5	1
	60 et plus	5	0	4	1	3	2	2	0	3	2	4	1	0	0	0	0	0	0
	Total	106	66	126	109	84	25	92	66	121	106	78	23	89	64	116	100	73	22
	Héritage	20-29	0	1	0	0	4	1	0	0	1	1	3	0	0	0	1	1	3
30-39		0	0	2	0	9	0	0	1	3	0	6	0	0	1	3	0	6	0
40-49		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
50-59		1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
60 et plus		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Total		1	2	2	0	13	1	2	1	4	1	9	1	2	1	4	1	9	1
Mashariki TV	20-29	0	0	0	0	3	4	1	0	2	4	2	2	0	0	15	18	0	0
	30-39	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	2	2	19	5	0	0
	40-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	3	0	0	3	4	1	3	2	4	2	5	2	2	34	23	0	0
	20-29	3	1	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
	30-39	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	1	2	2	2	2
	40-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	3	1	0	0	0	0	6	3	0	0	0	0	1	1	2	2	4	5
Ibidukikije	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TV	30-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-49	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
KABAZA Web TV	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
	30-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	40-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	55-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0											1				3	1

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation.

Tableau n°19 : Equipement pour les télévisions par an

Télévision	Equipements	2018	2019	2020
Radio Television Nationale Du Burundi	Groupe Electrogènes stationnaires	7	6	6
	Groupe Electrogènes transportables	4	4	4
	Climatiseurs	43	42	42
	Onduleurs	5	4	4
	Régulateurs de tension	1	1	1
	Transformateurs d'isolement	1	1	1
	Portable	30	30	30
	Ordinateurs de bureau	16	16	16
	Serveur	5	5	5
	Camera	17	19	19
	Trépied	26	26	26
	Appareil photo	4	5	5
	Véhicule de reportage	1	1	1
	Micros	48	48	48
	Câbles son	45	45	45
	Mixtes	3	3	3
	Enregistreurs	29	29	29
	Ampli distributeurs	6	6	6
	Limiteurs compresseurs	0	0	0
	Photocopieuse	5	5	5
	Emetteur FM	12	12	12
	Emetteur TV	4	3	3
	Véhicules	20	21	21
Motos	3	3	3	
Vélos	0	0	0	
Mashariki TV	Climatiseurs	2	2	2
	Ordinateur de bureau	2	3	1
	Appareil photo	6	9	1
	Photocopieuse	1	2	1
	Serveurs	0	1	1
	Portable	0	0	8
	Camera	0	0	4
	Trepied	0	0	3
	Micros	0	0	5
	Emetteur TV	0	0	1
BE TV Burundi	Véhicule	0	0	1
	Groupe electrogène stationnaires	2	2	2
	Groupe electrogène transportable	1	2	2
	Climatiseur	0	0	1
	Ondulaire	1	1	1

Télévision	Equipements	2018	2019	2020
	Régulateurs de tension	1	1	2
	Transformateurs d'isolement	1	1	2
	Portable	1	1	1
	Ordinateur de bureau	5	7	10
	Serveur	2	2	2
	Caméra	2	3	4
	Trepied	2	3	4
	Appareil Photo	1	1	2
	Micros	5	7	9
	Cables de son	5	6	8
	Mixtes	1	2	2
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur TV	1	2	2
	Motos	1	1	2
	Kamaro TV	Ondulaire	0	0
Portable		0	0	3
Ordinateur de bureau		0	0	4
Enregistreur		0	0	3
Appareil photo		0	0	3
Imprimante		0		2
Photocopieuse		0	0	1
Véhicules		0	0	2
KABAZA TV	Portable	2	3	3
	Enregistreur	1	1	1
	Appareil Photo	2	2	2
Ibidukikije TV	Portable	0	1	2
	Ordinateur de bureau	0	1	0
	Enregistreur	0	1	1
	Imprimante	0	1	1
	Photocopieuse	0	1	1

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation.

Tableau n°20 : Infrastructures des télévisions du Burundi par an

Télévision	Infrastructure	2018	2019	2020
RTNB	Siège social de la RTNB	1	1	1
	Centre émetteur de Bujumbura	1	1	1
	Centre réémetteur de Manga	1	1	1
	Centre réémetteur de Mutumba	1	1	1
	Centre réémetteur de Kaberenge	1	1	1
	Centre réémetteur d'Inanzegwe	1	1	1
	Centre réémetteur de Birime	1	1	1
Heritage TV	Siège social	1	1	1
Radio TV REMA FM	Siège social	1	1	1
Mashariki TV	Siège social	1	1	1
Kamaro TV	Siège social	0	0	1
	Total Général	10	10	11

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°21 : Nombre de Studios par Télévisions du Burundi par an

Télévision	Studios	2018	2019	2020
RTNB	Studio de production	3	3	3
	Cabine de montage	25	25	25
	Studio de diffusion	4	4	4
BE TV Burundi	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	2	2
	Studio de diffusion	1	1	1
	Total Général	35	36	36

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°22 : Communes couvertes par chaîne de télévision par an

Télévision	Chaînes	2018	2019	2020
RTNB	Première chaîne	119	119	119
	Deuxième chaîne	119	119	119
	Télévision Nationale	70	70	70
BE TV Burundi	BE TV Burundi	NA	119	119
Heritage TV	TV Héritage	119	119	119

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Chapitre 2. Radios locales du Burundi

2.1. Introduction

Les radios locales émettant sur Bujumbura et sur tout le territoire parviennent à couvrir tout le territoire national et la grande partie de ces dernières sont implantées en Mairie de Bujumbura.

2.2. Différentes radios

Les radios locales émettant sur Bujumbura et sur tout le territoire sont les suivantes :

- ✓ Radio nationale du Burundi
- ✓ Radio CCIB FM + ;
- ✓ Radio Culture ;
- ✓ Radio Nderagakura FM +;
- ✓ Radio Ivyizigiro ;
- ✓ Radio Voix d'Espoir;
- ✓ Radio Buja fm;
- ✓ Radio « Hit Radio» „hit radio“;
- ✓ Radio «Ubutumwa bw'Amahoro»;
- ✓ Radio Isanganiro.

Tableau n°23: Nombre d'émissions sur le divertissement aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Buja FM	624	624	1300
Radio Buntu	NA	NA	924
Radio Nationale du BURUNDI	3432	3120	3120
Radio Isanganiro	416	416	416
Radio CCIB FM+	572	572	456
Radio Culture	884	1404	1404
Radio Scolaire Nderagakura	572	572	260
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	104	104	676
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	624	624	104
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	1508	1560	1716
HIT Radio	208	208	208
Total Général	8944	9204	10584

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°24: Emissions sur l'agriculture, l'élevage et l'environnement aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du Burundi	572	572	416
Radio Isanganiro	104	104	104
Radio Nderagakura	208	208	208
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	NA	NA	312
Radio CCIB FM+	208	208	104
Buja FM	52	52	52
Radio Culture	104	104	104
Radio Outreach Initiatives « IVYIZIGIRO »	260	260	260
Total Général	1508	1508	1560

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°25: Nombre d'émissions sur la politique, l'administration, la sécurité et la paix aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du Burundi	520	520	624
Radio Isanganiro	190	190	190
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	NA	NA	208
Radio Scolaire Nderagakura	208	208	260
Radio Outreach Initiatives « IVYIZIGIRO »	NA	NA	208
Hit Radio	NA	NA	156
Total	918	918	1646

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°26: Nombre d'émissions sur la coopération, l'économie, le développement et la production café et les travaux publics aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du BURUNDI	624	728	728
Radio Nderagakura	312	312	312
Radio Isanganiro	200	200	200
Radio CCIB FM+	728	728	156
Radio Culture	52	104	104
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	364	364	676
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	208	312	208
Transwordradio	104	104	104
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	104	104	104
Total Général	2696	2956	2592

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°27: Nombre d'émissions sur l'éducation et le services aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du BURUNDI	208	208	208
Radio Isanganiro	52	52	52
Buja FM	104	104	104
Radio Culture	52	52	52
Radio Scolaire Nderagakura	1040	1040	532
RADIO UBUTUMWA BW'AMAHORO	104	104	208
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	208	208	832
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	832	780	780
Total Général	2600	2548	2768

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°28: Nombre d'émissions sur le social et la société aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Hit Radio	312	312	312
Radio Isanganiro	156	156	156
Buja FM	1872	1872	1092
Radio Culture	1560	1612	1612
Radio Scolaire Nderagakura	260	260	208
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	1872	1768	208
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	208	208	312
Transwordradio	104	104	104
CCIB FM+	52	52	52
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	2184	2028	2028
Total Général	8580	8372	6084

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°29: Nombre d'émissions sur la santé, la santé reproduction aux radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du BURUNDI	988	728	856
Radio Isanganiro	52	52	52
Radio CCIB FM+	208	208	52
Buja FM	156	156	156
Radio Culture	104	104	104
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	208	208	208
Radio Scolaire Nderagakura	104	104	104
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	208	208	208
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	416	416	416
Total Général	2444	2184	2156

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°30: Nombre d'émissions sur la religion aux radiox locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du BURUNDI	364	364	364
Buja FM	52	52	52
Radio Nderagakura	52	52	52
Radio Isanganiro	52	52	52
Radio Culture	NA	52	52
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	1872	1872	468
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	728	832	1040
Transword radio	416	416	416
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	4524	4472	4472
Total Général	8060	8164	6968

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°31: Nombre d'émissions adaptés à tout thème pour les radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale du BURUNDI	780	780	676
Radio Nderagakura	624	624	624
Buja FM	NA	NA	988
Radio Isanganiro	208	208	208
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	104	104	104
Radio Culture	104	104	104
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	364	364	3692
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	520	520	520
Total Général	2704	2704	6916

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n° 32 : Nombre de Journaux parlés par langue aux radios locales du Burundi par an

Radio	Journal	2018	2019	2020
Radio CCIB FM+	Kirundi	720	720	1095
	Français	720	720	1095
Radio Culture	Kirundi	1080	1080	1080
	Français	1080	1080	1080
Radio Scolaire Nderagakura	Kirundi	1080	1080	815
	Français	1080	1080	815
	Swahili	1800	1800	261
Radio Isanganiro	Kirundi	1080	1080	1352
	Français	1080	1080	1352
	Swahili	NA	720	520
Total Général		9720	10440	9465

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n° 33 : Visites des sites Web des radios locales du Burundi par an

Radio	Site	2018	2019	2020
Radio Isanganiro		1.856.326	2.008.250	2.155.210
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha		NA	NA	987
Radio Culture	www.radioculture.org	21.227	31.753	42.713
BUJA FM	Site Web	NA	200	200
Hit Radio		NA	NA	1.500
Total Général		1877553	2040203	2199110

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n° 34 : Visites des réseaux sociaux des radios locales du Burundi par an

Radio	Réseau social	2018	2019	2020
Radio CCIB FM+	Compte Twitter	300	348	365
	Page facebook	1023	1297	15.564
Radio Nderagakura	Compte Twitter	NA	NA	5120
	Page facebook	NA	NA	6279
	You Tube	NA	NA	530
Radio Ubutumwa Bw'amahoro	You Tube	NA	NA	10
	Page facebook	NA	NA	50
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	You Tube	NA	NA	405
	Page facebook	NA	NA	111684
BUJA FM	Compte Twitter	60	185	951
	Page facebook	30000	40000	48000
Hit Radio	You Tube	1.350	1.820	10.000
	Page facebook	1.500	1.500	1.500
	Youtube	600	600	600
Radio ISANGANIRO	Compte Twitter	12006	16830	80291
	Page facebook	32147	35139	89837
	Youtube	NA	3940	564620

Radio Culture	Compte Twitter	NA	NA	390511
	Page facebook	NA	NA	427097
Total Général		76136	98339	1726350

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n° 35 : Nombre d'articles postés sur les sites des radios locales du Burundi par an

Radio	Site	2018	2019	2020
Radio Nderagakura		NA	NA	105
Radio Ubutuma bwamahoro		NA	NA	0
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha		NA	NA	57
BUJA FM	Site Web	NA	100	112
Radio Isanganiro	Site Web	NA	311	114
Radio culture		NA	NA	1864
Hit Radio		NA	NA	52
Total Général		NA	411	2304

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°36 : Nombre d'articles postés sur les réseaux sociaux des radios locales du Burundi par an

Radio	Réseau social	2018	2019	2020
Radio Nderagakura	Compte Twitter	NA	NA	1750
	Page facebook	NA	NA	750
	You Tube	NA	NA	7
Radio CCIB FM+	Compte Twitter	100	247	415
	Page facebook	240	696	500
Radio Ubutuma bwamahoro	Page facebook	NA	NA	4
	Youtube	NA	NA	5
Buja FM	Compte Twitter	70	150	112
Radio Isanganiro	Compte Twitter	12300	13300	1873
	Youtube	31	45	163
	Page facebook	NA	NA	1825
Radio culture	Compte Twitter	NA	NA	390511
	Page facebook	NA	NA	427097
Hit Radio	Compte Twitter	52	52	52
	Page facebook	52	52	52
	Youtube	52	52	52
Total Général		12897	14594	825168

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°36 : Ressources humaines pour les radios locales Burundi par an

Radio	Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
	20-29	4	2	1	1	0	0	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	7	6	5	3	1	1	9	8	1	3	1	0	0	0	0	2	7	5
	40-49	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	50-59	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	12	9	7	4	2	1	12	11	4	4	1	1	1	1	0	2	7	5
	Radio Culture	20-29	4	2	1	1	0	0	7	4	2	2	0	0	4	2	1	1	0
30-39		7	6	5	3	1	1	9	8	1	3	1	0	9	8	1	3	1	0
40-49		1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1
50-59		0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60 et plus		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		12	9	7	4	2	1	12	11	4	4	1	1	12	11	4	4	1	1
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	1	3	0	1
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	2	2	0	0
	50-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	1
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	Total													1		3	5	1	1
Radio Scolaire	20-29	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nderagakura	30-39	3	3	5	0	0	0	3	3	5	0	0	0	2	3	5	1	0	0
	40-49	10	3	2	4	0	0	10	3	2	4	0	0	10	4	3	3	1	0
	50-59	6	2	2	0	0	0	6	2	2	0	0	0	5	2	1	1	1	0
	60 et plus	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	Total	20	9	10	4	0	0	20	9	10	4	0	0	18	10	9	5	2	0
HIT Radio	20-29	0	0	5	4	3	2	0	0	5	4	3	2	2	1	6	5	0	0
	30-39	3	1	21	7	6	4	3	1	21	7	6	2	3	2	8	1	0	0
	40-49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Total	3	1	26	11	9	6	3	1	26	11	9	4	5	4	14	6	1	
Radio Ubtumwa Bw'amahoro	20-29	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	10	9	4	3	1	0	10	9	4	3	1	0	6	2	1	3	1	0
	40-49	5	1	0	1	0	0	5	1	0	1	0	0	7	8	3	3	0	0
	50-59	1	1	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	1	0	0
	60 et plus	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0
	Total	15	12	4	9	1	0	15	12	4	9	1	0	15	12	4	9	1	0
Radio Isanganiro	25-29		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	0	0	0
	30-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	9	3	2	0	1
	40-49	3	4	19	8	19	8	3	4	24	13	35	17	16	5	4	1	0	2
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Total	3	4	19	8	19	8	3	4	24	13	35	17	42	18	11	3		7

Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	20-29	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
	30-39	0	0	5	2	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	4	2	0	0
	40-49	1	2	2	0	2	0	1	2	2	0	2	0	1	2	2	0	2	1
	50-59	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	3	0	1	0	1	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	2	2	9	4	3	0	2	2	8	3	3	0	2	2	8	3	3	1
Hit Radio	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°37 : Equipements pour les radios locales du Burundi par an

Radio	Equipement	2018	2019	2020
CCIB FM+	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	6	5	6
	Portable	1	1	1
	Ordi de bureau	8	7	8
	Trépied	1	1	0
	Appareil photo	2	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	2	2	1
	Serveurs	2	2	1
	Convertisseur	0	0	1
	Véhicules	1	1	1
Radio Culture	Groupe Electrogènes	2	2	2
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	8	10	10
	Ordi de bureau	4	6	6
	Enregistreurs	12	12	0
	Trepied	0	0	1
	Appareil photo	0	0	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	2
	Emetteur FM	2	2	2
	Serveurs	1	1	1
	Convertisseur			1
	Véhicules	1	1	1
Radio Nderagakura	Groupe Electrogènes	3	3	3
	Climatiseurs	3	3	2
	Portable	3	3	3
	Ordi de bureau	18	18	21
	Serveur	1	1	1
	Appareil photo	1	1	2
	Imprimante	4	4	3
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	6	6	6
	Véhicules	2	2	4
	Trepied			3
Voix d'Espoir Ijwi Riremesha	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	1	5	5
	Onduleurs	2	2	2

Radio	Equipement	2018	2019	2020
	Portable	2	2	3
	Ordi de bureau	8	8	8
	Trépied	9	9	9
	Imprimante	2	2	3
	convertisseurs	1	1	1
	vehicules	1	1	1
	Emetteur FM	2	2	2
Radio BUJA FM	Groupe Electrogènes	1	1	2
	Climatiseurs	3	3	3
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	2	2	1
	Ordinateurs de bureau	2	2	1
	Imprimante	1	1	1
	Appareil Photo	0	0	1
	serveur	0	0	1
	Convertiseur	0	0	1
	Vehicules	0	0	1
	Emetteur FM	2	2	2
Ubutumwa Bw'amahoro	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	4	4	4
	Onduleurs	4	4	4
	Portable	2	4	2
	Ordinateurs de bureau	3	5	5
	Imprimante	1	1	0
	Trepied			2
	Emetteur FM	1	2	2
Radio Isanganiro	Groupe Electrogènes	3	3	3
	Climatiseurs	8	8	11
	Onduleurs	4	4	10
	Portable	12	11	15
	Ordinateurs de bureau	16	13	17
	Serveur	1	0	0
	Camera	0	1	
	Trépied	0	1	10
	Appareil photo	1	1	2
	Imprimante	4	4	4
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	5	5	6
	Emetteur TV	0	0	0
	Convertisseur	0	0	1
	Véhicules	3	3	3
Motos	2	2	0	
Radio Vyizigiro	Groupe Electrogènes	1	1	1

Radio	Equipement	2018	2019	2020
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	3	3	3
	Portable	1	1	2
	Ordi de bureau	4	4	4
	Trépied	1	1	1
	Appareil photo	1	1	1
	Imprimante	5	6	6
	Emetteur FM	1	1	1
	Véhicules	1	0	0
Hit Radio	Groupe Electrogènes	NA	NA	1
	Climatiseurs	NA	NA	1
	Onduleurs	NA	NA	2
	Portable	NA	NA	3
	Ordi de bureau	NA	NA	2
	Imprimante	NA	NA	1
	Photocopieuse	NA	NA	1
	Emetteur FM	NA	NA	1
	Serveurs	NA	NA	1

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°38 : Infrastructures des radios locales du Burundi par an

Radio	Infrastructure	2018	2019	2020
Radio CCIB FM+,	Siège social	1	1	1
Radio maria burundi	Siège social	1	1	1
Radio Culture	Siège social	1	1	1
Radio scolaire nderagakura	Siège social	1	1	1
	Entenne	5	5	5
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	Siège social	1	1	1
Buja fm	Siège social	1	1	1
	Antenne à MANGA	1	1	2
Radio Ubtumwa Bw'amahoro	Siège social	1	1	1
	Entenne			2
Radio Isanganiro	Siège social	1	1	1
	Entenne	5	5	5
Radio Outreach Network «IVYIZIGIRO »	Siège social	1	1	1
Hit Radio	Siège social	1	1	1
	Total Général	21	21	24

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°39 : Nombre des studios des radios locales du Burundi par an

Radio	Studio	2018	2019	2020
Radio CCIB FM+	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Culture	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Scolaire Nderagakura	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	Studio de production	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Buja FM	Studio de production	1	1	0
	Studio de diffusion	1	1	2
	Studio de montage	NA	1	0
	Studio de diffusion	NA	1	0
Radio Ubtumwa Bw'amahoro	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Isanganiro	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Outreach Network « IVYIZIGIRO »	Studio de production	2	2	2
	Studio de diffusion	1	1	1
Hit Radio	Studio de montage			1
	Total Général	21	23	22

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°40 : Nombre de Communes couvertes par chaînes des radios locales du Burundi par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Nationale	119	119	119
Radio Isanganiro	119	119	119
Radio CCIB	40	40	40
Radio Culture	119	119	119
Radio Nderagakura	119	119	119
Voix d'Espoir-Ijwi Riremesha	20	40	40
Buja FM	60	60	52
Radio Ubutumwa bw'amahoro	21	70	70
Radio Vyizigiro	119	119	119
Hit radio	20	20	20
Total Général	742	811	847

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Chapitre 3. Radios communautaires et associatives

3.1. Introduction

Les radios communautaires et associatives permettent à la population rurale, vivant dans des milieux isolés d'avoir une communication participative, une communication qui leur permet de faire entendre leur voix et de faire valoir leur point de vue. Dans notre pays, les radios dites locales et de proximité sont aussi classées dans cette catégorie de radios communautaires. Elles sont actuellement reconnues par des instances multilatérales comme l'UNESCO, l'Union Internationale des Télécommunications (UIT)... Seulement, ici ou ailleurs, en l'absence d'une législation et d'une réglementation claire, spécifique et appropriée, elles risquent d'avoir le même statut que celui des radios privées

Les médias communautaires constituent un élément essentiel d'un secteur médiatique pluraliste et en bonne santé. Ils sont indépendants et à but non lucratif. Ils servent et sont gouvernés par les communautés. La radio communautaire a pour rôle d'accorder la parole à ceux qui en sont privés, de servir de porte-voix aux populations marginalisées. Elle se situe au cœur du processus de communication et de démocratisation des sociétés.

Sur le plan législatif, Le cadre réglementaire du Burundi n'a pas prévu de dispositions particulières pour la création et l'exploitation des radios communautaires.

A la lecture des principaux textes régissant la presse au Burundi, en particulier la loi sur la presse et la loi organique sur le CNC, le législateur Burundais a parlé des médias en général et quelque part de la radiodiffusion. Le vocable radiodiffusion communautaire n'apparaît qu'une seule fois à l'article 65 abordant la publicité dans la loi N°1/19 du 14 septembre 2018 portant modification de la loi N°1/15 du 9 mai 2015 régissant la presse au Burundi de même que les radiodiffusions conventionnelles et associatives.

3.2. Différentes radios communautaires et associatives

Les différentes radios communautaires sont les suivantes :

- ✓ Radio Umuco- fm
- ✓ Radio Star fm
- ✓ Radio Ijwi ry'umukenyezi
- ✓ Radio Colombe fm
- ✓ Radio Izere fm
- ✓ Radio EAGLE SPORT FM
- ✓ Radio Bena radio rutana
- ✓ Radio Buntu- ijwi ry'impfuvyi n'abapfakazi
- ✓ Radio Ubuzima fm
- ✓ Radio Impano fm

Tableau n°41: Nombre d'émissions de divertissement par radio communautaire et associative par an

RADIO	2018	2019	2020
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	520	676	45
Radio Star FM	728	780	208
Radio Impano FM	NA	156	520
Radio TV Buntu	156	156	924
Radio Ubuzima FM	NA	364	520
Radio Magara Times FM	NA	364	208
Radio Umuco FM	NA	NA	104
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	NA	NA	364
Total Général	1404	2496	2893

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°42: Nombre d'émissions sur l'agriculture et l'élevage par radio communautaire et associatives par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	52	104	572
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	104	104	35
Radio Impano FM	NA	NA	104
Radio Star FM	NA	NA	104
Radio TV Buntu	104	104	96
Radio Ubuzima FM	NA	104	208
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	NA	NA	104
Total Général	884	1092	1223

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°43: Nombre d'émissions d'économie et de développement par radio communautaire et associative par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	520	572	208
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	156	156	246
Radio Star FM	52	52	208
Radio Impano FM	52	104	104
Radio Tv Buntu	676	780	576
Radio Ubuzima FM	NA	416	312
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	NA	NA	104
Total Général	1404	2080	1758

Sources: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°44: Nombre d'émissions sur le social par radio communautaire et associative par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	24	34	104
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	20	20	63
Radio Star FM	28	28	416
Radio Impano FM	NA	24	260
Radio TV Buntu	7	7	672
Radio Ubuzima FM	NA	416	312
Radio « Cibitoke Diaspora Network »-C.D.N.	NA	NA	52
Total Général	79	529	1879

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°45: Nombre d'émissions sur les enfants, les femmes et les jeunes par radio communautaire et associative par an

Radios	2018	2019	2020
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	624	676	114
Radio TV Buntu	NA	NA	432
Radio Star FM	NA	NA	104
Radio Impano FM	NA	NA	208
Radio Umuco FM	NA	NA	208
Radio « Cibitoke Diaspora Network »-C.D.N.	NA	NA	102
Ubuzima FM	NA	NA	416
Total Général	624	676	1584

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°46: Nombre d'émissions sur la religion par radio communautaire et associative par an

Radios	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	208	208	364
Radio Star FM	52	52	208
Radio Impano FM	NA	364	364
Radio TV Buntu	520	624	348
Radio Ubuzima FM	NA	104	52
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	NA	NA	52
Total Général	780	1352	1388

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°47: Nombre d'émissions sur l'éducation par radio communautaire et associative par an

Radios	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	4	5	52
Radio Ijwi ry'umukenezi	NA	NA	42
Radio Star FM	52	52	52
Radio Impano FM	NA	11	6
Radio TV Buntu	NA	2	0
Radio Ubuzima FM	NA	260	102
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	NA	NA	52
Total Général	56	330	306

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°48: Nombre d'émissions sur la santé par radio communautaire et associative par an

Radio	2018	2019	2020
Radio Ijwi Ry'umukenezezi	260	364	48
Radio Star FM	104	104	52
Radio Impano FM	NA	52	104
Radio TV Buntu	208	208	96
Radio Ubuzima FM	NA	208	780
Radio Umuco FM	NA	NA	104
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	NA	NA	104
Total Général	572	936	1288

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°49 : Nombre de journaux parlés par langue par radio communautaire et associative par an

Radio	Journal parlé	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	Kirundi	156	156	1092
	Français	156	156	1092
	Swahili	156	156	1092
Radio Ijwi Ry'umukenezezi	Kirundi	208	208	256
Radio Star FM	Kirundi	156	156	1080
	Français	156	156	1080
	Swahili	156	156	1080
Radio TV Buntu	Kirundi	156	156	366
	Français	156	156	366
	Kiswaili	NA	NA	45
Radio Ubuzima FM	Kirundi	NA	156	156
	Français	NA	156	156
Radio « Cibitoke Diaspora Network »-C.D.N.	Kirundi	NA	NA	1092
	Français	NA	NA	1092
Total Général		2288	2652	10.045

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°50: Visites du site Web de la radio tv Buntu par an

Site	2018	2019	2020
https://radiotvbuntu.org	7200	15300	8538
Total Général	7200	15300	8538

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°51 : Visites des réseaux sociaux par radio communautaire et associative par an

Radios	Réseau social	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	Compte Twitter	NA	3000	7.800
	Page facebook	200000	323755	624.000
Radio Star FM	Compte Twitter	NA	NA	302
	Page facebook	NA	NA	1624
Radio TV Buntu	Compte Twitter	250	1000	700
	Page facebook	NA	NA	4500
	Youtube	NA	NA	1836
Radio Ijwi r'umukenezi	Page facebook	NA	NA	3162
Radio « Cibitoke Diaspora Network »- C.D.N.	Page facebook	NA	NA	759
Ubuzima FM	Compte Twitter	NA	NA	113
	Page facebook	NA	NA	4970
	Youtube	NA	NA	0
	Total Général	200250	327755	17966

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°52 : Nombre d'articles postés sur le site Web des radios associatives et communautaires par an

Radio	2018	2019	2020
https://radiotvbuntu.org	40	48	0
Total Général	40	48	0

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°53 : Nombre d'articles postés sur les réseaux sociaux par radio communautaire et Associative par an

Radio	Réseau social	2018	2019	2020
Radio Umuco FM	Compte Twitter	NA	900	156
	Page facebook	700	2,000	780
Radio Star FM	Compte Twitter	NA	NA	2013
	Page Facebook	NA	NA	819
Radio BENAA	Page facebook	NA	16	0
Radio Ijwi ry'umukenyenzi	Page facebook	NA	NA	39
Radio TV Buntu	Compte Twitter	400	450	258
	Page facebook	NA	NA	1120
	Youtube	NA	NA	145
Radio Ubuzima FM	Compte Twitter	NA	NA	20
	Page facebook	NA	16	76
Radio « Cibitoke Diaspora Network »- C.D.N.	Page facebook	NA	NA	50
	Total Général	1100	1384	5476

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°54 : Ressources humaines par radio communautaire et associative par an et par Genre

Radio	Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Radio Umuco FM	20-29	0	2	0	0	4	5	0	2	0	0	4	5	0	0	1	0	1	3
	30-39	1	0	1	1	12	0	1	0	1	1	12	0	1	2	1	1	10	5
	40-49	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	1	2
	50-59	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	60 et plus	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	2	1
	Total		1	2	2	1	21	5	2	2	1	21	5	2	3	4	2	15	11
Radio Ijwi Ry'umukenyez i	20-29	0	0	0	0		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	1	2	4	4	0	0	1	1	2	2	0	1	1	1	2	2	0	1
	40-49	0	0	5	9	0	0	0	0	8	6	0	0	0	0	8	6	0	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	Total		1	2	9	13	2	1	1	1	10	12	2	1	1	1	10	12	2
Radio Star FM	20-29	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	3	1	3	3	0	0	1	1	1	4	1	0	0	0	2	1	0	1
	40-49	0	0	0	0	1	0	2	0	3	0	0	0	2	1	3	0	0	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total		3	1	4	4	2	1	3	1	4	4	2	1	2	1	5	1	0
Radio BENAA	20-29	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	30-39	4	0	1	2	0	0	4	0	1	2	0	0	4	0	1	2	0	0
	40-49	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0

Radio	Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	6	0	2	2	1	0	6	0	2	2	1	0	6	0	2	2	1	0
Radio « Cibitoke Diaspora Network »- C.D.N.	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	2	1
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	2	1	2	1
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	1	0	0	1	2
	50-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	1	0
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	Total	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	1	2	1	6	4
Radio TV Buntu	20-29	1	1	8	2	0	0	0	0	1	0	13	1	0	0	1	0	13	1
	30-39	5	1	1	0	0	0	0	0	2	1	9	3	0	0	2	1	9	3
	40-49	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	0	2	1
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	8	3	10	2	0	0	1	0	3	1	26	5	1	0	3	1	26	5
Radio Ubuzima FM	20-29	0	0	5	2	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	3	0	0	0
	30-39	1	1	3	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	4	1	0	0
	40-49	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	2	1	8	2	1	0	2	1	8	2	1	0	2	1	7	1	1	0

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°55 : Equipement par radio communautaire et associative par an

Radio	Equipement	2018	2019	2020
Radio Umuco- FM	Groupe Electrogènes	1	1	2
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	5	5	5
	Ordinateurs de bureau	10	10	6
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	1	3	2
	Véhicules	2	3	3
	Motos	2	2	2
Radio Ijwi Ry'umukenyezi	Groupe Electrogènes	NA	1	1
	Onduleurs	5	5	3
	Portable	3	3	3
	Ordinateurs de bureau	5	5	3
	Serveur	1	1	1
	Camera	1	1	1
	Trépied	4	4	4
	Imprimante	1	2	1
	Photocopieuse	1	1	0
	Emetteur FM	2	2	1
	Serveurs	1	1	0
	Vehicule	0	0	1
	Motos	2	2	1
	Vélos	3	3	2
Radio Star FM	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	1	1	0
	Onduleurs	1	1	1
	Portable	3	3	4
	Ordinateurs de bureau	4	4	5
	Serveur	1	1	0
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	0
	Emetteur FM	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
Radio Impano FM	Ordinateurs de bureau	0	2	
	Emetteur FM	0	1	1
	Portable	0	0	2
RTV-Buntu	Groupe Electrogènes	1	2	3
	Climatiseurs	4	4	
	Onduleurs	2	2	2
	Portable	2	2	4
	serveur	0	0	1
	Ordinateurs de bureau	14	14	18
	Camera	1	1	1
	Trépied	1	1	1

Radio	Equipement	2018	2019	2020
	Imprimante	2	2	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Emetteur FM	9	9	9
	Convertisseur	1	1	
	Véhicules	1	1	1
	Motos	2	2	2
Radio Ubuzima FM	Imprimante	NA	1	1
	Emetteur FM	NA	1	1
	Portable	NA	0	1
Radio « Cibitoke Diaspora Network »- C.D.N.	Groupe électrogène	NA	NA	1
	Portables	NA	NA	5
	Imprimante	NA	NA	1
	Emetteur FM	NA	NA	1

Sources : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°56 : Infrastructures par radio communautaire et associative par an

Radio	Infrastructure	2018	2019	2020
RADIO IJWI RY'UMUKENYEZI	Siège social	1	1	1
	Entenne	0	0	1
RADIO STAR FM	Siège social	1	1	1
RADIO IMPANO FM	Siège social	NA	1	1
Radio TV Buntu	Siège social	1	1	1
	Entenne	0	0	7
RADIO UBUZIMA FM	Siège social	1	1	1
Radio Umuco- FM	Siège social	NA	1	1
Radio « Cibitoke Diaspora Network »- C.D.N.	Siège social	NA	NA	1
	Total	4	6	15

Sources : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°57 : Nombre de studios par radio communautaire et associative par an

Radio	Studio	2018	2019	2020
Radio Ijwi ry'umukenezi	Studio de montage	0	0	1
	Studio de diffusion	0	0	1
Radio Star FM	Studio de production	1	1	1
	Studio de montage	1	1	1
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Impano FM	Studio de montage	NA	1	0
	Studio de diffusion	NA	1	0
Radio Tv Buntu	Studio de production	1	1	1
	Studio montage	0	0	5
	Studio de diffusion	1	1	1
Radio Umuco FM	Studio de production	0	0	1
	Studio de montage	0	0	1
	Studio de diffusion	0	0	1
Radio « Cibitoke Diaspora Network » -C.D.N.	Studio de production	NA	NA	1
	Studio de diffusion	NA	NA	1
	Total Général	5	7	17

Sources : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°58 : Nombre de communes couvertes par chaîne de radio communautaire et associative par an

Radios	2018	2019	2020
Radio Ijwi ry'umukenezi	38	38	50
Radio Star FM	44	44	44
Radio Impano	NA	3	0
RTV-Buntu	119	119	114
Radio Ubuzima FM	NA	56	56
Radio Umuco FM	NA	NA	58
Radio « Cibitoke Diaspora Network »-C.D.N.	NA	NA	6

Sources : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Chapitre 4. Journaux périodiques

4.1. Introduction

La presse écrite désigne d'une manière générale, l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite ce qui englobe notamment les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes professionnels liés à la diffusion de l'information écrite.

La presse écrite a connu une véritable explosion comme vecteur d'information à la fin du XIX^e siècle et au début du XX^e siècle. Elle occupa une position de monopole de fait, avant que la radio et la télévision ne s'imposent, à leur tour, sur le marché des médias

Elle regroupe différentes catégories de publications qui peuvent être classées en fonction :

- de leur rythme de parution (quotidiens, hebdomadaires, mensuels, bimestriels, etc.),
- de leur contenu (presse spécialisée et presse généraliste)
- ou encore selon leur nature par famille de presse (information, divertissement, publications scientifiques, etc.).

La presse, de par ses choix éditoriaux, de citations et de contenu présente de nombreux biais informationnels et de genre, voulus ou non, évitables ou non. On sait que la presse écrite est parfois au service du pouvoir et une source de propagande, mais parfois aussi un contre-pouvoir, et dans certains domaines elle a aussi joué un grand rôle dans la diffusion de contre-cultures .

Depuis longtemps des personnalités du monde politique et financier ou des médias achètent des journaux, investissent dans les nouvelles technologies de l'Information et des Médias ou cherchent à les contrôler. La presse est un outil d'information reconnu, mais aussi un support majeur pour la publicité (apparue aux XVII^e et XVIII^e siècles) sous forme de placards, les annonceurs devenant peu à peu le principal financeur du journal, et la presse écrite a été durant les guerres un important outil de propagande.

Concernant Agence Burundaise de Presse à la mission de construire et consolider l'image de marque du Burundi en servant une information objective et de qualité cad collecter et traiter des nouvelles, publier le journal ABP-INFOS deux fois par jour de lundi à vendredi et une fois le samedi (en langue française), Publier le journal ABP-NEWS une fois par jour (en langue anglaise), alimenter les réseaux sociaux via son site web, compte twitter et Facebook accompagner l'action gouvernementale, porter loin l'image du pays, collaborer avec d'autres organes de presse notamment la RTNB et les PPB et collaborer avec les agences de presses étrangères.

Parlant des publications de presse burundaises sous l'angle des journaux officiels, elles comprennent outre, la presse quotidienne communément appelée le RENOUVEAU du Burundi édictée en langue française et la presse périodique dénommée UBUMWE qui paraît une fois la semaine en langue nationale le KIRUNDI, sans oublier le service de rédaction du département de la documentation qui produit des brochures parlant de la vie du pays et de la population Burundaise.

Signalons aussi qu'actuellement, avec la nouvelle technologie de l'information et de la communication, les publications de presse burundaise publient régulièrement des articles sur les réseaux sociaux à savoir le site Web des PPB, le compte twitter ainsi que sur la page Facebook de ladite institution.

Etant donné que les PPB relèvent entièrement de l'Etat, elles ont pour mission principale d'accompagner et appuyer l'action gouvernementale. Elles ont le devoir d'informer, de former et de sensibiliser la population mieux que les organes de presse privés.

A côté de ces journaux à caractère public, il y a d'autres organes de presse œuvrant dans des secteurs purement privés partageant le même objectif de faire parvenir des informations utiles à la population.

Néanmoins, quoi que ces derniers puissent avoir des orientations d'intérêts privés, ils doivent, dans leurs productions, respecter les prescrits de la loi régissant la presse au Burundi ainsi que les règles de l'éthique et de la déontologie professionnelle.

4.2. Différents journaux

Les différents journaux et périodiques sont les suivants :

- ✓ Le Renouveau du Burundi ;
- ✓ Ubumwe ;
- ✓ ABP-INFOS
- ✓ Ndongezi y'uburundi ;
- ✓ Journal Iwacu ;
- ✓ Tribune libre des travailleurs « twungururunani » ;
- ✓ Voix de l'enseignant ;
- ✓ Journal "tourisme infos ;
- ✓ Centre D'information Education Et Communication En Matiere De Population ;
- ✓ Tourisme Info ;
- ✓ Inyomvyi ;
- ✓ Iwacu.

Tableau n°59 : Visites par site pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Site	2018	2019	2020
Département documentation des PPB	www.ppddi.com	191	178	48238
ABP-Infos	https://abpinfo.bi	NA	NA	150000
Journal iwacu	www.amahoro-iwacu.info/	NA	25.300	138.999
LE JOURNAL.AFRICA	https://lejournal.africa	NA	NA	15.544
	Total Général	191	25.478	352.781

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°60 : Nombre de visiteurs de la Pressothèque du département documentation des PPB

Journaux périodiques	2018	2019	2020
Département documentation Service Pressothèque	191	129	139

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°61 : Visites des réseaux sociaux des journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Réseau social	2018	2019	2020
Journal le Renouveau	Page facebook	1 326	1 652	1 750
	Compte Twitter	NA	NA	20.982
Ubumwe	Compte Twitter	NA	NA	9.162
ABP-Infos	Facebook	NA	NA	3500
	Compte Twitter	NA	NA	7200
TOURISME INFOS, TI	Page Facebook	NA	NA	5 600
LE JOURNAL.AFRICA	Compte Twitter	NA	NA	1.855
	Page Facebook	NA	NA	520.708
	Total Général	1 326	1 652	570757

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°62 : Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux des journaux périodiques par an.

Journal	Réseau social	2018	2019	2020
ABP-Infos	Page facebook	NA	NA	1102
	Compte Twitter	NA	NA	1854
Le RENOUVEAU	Compte Twitter	NA	NA	20 982
UBUMWE	Compte Twitter	NA	NA	9162
TOURISME INFOS, TI	Page facebook	NA	NA	550
	Total Général			33650

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°63 : Nombre d'articles postés sur les sites des journaux périodiques par an

Journal périodique	Site Web	2018	2019	2020
Le Renouveau	www.ppddi.com	444	499	2084
Documentation et publication (PPB)	www.ppddi.com	43	43	43
ABP-Infos	www.abp-infos.bi	NA	NA	1432
Inyomvyi	www.abn.bi	8	8	8
Journal iwacu	www.amahoro-iwacu.info	NA	367	631
LE JOURNAL.AFRICA	https://lejournal.africa	NA	NA	19.329
La voie du développement durable	https://www.ciepinfo.bi	NA	NA	24
	Total Général	495	917	23527

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°64 : Nombre d'articles postés par réseaux sociaux pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Réseau social	2018	2019	2020
Journal le Renouveau	Compte Twitter	932	1023	16000
Journal Ubumwe	Compte Twitter	NA	NA	919
ABP-Infos	Compte Twitter	NA	NA	1432
	Page facebook	NA	NA	1432
Tourisme Infos	Page facebook	NA	NA	22 200
Journal Iwacu	Compte Twitter	527	721	983
	Page facebook	321	536	1436
	Page facebook	NA	NA	175
LE JOURNAL.AFRICA	Compte Twitter	NA	NA	25
	Page facebook	NA	NA	651
	Total Général	1780	2280	45253

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 65 : Nombre de journaux distribués par an

Journal	2018	2019	2020
Journal Renouveau	NA	NA	247.000
Journal Ubumwe	NA	NA	130.000
Total Général			377.000

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°66 : Chiffres d'affaires sur produits vendus pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Recettes	2018	2019	2020
Journal le Renouveau	Evolution des recettes d'abonnemnt	159.842.314	169.423 000	1.594.704.914
Agence Burundaise de Presse	Evolution des recettes d'annonces et publicités	606.193.673	619.194.411	15.175.000
	Evolution des recettes de vente des journaux hors abonnement	783.414	693.200	NA
	Total CA	766.819.401	789.310.611	1.609.879.914
Tribune Libre des Travailleurs (TLT)		460.000	490.000	305.000
	Total CA	460.000	490.000	305.000
Tourisme Infos		NA	NA	9.400.000
Journal iwacu		25.000.000	45.000.000	124.332.000
Journal.Africa		NA	NA	5.000.000
	Total	212.862.314	243.203.000	1.764.396.914

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°67 : Charges d'exploitation pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Charges d'exploitation	2018	2019	2020
Journal Le Renouveau	Total Général	3 451 249 698	3 498 912 724	1.522.865.330
Inyomvyi		800.000	800.000	800.000
	Total Général	800.000	800.000	800.000
Tribune Libre des Travailleurs (TLT)		296.000	346.000	391.000
		296.000	346.000	391.000
	Total Général	592000	692000	782000
Journal.Africa	SERVEUR	NA	NA	5805520
	CONNEXION ET FRAIS DE COMMUNICATION DES JOURNALISTES	NA	NA	3240000
	BUREAU	NA	NA	2350000
	AUTRES DEPENSES	NA	NA	50000
	Total Général			11445520

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°68 : Animateurs communautaires formés et actifs par province et par an

Province	2018		2019		2020	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme
Kayanza	299	337	299	337	299	337
Kirundo	246	248	246	248	246	248
Muyinga	297	231	297	231	297	231
Total	842	816	842	816	842	816
Total Général	1658		1658		1658	

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°69 : Groupes d'écoute communautaires par province et par an

Province	2018	2019	2020
Rumonge	25	25	25
Makamba	25	25	25
Bururi	25	25	20
Rutana	20	20	25
Total	95	95	95

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°70 : Groupement d'Intérêt Economique des Province et par an

Province	2018	2019	2020
Province Kayanza	81	81	81
Province Kirundo	63	63	63
Province Muyinga	63	63	63
Total	207	207	207

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°71 : Ressources humaines pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Journal le Renouveau	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0
	30-39	8	17	9	15	5	1	11	18	9	15	5	1	12	22	11	13	2	0
	40-49	12	6	6	4	1	0	12	6	6	4	1	0	12	8	3	5	5	1
	50-59	5	6	7	6	2	1	5	6	7	6	2	1	3	5	3	3	6	2
	60 et plus	4	0	5	2	2	1	4	0	5	2	2	1			4	5	2	1
	TOTAL		29	29	27	27	10	3	32	30	27	27	10	3	28	37	22	26	16
ABP	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	40-49	0	0	1	2	0	0	0	0	1	3	2	0	3	1	0	0	1	0
	50-59	2	1	6	2	2	1	0	0	8	1	2	1	7	4	1	0	0	0
	60 plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0
	Total		2	1	7	4	2	1	3	2	9	5	4	1	15	6	1	0	1
CIEP	20-29	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0
	30-39	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1
	40-49	0	1	3	1	3	0	0	1	3	1	3	0	0	1	3	1	3	0
	50-59	1	3	1	4	0	0	0	3	1	4	0	0	0	3	1	4	0	0
	60 et plus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Total		2	6	6	10	5	2	2	6	10	6	5	1	2	6	10	6	5
Journal Voix de l'enseignant	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

	40-49	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	50-59	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	5	1	0	1	1	0	5	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Agence Burundaise De Presse	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0
	40-49	0	0	1	2	0	0	0	0	1	3	2	0	0	0	1	3	2	0
	50-59	2	1	6	2	2	1	0	0	8	1	2	1	0	0	8	1	2	1
	60 plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	Total	2	1	7	4	2	1	3	2	9	5	4	1	3	2	9	5	4	1
Journal Ndongezi	20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-39	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	40-49	1	0	0	2	1	0	1	0	0	2	1	0	1	0	0	2	1	0
	50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	60 plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	1	0	2	2	1	0	1	0	2	2	1	0	1	0	2	2	1	0
Tourisme Infos	20-29	NA	0	0	0	0	0	0											
	30-39	NA	3	0	1	0	0	1											
	40-49	NA	0	0	0	0	0	0											
	50-59	NA	0	0	0	0	0	0											
	60 et plus	NA	0	0	0	0	0	0											
	Total	NA	0	0	0	0	0	2											
Journal Iwacu	20-29	NA	0	0	0	0	1	2											
	30-39	NA	0	0	0	0	0	0											
	40-49	NA	0	0	0	0	0	0											
	50-59	NA	1	0	1	0	0	0											

	60 et plus	NA	0	0	0	0	0	0											
	Total	NA	1		1		1	4											
Journal.Africa	20-29	NA	2	1	0	0	5	1											
	30-39	NA	0	0	0	0	1	1											
	40-49	NA	0	0	0	0	0	0											
	50-59	NA	0	0	0	0	0	0											
	60 et plus	NA	0	0	0	0	0	0											
	Total	NA	0	0	0	0	0												

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°72 : Equipement pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Equipement	2018	2019	2020
Journal le Renouveau	Groupe électrogène	1	1	0
	Climatiseurs	21	21	18
	Onduleurs	38	38	25
	Portable	19	19	20
	Ordinateur PC	49	49	42
	Serveur	2	2	1
	Enregistreurs	13	9	7
	Appareils photo	14	11	8
	Tablette	2	2	1
	Imprimante	24	24	18
	Photocopieuse	1	1	1
	Véhicules	4	4	3
	Motos	5	5	4
	Vélos	3	4	3
Groupe électrogène	1	1	1	
ABP	Groupes électrogène	1	1	1
	onduleurs	6	7	1
	Groupes électrogène	1	1	0
	portable	37	37	3
	Ordinateur de bureau	8	10	6
	serveur	NA	NA	NA
	Enregistreur	43	47	10
	Appareil photo	3	4	1
	imprimante	6	11	1
	photocopieuse	1	1	0
	Véhicules	2	1	2
	Groupes électrogène	1	1	0
Centre D'information Education Et Communication En Matiere De Population Et Developpement (CIEP)	Groupe Electrogènes	1	1	1
	Climatiseurs	2	2	2
	Onduleurs	2	2	1
	Portable	8	15	13
	Ordinateurs de bureau	5	5	5
	Appareil photo	3	3	3
	Enregistreurs	7	7	7
	Imprimante	6	6	6
	Photocopieuse	1	1	2
	Véhicules	2	2	3
Journal Ndongozi	Onduleurs	1	1	1
	Portable	1	1	1
	Ordinateurs de bureau	4	4	4
	Scanner	1	1	1
	Enregistreur	1	1	1

Journaux périodiques	Equipement	2018	2019	2020
	Appareil photo	3	3	3
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Imprimante CONICA	1	1	1
	Véhicules	1	1	1
	Vélo	1	1	1
Inyomvyi	Groupe électrogène	1	1	1
	Portable	3	3	3
	Ordinateur PC	2	2	2
	Appareils Photo	2	2	2
	Tablette	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
Tribune Libre des Travailleurs	Ondulaire	1	1	1
	Portable	4	4	5
	Ordinateur PC	1	1	1
	Imprimante	1	1	1
	Photocopieuse	1	1	1
	Onduleurs	0	0	2
	Portable	0	0	3
	Ordinateur PC	0	0	1
	Serveur	0	0	1
	Enregistreurs	0	0	1
	Appareils photo	0	0	1
	Tablette	0	0	1
	Imprimante	0	0	1
	Photocopieuse	0	0	1
	Motos	0	0	1
	Vélos	0	0	1
Journal iwacu	Portable	5	8	8
	Ordinateur de bureau	2	1	1
	Enregistreur	3	3	3
	Appareil photo	5	2	2
	Imprimante	0	0	1
	Photocopieuse	0	0	1
	Camera	0	0	2
Journal.Africa	Portable	0	0	4
	Enregistreur	0	0	2
	Appareil photo	0	0	1

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°73 : Infrastructures et antennes pour les journaux périodiques par an

Journaux périodiques	Infrastructure	2018	2019	2020
Journal le Renouveau	Siège social	1	1	1
Tourisme info	Siège social	1	1	1
Agence Burundaise de Presse	Sièges social	1	1	1
Centre d'information éducation et communication en matière de population et développement (CIEP)	Siège social	1	1	1
Journal NDONGOZI	Siège social	1	1	1
Inyomvyi		1	1	1
Tribune Libre des Travailleurs (TLT)		1	1	1
	Total Général	11	11	7

Source: Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°74 : Tirage des journaux par an

Journaux périodiques	Studio	2018	2019	2020
Publication de Presses Burundaises	Ubumwe	130 000	130 000	130.000
	Le Renouveau	292 800	230 850	247.000
Agence Burundaise de presse	Compte twitter	3255	4594	5350
Inyomvyi		800	800	800
Tribune Libre des Travailleurs (TLT)		1150	1225	763
Tourisme Infos		NA	NA	3 700
	Total Général	710 459	683 846	10613

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Chapitre 5. Journaux sur les sites web

5.1. Introduction

Le monde a beaucoup évolué dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, un domaine qui revêt de diverses spécificités rentrant dans l'ultime souci de répondre aux besoins de plusieurs utilisateurs et internautes. Le développement du secteur de la communication comme tout autre secteur ne peut en aucun cas faire fi de cette évolution qui n'épargne rien sur la planète ou le nombre d'internats devient considérablement important. La vie de l'humanité en général résistera à peine aux changements apportés par l'utilisation croissante de la technologie de l'information et de la communication.

Au Burundi, le marché des télécommunications a été ouvert à la concurrence en 1997 et c'est à partir de 1999 qu'ont été octroyées les premières licences pour l'exploitation des réseaux GSM (FSU, 2018), la même source indique que des sites web d'informations sont développés et des stations de radio émettent en streaming sur Internet grâce aux TIC.

Le secteur de la communication à travers les sites web et les WebTV sont des outils modernes, qui se développent significativement dans nos jours. Ces outils contournent impérativement les limites naturelles, politiques et policières. L'invention de ces outils répond en quelque sorte au besoin de la diffusion de l'information et lecture d'un journal de choix, selon les spécificités du lecteur. D'aucuns n'ignorent que le temps manque pour plus d'uns. Il a fallu découvrir une autre formule pour celui et/ou celle qui n'a pas pu écouter le journal radio ou télévisé de telle heure de bien s'informer.

En Afrique en général et les pays de la sous-région en particulier dont le Burundi, les efforts consentis dans l'exploitation des technologies de l'information et de la communication par un développement des sites est une réelle réalité.

Aujourd'hui, on dénombre officiellement quarante-trois sites web et quatre WB TV de diverses lignes éditoriales et/ou spécialités sont reconnus par l'organe de régulation dénommé le Conseil National de Communication (CNC). Ce nombre va s'en douter s'accroître si l'on considère la volonté de jeunes qui orientent leur savoir et savoir-faire dans le domaine de la communication et le souci de réaliser les travaux de recherche en épanouissement sans cesse très grandissant. L'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT) précise dans son rapport que les données statistiques du secteur des TIC montrent une évolution significative en matière du développement des TIC. Ces statistiques montrent qu'il s'avère indispensable de mettre en place une réglementation sur le partage des infrastructures des télécommunications TIC afin d'assainir l'environnement juridique en matière de partage des infrastructures dont l'implantation ne cessent d'augmenter dans notre pays.

L'engouement des internautes de toutes catégories prouve encore une fois que le souci de satisfaire le besoin de développer à la fois les capacités intellectuelles, sciatiques, commerciales, etc, persiste.

Bien que suivis par plusieurs burundais, le respect de règle d'or en le domaine reste un impératif intournable. Le ministère de la communication dans sa déclaration de 05 juin 2020 a vivement rappelé à l'ordre de certains medias surtout en ligne et les réseaux sociaux au strict respect du professionnalisme via l'examen et la vérification de leurs sources d'information afin de pas être les acteurs de la propagation des rumeurs dont les conséquences néfastes ne sont moins négligeables ni à démontrer.

Nous tenons à souligner que la communication par les sites et Web TV se heurte à une série de défis dont les efforts sont jusqu'ici papables. On citerait notamment, le faible taux de d'utilisations dans les zones rurales et isolées, l'accès déficitaire à l'infrastructure énergétique et le niveau encore faible des utilisateurs.

5.2. Différents journaux

- ✓ www.burundinet.org
- ✓ www.umuringa.com
- ✓ www.laconfidence.infos
- ✓ www.imboneza.com
- ✓ www.burunga.org
- ✓ www.abn.bi
- ✓ www.ejoheza.org
- ✓ www.le-suiwi.com
- ✓ www.urumurinews.com
- ✓ www.ejo.bi
- ✓ www.lanova.news
- ✓ www.burunditimes.com
- ✓ www.umuringa.com
- ✓ www.lejournal.africa

Tableau n°75 : Visites des sites Web des journaux sur les sites par an

Site Web	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	NA	NA	140309
www.indundi.com	NA	NA	17800
www.agaseke.bi	NA	NA	688
EJOHEZA NEWS	NA	NA	34 461 720
www.burundijobs.bi	NA	NA	50.000
http://rutareinitiative.org/	NA	NA	5.007
RegionWeek.com	NA	NA	381.922
Total Général	170723	446361	35057446

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°76 : Nombre de visiteurs des réseaux sociaux par an

Journaux sur les sites	Réseau social	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Twitter	NA	NA	1449
INDUNDI	Facebook page	NA	NA	120.000
	Twitter	NA	NA	3900
	Instagram	NA	NA	7800
EJOHEZA NEWS	Twitter	NA	NA	1.260.000
	Facebook	NA	NA	252.525.600
	Youtube	NA	NA	4.824.000
www.burundijobs.bi	Facebook	NA	NA	22.100
	Twitter	NA	NA	325
	Linkdin	NA	NA	2.024
Rutare Initiative	Facebook	NA	NA	1.038
RegionWeek	Facebook	NA	NA	8.147
	Twitter	NA	NA	305.010
	Total Général	NA	NA	259.078.331

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°77 : Nombre d'articles postés par site Web en 2020

Site	2020
www.indundi.com	6746
www.agaseke.bi	12
EJOHEZA NEWS	728
www.burundijobs.bi	350
http://rutareinitiative.org/	19
RegionWeek.com	1424
Total Général	9279

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°78 : Nombre d'articles postés sur réseaux sociaux des journaux sur sites par an

Journaux sur les sites	Réseau social	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Compte Twitter	NA	NA	15
	Youtube	NA	NA	69
www.indundi.com	Compte Twitter	NA	NA	7430
	Page facebook	NA	NA	8900
	Youtube	NA	NA	11000
	Instagram	NA	NA	7000
www.agaseke.bi	Compte Twitter	NA	NA	500
	Page facebook	NA	NA	992
	Page facebook	NA	NA	992
EJOHEZA NEWS	Compte Twitter	NA	NA	4138
	Page facebook	NA	NA	1440
	Youtube	NA	NA	245
www.burundijobs.bi	Compte Twitter	NA	NA	453
	Page facebook	NA	NA	556
	Youtube	NA	NA	4
	Page instagram	NA	NA	556
Rutare Initiative	Page facebook	NA	NA	8
RegionWeek	Compte Twitter	NA	NA	743
	Page facebook	NA	NA	450
	Youtube	NA	NA	25
	Total Général	NA	NA	45516

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°79 : Chiffres d'affaires sur produits vendus pour les journaux sur les sites en BIF par an

Journaux sur les sites	Recette	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Publicités&Servies	NA	NA	48.339.626
www.burundijobs.bi	Publicités&Servies	NA	NA	1.500.000
RegionWeek	Publicités&Servies	NA	NA	3.417.176
	Apport en Capital	NA	NA	8.951.600
	Total Général			62.208.402

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°80 : Charges d'exploitation des journaux sur les sites en BIF par an

Journaux sur sites	Charges d'exploitation	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Total du coût de production	50.099.546
www.agaseke.bi	Les honoreurs journalistes	600.000
	Formations des journalistes	700.000
	Connexions	180.000
	Deplacements sur terrain	260.630
	Location bureau	600.000
	Entretien et reparation du materiel	245 400
	Frais hebergement web site	230.000
	Total	2.816.030
www.burundijobs.bi	Loyer	400.000
	Internet	1.200.000
	Hébergement du site	1.800.000
	Nom du domaine du site	59.000
	Salaire d staff	3.000.000
	Deplacement d staff	3.000.000
	Maintenance du site	8.000.000
	Frais de fonctionnement	600.000
	Total	18.059.000
RegionWeek	Loyer	2.335.200
	Salaire	4.670.400
	Internet/Telephone	583.800
	Déplacement	778.400
	Maintenance	389.200
	Assurance	973.000
	Services Hébergement	681.100
	License logiciels	1.167.600
	Total	11.578.700

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°81 : Ressources humaines pour les journaux sur les sites par an

Journaux sur les sites	Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
	Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
www.indundi.com	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	4	0	3	1
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	0	0	0	0
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2	0	0	0	0	0
	50-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA		0		0		
	Total		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3	0	4	0	3
www.agaseke.bi	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	1	1	3	1
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	50-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	Total		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	1	1	3
Ejo heza News	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	1	0	0	2	1
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	0	1	0	6	1
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	50-59	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	60 et plus	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0
	Total		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2	1	1		8
www.burundijobs.bi	20-29	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2	0	0	0	0	0
	30-39	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	1	0	3
	40-49	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0

	50-59	NA	0	0	0	0	0	0											
	60 et plus	NA	0	0	0	0	0	0											
	Total	NA	2	0	0	1	0	3											
Rutare Initiative	20-29	NA	0	0	0	0	2	2											
	30-39	NA	0	0	0	0	4	0											
	40-49	NA	1	0	0	0	0	0											
	50-59	NA	0	0	0	0	0	1											
	60 et plus	NA	0	0	0	0	1	1											
	Total	NA	0	0	0	0	7	4											
RegionWeek	20-29	NA	0	0	1	0	0	1											
	30-39	NA	1	0	0	0	0	0											
	40-49	NA	0	0	0	0	0	0											
	50-59	NA	0	0	0	0	0	0											
	60 et plus	NA	0	0	0	0	0	0											
	Total	NA	1	0	1	0	0	1											

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°82 : Equipement des journaux sur les sites par an

Journaux sur les sites	Equipement	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Onduleurs	NA	NA	10
	Portable	NA	NA	4
	Ordinateur de bureau	NA	NA	8
	Enregistreur	NA	NA	4
	Appareil photo	NA	NA	4
	Imprimante	NA	NA	5
	Photocopieuse	NA	NA	3
	Véhicules	NA	NA	2
	Camera	NA	NA	2
www.indundi.com	Onduleurs	NA	NA	0
	Portable	NA	NA	7
	Ordinateur de bureau	NA	NA	2
	Enregistreur	NA	NA	4
	Appareil photo	NA	NA	5
www.agaseke.bi	Onduleurs	NA	NA	0
	Portable	NA	NA	1
	Ordinateur de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	0
	Appareil photo	NA	NA	1
	Imprimante	NA	NA	0
	Photocopieuse	NA	NA	0
	Véhicules	NA	NA	0
	Table de bureau	NA	NA	2
	Chaises de bureau	NA	NA	4
Ejo heza News	Portable	NA	NA	8
	Ordinateur de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	3
	Appareil photo	NA	NA	3
	Imprimante	NA	NA	1
	Photocopieuse	NA	NA	1
www.burundijobs.bi	Onduleurs	NA	NA	1
	Portable	NA	NA	6
	Ordinateur de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	0
	Appareil photo	NA	NA	0
	Imprimante	NA	NA	2
	Photocopieuse	NA	NA	1
	Véhicules	NA	NA	1
	Serveur d'hébergement du site	NA	NA	1
	Nom du domaine du site	NA	NA	1
	Frais de maintenance du site	NA	NA	1
	Internet	NA	NA	1

Rutare Initiative	Ordinateur de bureau	NA	NA	3
	Appareil photo	NA	NA	2
	Imprimante	NA	NA	1
	Photocopieuse	NA	NA	1
	Véhicules	NA	NA	3
Region Week	Onduleurs	NA	NA	1
	Portable	NA	NA	3
	Ordinateur de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	1
	Appareil photo	NA	NA	2
	Camescope	NA	NA	1
	Kit son	NA	NA	1
	Kit lumiere	NA	NA	q

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°83 : Infrastructures des journaux sur les sites

Journaux sur les sites	Infrastructures	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Siège social	NA	NA	1
	Antenne	NA	NA	4
www.indundi.com	Siège social	NA	NA	1
Ejo heza News	Siège social	NA	NA	1
www.burundijobs.bi	Siège social	NA	NA	1
	Total Général			8

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°84: Publication des articles par domaine et par an

Journaux sur les sites	Domaine de publication	2018	2019	2020
www.archidiocesedebujumbura.bi	Politique	NA	NA	19
	Santé	NA	NA	8
	Agriculture et environnement	NA	NA	13
	Education	NA	NA	23
	Sécurité	NA	NA	1
	Genre et Développement	NA	NA	47
	Sports et Culture	NA	NA	9
	Société	NA	NA	79
	Art	NA	NA	2
www.indundi.com	Politique	NA	NA	730
	Economie	NA	NA	52
	Santé	NA	NA	180
	Agriculture et environnement	NA	NA	653
	Education	NA	NA	81
	Sécurité	NA	NA	76
	Droits de l'Homme	NA	NA	41
	Genre et Développement	NA	NA	420
	Sports et Culture	NA	NA	1800
	Société	NA	NA	86
	Tourisme	NA	NA	102
	Art	NA	NA	601
	Economique	NA	NA	109
	Diplomatie	NA	NA	99
	Sport	NA	NA	1569
	Technologie	NA	NA	43
	Finance	NA	NA	67
Internationale	NA	NA	37	
www.agaseke.bi	Onduleurs	NA	NA	0
	Portable	NA	NA	1
	Ordinateur de bureau	NA	NA	1
	Enregistreur	NA	NA	0
	Appareil photo	NA	NA	1
	Table de bureau	NA	NA	2
	Chaises de bureau	NA	NA	4

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Chapitre 6. Organe de régulation des medias

Le Conseil National de la Communication (CNC) est régi par la Loi Organique N°1/05 du 8 Mars 2018 qui stipule que le Conseil est une autorité administrative indépendante chargée de veiller à la liberté de la communication écrite, audio-visuelle et électronique dans le respect de la loi, de l'ordre public et des bonnes mœurs. La régulation de tous les médias œuvrant sur le territoire burundais, quel que soit leur statut juridique, rentre dans le champ de compétence du Conseil.

Créé en 1992 avec l'avènement du multipartisme et du pluralisme médiatique, le CNC est souvent perçu comme un « gendarme » qui surveille et sévit ou un « arbitre » qui doit sans cesse rappeler les règles du jeu ou encore comme « un bouclier » contre les dérives et les outrances. Institution unique en son genre, professionnelle et indépendante, il a pour mission d'accompagner tous les acteurs, législateurs et praticiens, dans la construction d'un édifice chargé avant tout de produire chaque jour davantage d'espace pour la liberté d'expression.

Cependant, cet organe ne peut se consolider et asseoir son autorité que par le concours des différentes institutions publiques, associations, syndicats et organismes privés, mais aussi et surtout le simple citoyen qui, par le biais du site de cet organe, peut à chaque instant attirer l'attention sur des manquements avérés.

Tableau n°85 : Nombre d'articles postés sur le site Web du CNC par an

Site	2018	2019	2020
Site Web	20	13	14

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°86 : Nombre de Médias agréés par le CNC par an

Médias	2018	2019	2020
Radios	2	4	0
Télévisions	1	1	0
Journaux	7	17	1
Agence de communication	3	4	9
Total Général	13	26	10

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°87 : Journalistes accrédités par nationalité et par an

Nationalité	2018	2019	2020
Canadienne/Radio Kanal Barcelona RKB	NA	1	0
kenyane/China Global Television Network Afrique CGTN	8	3	0
Chinoise/ China Global Television Network	29	1	0
Coréenne/Média coréen MBC	8	10	0
Suisse/ONG Food for hungry	1	1	1
Sénégalaise	0	1	0
Centrafricaine/Presse et communication de la Centrafrique	2	0	0
Zambienne/Presse et communication de la Zambie	4	0	0
Française/ Site Monde Afrique	4	0	0
Belge/TV régionale de Tournai	2	0	0
Américaine/The New York Times	2	0	0
Sud-africaine	0	0	0
Allemande	0	0	0
Zimbabwéenne et sud-africaine/Al Jazeera	0	0	0
Allemande et américaine/African Road	0	0	0
Total Général	60	17	1

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°88 : Distribution de la carte de presse par médias et par an

Médias	2018	2019	2020
Radio Bena Rutana	NA	4	0
Be TV	NA	5	0
Radio Culture	NA	18	0
Radio Voix d'Espoir	NA	11	0
Journal Burundi Eco	NA	8	0
Radio Izere FM	NA	19	0
Journal IWACU	NA	21	0
Radio Colombe FM	NA	24	0
Radio Ubutumwa bw'amahoro	NA	35	0
Radio Destiny FM	NA	8	0
Radio Channel E	NA	7	0
Indundi Mag	NA	1	0
Kabaza Web TV	NA	1	0
Radio TV Buntu	NA	19	0
RTNB	NA	131	0
ABP	NA	31	0
Radio Umuco FM	NA	21	0
Radio Star FM	NA	10	0
Journal Ndongezi	NA	4	0
Radio Scolaire Nderagakura	NA	33	0
Publications de presse burundaise	NA	41	0
Radio Humuriza FM	NA	11	0
Isanganiro	NA	28	0
Radio Maria	NA	6	0
Radio Ijwi ry'Umukenyenzi	NA	14	0
Magazine Jimbere	NA	4	0
Journal Inyomvyi	NA	1	0
AFJO (Association des femmes journalistes)	NA	1	0
Journal Voix de l'Enseignant	NA	3	0
Total Général	NA	520	0

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°89 : Ressources humaines pour l'organe de régulation et d'autorégulation des médias, Conseil National de la Communication (CNC) par an

Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
	Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
20-29	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
30-39	0	1	4	3	2	0	0	1	4	3	2	0	6	5	2	1	2	0
40-49	0	0	4	2	1	0	0	0	4	2	1	0	4	1	2	2	0	0
50-59	4	0	0	1	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
60 et plus	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Total	4	1	8	6	6	0	4	1	8	6	6	0	10	6	5	3	4	0

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau n°90 : Equipement de CNC par an

Equipement	2018	2019	2020
Climatiseurs	5	3	3
Ondulaires	8	8	8
Portable	3	1	4
Ordinateurs de bureau	10	10	10
Serveur	1	1	1
Appareil photo	1	2	1
Imprimante	5	5	5
Photocopieuse	1	2	1
Véhicules	3	3	3
Total Général	37	35	36

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

CHAPITRE7 : SECTEUR DES TIC

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont considérées actuellement par la communauté mondiale comme envahissant progressivement toutes les couches sociales, dans les industries, les bureaux et les foyers. Etant donné que ce secteur des TIC est, à l'heure actuelle, porteur de croissance économique, la mise en application des objectifs indiqués dans la PNDTIC sera déterminée par le suivi des réalisations effectué à l'aide des indicateurs mesurables, accessibles et réalistes servant à mesurer les progrès accomplis.

Cependant, le seul outil capable de détecter ces indicateurs, est la collecte des données statistiques fiables au niveau des différentes compagnies opérateurs des télécommunications, qui sont les plus indiqués dans la promotion des TIC. La collecte des données statistiques dudit secteur a concerné les opérateurs de Télécommunications privés tels que LUMITEL, ECONET et SMART et publics tel que la Direction Générale des Technologies de l'Information et les départements sous tutelles du Ministère ayant les TIC dans ses attributions comme l'Office National des Télécommunications (ONATEL) et le Secrétariat Exécutif des Technologies de l'Information et de la Communication (SETIC). Les données sectorielles collectées par le comité chargé des statistiques du Ministère, sont canalisées dans les tableaux conçus à leur effet.

En effet, l'économie mondiale se mue progressivement vers le numérique à des vitesses qui diffèrent d'un pays à l'autre. Qu'il s'agisse des services des pouvoirs publics, des services commerciaux, des marchés, tout s'obtient de plus en plus à travers l'accès à la toile et aux outils qui facilitent cet accès à savoir les systèmes numériques et les terminaux.

Les technologies de l'information sont en évolution constante et rapide. A titre indicatif, à la veille de l'adoption du PND les progrès enregistrés concernaient l'élargissement de la bande passante internet qui est passée de 250 méga bits par seconde (MBPS) à 763 Mbps entre 2007 et 2014 et le taux d'accès aux services internet se situe à 8,2% en 2015. Le taux de pénétration est relativement élevé pour les téléphones mobiles avec 48% contre 8,2% pour l'internet et 0,4% pour les téléphones fixes.

L'évolution dans le sous-secteur est illustrée par un taux de pénétration de la téléphonie mobile de 56,7% en 2020 contre un taux de pénétration de l'internet de 10 %. La couverture géographique du mobile est estimée à plus de 95% selon les sources de l'ARCT.

Le dispositif institutionnel des TIC comprend les organes ci-après :

- Le Ministère en charge des télécoms/TIC;
- La Direction chargée du développement des infrastructures TIC et du Climat des Affaires au sein du Bureau d'Etudes Stratégiques et de Développement;
- L'organe de l'Etat en charge de la régulation des télécoms/TIC à savoir l'ARCT;
- Les opérateurs télécoms et les fournisseurs d'accès internet (FAI) (Spider net, CBINET, OSAN);
- Le Secrétariat exécutif des technologies de l'information et de la Communication;
- Le Fonds de Service Universel (FSU) et ;
- La chambre sectorielle des TIC.

Tableau 91 : Accès universel et connectivité par an

Libellé	2018	2019	2020
Télécentres communautaires créés	3	4	5
Clubs TIC créés et renforcés	10	12	15

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 92 : Nombre d'abonnés en téléphonie fixe de l'ONATEL par province et par an

Province	2018	2019	2020
Bubanza	41	41	43
Bujumbura	8150	9859	9861
Bururi	92	82	72
Cankuzo	39	39	39
Cibitoke	85	85	92
Gitega	652	668	645
Karusi	31	31	31
Kayanza	148	102	94
Kirundo	153	139	139
Makamba	96	96	108
Muramvya	75	75	74
Muyinga	162	152	153
Ngozi	360	331	312
Rumonge	66	80	81
Rutana	81	86	83
Ruyigi	79	79	79
TOTAL	10310	11945	11906

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 93 : Indicateurs clés TIC par an

Indicateurs	Opérateur telecom	2018	2019	2020
Abonnement mobiles	Lumitel	2495 954	2 725 763	2 694 656
	Econet	3210817	32 58 194	3215320
	ONATEL	195 198	229 713	293 643
Abonnés fixe	LUMITEL	8 872	6 433	5337
	ONATEL	10310	11945	11906
Abonnés internet fixe	ONATEL	74	68	75
Abonnées Internet WIMAX ¹	Econet	76	54	33
	ONATEL	158	104	75
Opérateurs de téléphonie mobile		4	4	4
Opérateurs de téléphonie fixe		2	2	2
Opérateurs de fournisseurs d'accès d'internet		7	7	7
Opérateurs d'infrastructure à fibre optique		2	2	2

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 94 : Tarif de communication par minute à l'International et par an

Pays	2018				2019				2020			
	Econet Léo	Smart	Lumitel	Onatel	Econet Léo	Smart	Lumitel	Onatel	Econet Léo	Smart	Lumitel	Onatel
Kenya	600	750	900	600	600	720	900	600	600	720	1200	600
Ouganda	600	750	1100	720	600	960	1100	720	600	960	1800	720
Rwanda	600	750	250	640	600	840	250	640	600	840	1500	640
Sud Soudan	1500	1000	600	1100	1500	2760	600	1100	1500	2760	2100	1100
Tanzanie	700	750	1050	800	700	1080	1050	800	700	1080	1500	800
RDC	1100	750	1250	960	1100	1080	1250	960	1100	1080	2400	960
Ethiopie	1500	1000	800	540	1500	1380	800	540	1500	1380	2100	540
France	950	1000	1000	800	950	1020	1000	800	950	1020	1500	800
Grande Bretagne	700	500	880	540	700	900	880	540	700	900	1200	540
Suisse	3200	2000	3500	1200	3200	2760	3500	1200	3200	2760	3300	1200
USA	255	100	90	140	255	125	90	140	255	125	600	140
Inde	255	100	150	120	255	125	150	120	255	125	300	120
Brésil	1500	500	800	540	1500	1380	800	540	1500	1380	900	540
Australie	1028	500	1000	540	1028	690	1000	540	1028	690	600	540

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 95 Tarifs de communication au niveau national par an

Compagnies de communication	2018				2019				2020			
	Econet Léo	Smart	Lumitel	Onatel	Econet Léo	Smart	Lumitel	Onatel	Econet Léo	Smart	Lumitel	Onatel
Onatel	174	174	174	120	174	174	174	120	192	192	192	180
Smart	185	125	185	185	195	125	195	195	195	126	195	195
Lumitel	200	200	145	200	198	198	130	198	198	198	130	198
Econet Léo	168	210	210	210	130	198	198	198	130	198	198	198

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 96 : Personnel de l'ONATEL par an

Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
	Exécution		Collaboration		Direction		Exécution		Collaboration		Direction		Exécution		Collaboration		Direction	
Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
20-29	4	2	2	5	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0
30-39	44	0	14	22	6	3	39	0	14	15	6	2	39	0	10	12	6	2
40-49	99	3	39	33	12	2	81	3	35	31	9	2	69	1	30	34	7	0
50-59	120	10	59	33	19	1	121	8	61	26	20	2	119	10	66	39	20	2
60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	267	15	114	93	37	6	243	11	110	76	35	6	227	11	106	87	33	4

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 97 : Personnel du SETIC par an

Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
	Exécution		Collaboration		Direction		Exécution		Collaboration		Direction		Exécution		Collaboration		Direction	
Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
20-29	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
30-39	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1
40-49	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
50-59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Général	1	0	0	0	5	1	1	0	0	0	3	1	1	0	0	0	3	

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 98 : Personnel des compagnies des Télécommunications par nationalité

SOCIETE	2018		2019		2020	
	NB	NE	NB	NE	NB	Ne
ECONET LEO	207	17	194	13	200	15
LUMITEL	334	36	301	32	310	32
SMART	94	5	89	4	83	2

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

CHAPITRE8 : Secteur des postes.

1. Contexte et justification.

Comme tout gestionnaire le sait, les statistiques fiables constituent un outil de gestion, de prévision et de planification par excellence dans la mesure où elles permettent d'observer les tendances et y apporter des corrections si nécessaires pour une bonne évolution du domaine considéré.

Dans la perspective de l'élaboration d'un annuaire statistique du Ministère de la Communication, des Technologies de l'Information et des Médias, le Ministre en charge dudit Ministère a signé une ordonnance ministérielle n°3 01/03/2021 portant nomination des membres du Comité Technique chargé des statistiques du Ministère.

Le secteur postal burundais composé essentiellement de la Régie Nationale des Postes (RNP) en tant qu'opérateur désigné et les opérateurs postaux privés tels que DHL, FEDEX, TNT, ARAMEX et les agences de transport intérieur par bus, se diversifient pour fournir des services postaux

S'appuyant sur le Décret loi n° 100/82 du 14 mars 2011 portant réorganisation et fonctionnement de la RNP et la loi bancaire n° 1/17 du 22 août 2017 régissant les activités bancaires qui confère à la RNP le statut d'établissement assujetti pour les opérations d'intermédiation financière, la Régie Nationale des Postes procède régulièrement à la collecte, au traitement, à la compilation, à la validation et à la publication des données statistiques pour elle-même ainsi que pour ses partenaires.

Toutefois, les données statistiques des opérateurs postaux privés ne sont pas connues du fait que le secteur postal burundais n'est pas encore régulé par une loi ad hoc. Ceci exerce une pression concurrentielle sur l'opérateur historique (la Régie Nationale des Postes/RNP) et engendre une baisse considérable des recettes.

En sa qualité de membre du Comité Technique chargé des statistiques du Ministère, la RNP a apporté sa modeste contribution à l'élaboration du projet d'annuaire statistique du Ministère tenu à IJENDA du 04 au 07 juin 2021.

Pour la RNP, les domaines couverts de l'exploitation postale sont en rapport avec le courrier, les colis postaux et les envois EMS (express mail service) d'une part.

D'autre part, les domaines couverts des services financiers sont en rapport avec l'épargne, le crédit, le transfert d'argent et les comptes chèques postaux (CCP).

Pour finir, le défi majeur pour disposer des données statistiques fiables couvrant l'ensemble du secteur postal est l'absence d'une loi sur la régulation postale.

Pour faire face à cela, il faudra mettre en place un cadre légal c'est-à-dire une loi sur la régulation des communications électroniques et de la poste afin de contraindre les opérateurs postaux privés de travailler en toute transparence.

Tableaux 99. Ressources humaines par an.

Employés	2018	2019	2020
Femmes	565	540	535
Hommes	482	506	453
Totaux	1046	1046	988

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau100 : Nombre d’envois des lettres ordinaires par an

Courrier	2018	2019	2020
Courrier intérieur expédition	7 960	6 851	10 214
Courrier intérieur réception	ND	ND	13 139
Courrier international expédition	1 536	739	278
Courrier international réception	567	386	58

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 101 : Nombre d’envois des lettres recommandés par an.

Courrier	2018	2019	2020
Courrier intérieur expédition	33 682	23 755	13165
Courrier intérieur réception	40 822	23 613	13836
Courrier international expédition	5 267	4 374	865
Courrier international réception	4 687	5 403	1 974

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 102 : Nombre d’envois avec valeur déclarée (V.D) par an

Courrier	2018	2019	2020
Courrier international expédition	0	0	1
Courrier international réception	0	0	0
Sacs M service international expédition	0	0	0
Sacs M service international réception	0	0	0

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 103 : Nombre boîtes postales louées par an

Boites postales	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
Boites postales	11 500		11 500		11 500	
Boites postales louées	4287	51 344 000	1202	14 444 000	1 078	13 136 000
Boites postales non louées	4507		10 098		10 422	

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau104 : Nombre des colis postaux par an

Colis	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
Colis international expédition	1 590	15 157 000	1 288	11 416 640	96	11 613 860
Colis international réception	4 507	1 209 721 340	780	344 364 375	557	180 230 324

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 105 : EMS par an

EMS	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
Expédition	1 312	320 764 360	843	222 396 200	146	42 673 100
Réception	1 105	-	943	-	315	-
Recettes	2417	320 764 360	1786	222 396 200	461	42 673 100

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 106 : Nombre et montant de transfert d'argent par an (en monnaie locale)

Transfert	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
Ria dépôt	993	1 681 643 641	606	817 144 246	1158	1 717 611 216
Ria paiement	6 564	1 551 422 430	4 133	829 630 848	5 928	1 904 930 227
Western union dépôt	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Western paiement	929	168 510 273	358	57 566 252	49	39 858 614
Ecocash dépôt	34 270	1 457 986 487	11 188	646 231 804	4 932	363 044 191
Ecocash paiement	56 447	2 653 442 915	12 700	840 222 168	5 779	618 974 380
RUNGIKA dépôt	10 380	797 237 440	1 823	177 738 150	195	42 195 400
RUNGIKA retrait	10 179	785 174 090	1 788	174 807 000	197	42 335 400

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 107 : Nombre et montant des Comptes Chèques Postaux par an

CCP	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
Chèques payés	105 991	16 474 659 330	844 626	163 086 468 558	759 312	167 120 801 101
Versements	51 898	16 956 710 957	804 642	99 672 462 052	815 498	109 631 515 857
Virements crédités	114 984	17 413 049 609	422313	81 543 234 279	759 312	167 120 801 101
Virements débités	3575 894	16 407 138 934	15 276	254 663 526 338	13 622	269 614 493 577

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 108 : Nombre et montant de Crédit Poste Finance par province et par an

Province	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
BUBANZA	1 836	365 144 000	406	152 715 000	952	400298600
BUJUMBURA	701	278 720 000	346	133 660 000	742	335230620
BUJUMBURA MAIRIE	6 154	3 324 726 574	2 694	1 630 333 788	2861	1379682854
BURURI	935	426 315 000	327	206 484 400	1683	672004400
CANKUZO	1 083	220 206 000	437	100 489 000	844	336004000
CIBITOKI	1 413	825 126 000	674	366 687 000	1473	583624200
GITEGA	1 411	611 258 000	692	299 126 000	1383	589168000
KARUSI	315	93 541 000	124	48 504 000	730	270058860
KAYANZA	732	345812500	308	158756000	802	339180000
KIRUNDO	801	267 568 900	380	130 644000	1092	358762000
MAKAMBA	1 006	456 891 000	479	221 167 000	1362	458938000
MURAMVYA	766	265 841 200	337	129 324 000	1092	358491000
MUYINGA	154	111 987 000	77	52 841 000	631	217541000
MWARO	3 506	1 026 725 000	1 558	558 781 000	1104	498846200
NGOZI	605	256 120 000	293	150 385 000	742	328366000
RUMONGE	1 053	406 892 500	463	266 064 000	970	449100000
RUTANA	821	335 269 000	377	174 571 000	861	374912000
RUYIGI	511	197 124 567	221	99 266 000	753	409144200
Total	23803	9 815 268241	10 193	4 879 798 188	20037	8359351934

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 109 : Nombre et montant d'épargne MBIKIRA par province et par an

Province	2018		2019		2020	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	Nombre	Montant
BUBANZA	13	3 525 566	17	3 736 598	41	4 799 112
BUJUMBURA	67	7 589 021	95	13 784 805	146	37469327
BUJUMBURA MAIRIE	428	442 464 5426	743	493 154 883	1 813	1 630 124 617
BURURI	27	106 242 534	33	84 087 570	68	110 637 320
CANKUZO	12	23 429 202	24	17 653 500	153	79246593
CIBITOKÉ	19	109 972 803	22	94 803 911	50	101642392
GITEGA	34	53 405 826	50	57 555 506	245	112 502 198
KARUSI	8	6 277 635	37	9 882 620	191	50 075 498
KAYANZA	5	405 000	28	3 2153 900	349	91391 937
KIRUDO	21	11 846 400	44	9 980 724	190	44 230 045
MAKAMBA	31	20 138 972	52	31 084 205	169	94 840 447
MURAMVYA	27	41 613 778	36	8 652 650	192	33 841 458
MUYINGA	17	12 032 213	54	24 602 550	173	36 538 564
MWARO	59	6 345 428	97	903 070	411	66034 335
NGOZI	27	16 668 082	50	65 371 920	217	171 038 059
RUMONGE	29	14 188 400	37	62 394 500	36	19 268 952
RUTANA	60	21 425 451	107	26 930 205	470	130 313 541
RUYIGI	25	49 732 409	46	38697912	88	83994781
Totaux	909	949 484 146	1 571	1 035 576 970	5003	2 901 463 176

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 110. Nombre et montant de Crédits collectifs par an

Crédits collectifs	2018		2019		2020	
	Nombre des bénéficiaires	Montant	Nombre des bénéficiaires	Montant	Nombre des bénéficiaires	Montant
Totaux	308	257 403 400	321	269 456 000	329	451 215 000

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 111 : Matériel roulant

Matériel	2018	2019	2020
Véhicules	4	11	11
Motos	25	24	20

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 112 : Nombre d'infrastructures postales

Immeubles	2018	2019	2020
Bureaux de postes	142	142	146
Bâtiments propres	30	30	30

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 113 : Nombre de visiteurs des réseaux sociaux utilisés par la RNP

Réseaux sociaux	2018	2019	2020
Twitter	ND	ND	77
Site web	ND	ND	ND

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

Tableau 114 : Répartition du Personnel par Catégorie et tranche d'âge du Personnel du Cabinet par an

Tranche d'âge en ans	2018						2019						2020					
	Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution		Direction		Collaboration		Exécution	
Sexe	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
20-29	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0
30-39	1	3	0	1	0	0	4	4	3	7	1	0	10	8	1	10	2	2
40-49	6	0	0	1	0	0	6	3	0	1	1	0	6	5	0	6	0	0
50-59	4	0	1	1	2	0	3	1	1	1	2	0	5	0	0	1	5	0
60 et plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	11	3	1	3	2	0	13	9	4	11	4	0	22	14	1	19	8	3

Source : Service chargé des Statistiques, de la Planification et du Suivi-Evaluation

ANNEXE

Annexe 1. EQUIPE TECHNIQUE DE REDACTION DE L'ANNUAIRE STATISTIQUE 2020 DU MCTIM

Coordination

Monsieur NIYONKURU Anicet, Secrétaire Permanant

Membres de l'équipe technique

1. Monsieur NISUNGUMUGAMBWE Alexandre, Chef de service chargé des statistiques, de la planification et de suivi-évaluation ;
2. Monsieur YAMUREMYE Célestin, Chef de section des statistiques ;
3. Madame NZITONDA Sandrine, secrétaire ;
4. Monsieur NTAKARUTIMANA Moïse, membre ;
5. Monsieur NZIGAMYE Didace, membre ;
6. Madame NAHISHAKIYE Jeanine, membre ;
7. Monsieur NDERAGAKURA Janvier, membre ;
8. Monsieur NDAYIZEYE Claver, membre ;
9. Monsieur MINANI Alexis, membre ;
10. Madame DUSABE Jeanine, membre ;
11. Monsieur NDUWARUGIRA Athanase, membre ;
12. Madame KWIZERA Sandrine, membre ;
13. Monsieur KARORERO Christian, membre ;
14. Monsieur BARAGAHORANA Méthode, membre ;